



lundi 25 février 2019

Quintess, acteur majeur du marketing relationnel et digital au service des banques, assurances et enseignes de la grande distribution lance une offre innovante de conciergerie au service des assurés automobile victimes d'une perte totale de mobilité.

« L'idée m'est venue en assistant mes parents, eux-mêmes victimes d'une perte totale de mobilité suite à un incident. Je me suis rendu compte de la complexité à laquelle les sinistrés faisaient face sans forcément disposer d'un interlocuteur permettant de les rassurer tout au long du process. Assistance, Expertise, Indemnisation... Il fallait une réponse à ce besoin qui touche, chaque année, 1.5% des 40 millions d'automobilistes ! »

Selon L'Insee, « en 2015, parmi les 23,2 millions de salariés habitant et travaillant en France (hors Mayotte), 70 % utilisent principalement leur voiture pour aller travailler. » Retrouver une mobilité le plus rapidement possible et dans les meilleures conditions adaptées à leur budget et à leur usage est donc un enjeu majeur pour les automobilistes dans un moment particulièrement anxiogène.

Mettant son savoir-faire au service de cette noble cause, Quintess permet la mise à disposition d'un parcours client sans couture pour les assurés, d'un service fidélisant au nom et à l'image des assureurs et d'un canal marketing idéal pour les acteurs de l'automobile.

En assurant la détection de ce besoin très en amont, en enrichissant ce lead d'informations vérifiées telles que le budget indemnisé et en sécurisant cet acte d'achat par la sélection rigoureuse d'un réseau de professionnel trié sur le volet, Quintess crée une situation win win win répondant parfaitement à cette trinité de finalité.

Service dont peuvent bénéficier aujourd'hui 3,500,000 d'assurés en France, la conciergerie assure le conseil, l'orientation et l'assistance dans une démarche 100% multicanal : Web, Mail, SMS, Whatsapp, Téléphone...

Quelques chiffres sur Quintess :

35
collaborateurs

8
millions d'€ de
chiffre d'affaires

20
années
d'existence

50
clients grandes
entreprises

5,5
Millions de
clients finaux