

BMW Group conclut une tournée dans 20 pays d'Europe avec un engagement important en faveur du biocarburant HVO 100.

- L'étape finale du « Tour d'Europe » à Bruxelles met en avant les carburants issus de ressources renouvelables dans la stratégie de décarbonation.
- Le Tour s'est déroulé dans 20 pays, avec 70 événements programmés, 14 véhicules en tournée et 28 partenaires.
- Depuis 2025, tous les modèles diesel BMW produits en Allemagne sont livrés avec du HVO 100.
- Les leaders politiques et industriels se sont réunis pour discuter des stratégies vers une mobilité neutre en carbone avec des technologies innovantes.

Bruxelles – BMW Group a conclu aujourd'hui son « Tour d'Europe » avec un événement de clôture de haut niveau à Autoworld, Parc du Cinquantenaire, à Bruxelles. Sur le thème « La route à suivre : conduire la décarbonation avec des carburants issus de ressources renouvelables », l'événement a réuni des leaders de l'industrie et des décideurs politiques pour explorer le rôle crucial des carburants issus de ressources renouvelables dans la réduction des émissions de CO₂ et dans la transition vers une mobilité neutre en carbone.

Au cours d'une tournée de six mois, le « Tour d'Europe » a couvert 20 pays à travers l'Europe, présenté 70 événements et mis en avant 14 véhicules fonctionnant exclusivement avec des carburants issus de ressources renouvelables. Soutenue par 28 partenaires, l'initiative a démontré comment les solutions disponibles aujourd'hui offrent déjà des avantages tangibles pour le climat et a encouragé le dialogue autour de solutions de transport plus respectueuses du climat. Sur trois routes à travers l'Europe, trois modèles BMW ont roulé exclusivement avec du HVO 100 (aussi appelé XTL) ou de l'essence incorporant une part de ressources renouvelables. Lors de la tournée du mois de juin, des événements ont été organisés à Munich, Vienne, Rome et Berlin, mettant en évidence le rôle de BMW dans la promotion de solutions pour la décarbonation.

Un message clair à Bruxelles : nous avons besoin de chaque technologie.

L'événement de clôture du Tour d'Europe a renforcé un message central : parvenir à la neutralité carbone dans le transport nécessite d'adopter toutes les technologies viables. Des progrès concrets exigent que l'Europe accélère l'adoption de ce qui fonctionne dès maintenant.

L'ouverture technologique est incontournable.

BMW Group a souligné la nécessité d'avoir des solutions plutôt que des interdictions. L'entreprise continue à investir dans un large éventail d'options

technologiques – des véhicules électriques à batterie, aux hybrides rechargeables, en passant par les piles à combustible à hydrogène et les moteurs à combustion interne hautement efficaces, alimentés par des carburants issus de ressources renouvelables.

BMW Group a depuis des années homologué ses véhicules pour une gamme de carburants issus de ressources renouvelables, y compris le HVO 100, le B10 et les carburants synthétiques (eFuels) conformément à la norme EN590 pour les moteurs diesel, ainsi que l'E25 et les carburants synthétiques (eFuels) conformément à la norme EN228 pour les moteurs à essence.

Depuis le début 2025, tous les modèles diesel BMW produits en Allemagne sont livrés avec du HVO100 – un biodiesel issu de ressources renouvelables de haute qualité qui réduit les émissions de CO₂ jusqu'à 90% sur le cycle de vie, sans nécessiter d'adaptation du matériel du véhicule ou de l'infrastructure. Cette initiative souligne l'engagement de BMW à offrir une décarbonation évolutive et concrète dès aujourd'hui.

Les cadres réglementaires doivent rattraper leur retard.

Alors que la technologie et l'industrie évoluent, la réglementation n'est pas encore prête. Afin de contribuer à l'accélération de l'adoption des carburants issus de ressources renouvelables sur le marché le plus large, l'entreprise appelle à une mise en œuvre ambitieuse de la Directive sur les Energies Renouvelables (RED III), incluant des quotas nationaux exigeant au moins 30 % de réduction des gaz à effet de serre provenant des carburants de transport, à transposer dans les lois nationales dès cette année. De plus, BMW préconise un cadre réglementaire basé sur la performance, qui récompense les réductions mesurables de CO₂. Les véhicules à « Carbon neutral fuel » (CNF), tels que ceux présentés lors du Tour, doivent être formellement reconnus dans la législation des flottes de l'UE.

Les technologies sont présentes, les carburants sont disponibles. Ce dont nous avons besoin maintenant, c'est d'une certitude réglementaire permettant à l'innovation de se développer.

Plus d'informations sur tourdeurope.eu

Communication et relations publiques

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 620 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>