

Septembre 2015, une convention nationale ecowash d'exception !

Un rendez-vous incontournable dans la vie d'un réseau

Cette année les franchisés ont été gâtés

Un cadre splendide et le réseau plus que jamais au rendez-vous. Ecowash de retour de convention en Corse, des échanges, des améliorations et innovations plein la tête pour finir 2015 et entamer 2016 plus musclés et ambitieux que jamais !

Au programme vie du réseau, cap 2018, rencontre avec Denis BROGNIART, accueil des nouveaux franchisés, nouveautés & innovations, partage des best practices, l'exposition ecowash, formations, activités ludiques mêlant cohésion, détente et convivialité !

Une convention attendue et appréciée de tous

« La convention nationale est un événement incontournable dans la vie d'un réseau et très attendue de nos experts. C'est l'occasion de se retrouver, d'échanger, de renforcer nos liens et se donner un cap » souligne Olivier COULY, Directeur général d'ecowash France

Le menu de cette convention fut riche et préparé avec les meilleurs ingrédients. Une diversité des contenus a rythmé les 3 jours de convention. Formations aux nouveaux services, informations sur le marché et notre vision à 2018 de notre métier, intervention d'experts du marché en vidéoconférence, nombreux échanges, remise des trophées pour reconnaître des comportements exemplaires dans le réseau, visite du Village expo d'ecowash déployé en bord de mer, sortie en mer sur un magnifique catamaran dans la baie de Calvi et pour que tout cela soit digeste, accueil dans un lieu agréable pour favoriser la réussite de cette convention et booster les forces du réseau ecowash mobile France.

« Cette image est aussi applicable pour le développement de nos franchisés. Les outils, atouts apportés par le franchiseur (application smartphone, service unique, certification, site web personnel, télémarketing, fidélisation en ligne etc.) combinés aux efforts et compétences du franchisé mènent à la réussite. Nous enrichissons sans cesse la boîte à outil et le savoir-faire pour donner les moyens à nos franchisés de réussir et de s'épanouir » déclare Régis Pendino, Chargé Marketing & Développement

Vous cherchez une franchise ambitieuse, différente et innovante ? Rendez-vous sur le site dédié aux candidats www.franchise-ecowash.fr.

A propos d'ecowash mobile.

Création en mars 2004 en Australie avec plus de 60 franchises. Puis, développement dans près de 10 pays, Moyen orient : Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Jordanie, France, Grèce, Roumanie, Etats-Unis, Russie. Ecowash fabrique sa gamme exclusive (15 ans de R&D) de produits biodégradables. En France, c'est un réseau de franchises formées, assistées, motivées, des unités mobiles (véhicules) dans plus de 20 agglomérations françaises. Ecowash est l'expert en lavage et contrôle d'état de véhicules. Ecowash a développé les services Wash and Check qui s'appuient sur une association de deux services : le lavage et la collecte d'informations relatives à l'état des véhicules. Ecowash contribue ainsi concrètement à l'amélioration des conditions économiques et environnementales au sein des grandes entreprises détentrices de flottes de véhicules. Les atouts d'Ecowash reposent sur son expérience internationale, sa couverture nationale et une technologie unique de gestion des données récoltées.