

Communiqué de presse
7 mars 2025

L'innovation automobile se construit en France : au cœur du centre d'essais international du BMW Group à Istres, sur l'Autodrome de Miramas.

- Pour BMW Group, la France est stratégique depuis la création de sa première filiale internationale en Europe il y a plus de 50 ans.
- Tous les modèles des marques BMW, MINI, Rolls Royce et BMW Motorrad sont testés et éprouvés sur l'Autodrome de Miramas avant leur commercialisation.
- A l'abri des regards, les ingénieurs d'essais de BMW Group vérifient la fiabilité et les performances de 4000 prototypes par an.
- En testant des innovations en conditions réelles, BMW Group accélère leur mise en œuvre et renforce sa compétitivité sur le marché mondial.
- 44 millions d'euros ont été investis dans le du centre d'essais en 10 ans.
- Moteur économique pour la région, l'Autodrome de Miramas génère plus de 140 emplois directs et indirects et réalise un volume d'achats annuel de 14 millions d'euros.



Paris. Depuis près de 40 ans, BMW Group s'appuie sur son Centre d'Essais, basé à Istres dans le Sud de France, pour **développer et valider l'ensemble de ses modèles BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad.** Acquis par le groupe en 1986 l'autodrome de Miramas, aujourd'hui centenaire, est devenu un site incontournable pour garantir la qualité, la sécurité et les performances des futurs modèles de chaque marque avant leur commercialisation. Jusqu'à 4000 prototypes y sont testés chaque année.

Tous les modèles BMW Group sont testés et éprouvés en France.

A l'abri des regards, les **ingénieurs d'essais de BMW Group éprouvent les véhicules**, garantissant leur fiabilité et leurs performances en conditions réelles. Sur une superficie de 480 hectares, soit environ 660 terrains de football, 65 km de pistes permettent **des tests très diversifiés** : tests d'endurance, de vieillissement accéléré et évaluations rigoureuses sont menés sur différents types de tracés, incluant

des pistes tout-terrain et des circuits à haute vitesse. Ces essais permettent d'**optimiser la tenue de route, l'efficacité énergétique et la résistance des composants aux conditions extrêmes.**

Hub technologique et point de passage obligatoire, le **centre joue un rôle essentiel** dans la **validation des avancées en matière d'électrification, d'aides à la conduite et de connectivité**, permettant une intégration fluide des nouvelles technologies dans les modèles de série. BMW Group a réalisé d'importants investissements sur le site, à hauteur de 44 millions d'euros en 10 ans.

C'est également au **centre d'essais qu'est testé le tout premier véhicule électrique BMW à pile à combustible (FCEV) qui sera produit en série à partir de 2028** ; Ce modèle **hydrogène** offrira ainsi aux clients une option supplémentaire de mobilité électrique sans émissions locales à l'usage.

En testant ces innovations en conditions réelles, BMW Group accélère leur mise en œuvre et renforce sa compétitivité sur le marché mondial.

Un moteur économique et technologique pour la région

En plus de son impact industriel et son rôle clé dans l'innovation, le site incarne l'engagement du BMW Group à **contribuer à la vitalité économique de la région et du pays** tout en stimulant un écosystème technologique en France.

Le centre génère **140 emplois directs et indirects** et réalise un **volume d'achats annuel de 14 millions d'euros**, principalement auprès d'entreprises locales et nationales. Des conventions spécifiques avec des acteurs locaux sont mises en place, comme avec le SDIS 13 pour des événements, la Base Aérienne 125 pour le survol du centre par des drones ou encore Air Liquide pour la station hydrogène.

BMW Group collabore sur place avec 317 fournisseurs référencés. Le Centre accueille en période de pic jusqu'à **350 visiteurs par jour, essayeurs et experts qui viennent sur des missions dédiées et génèrent jusqu'à 70 000 nuitées hôtelières par an.**

Le centre d'essais s'engage également dans des **initiatives éducatives locales** en organisant des visites dans les collèges et lycées d'Istres pour **sensibiliser les jeunes filles aux métiers techniques** et scientifiques et proposer des stages d'observation auprès d'ingénieur(e)s, contribuant ainsi à l'attractivité des métiers de l'automobile en France.

Le site est également engagé dans la protection de l'environnement. Il participe au projet LIFE SOS Criquet de Crau visant la sauvegarde du Criquet de Crau, espèce endémique de la Plaine de la Crau, démontrant qu'il est possible de concilier développement automobile et préservation des espèces.

Un site français à rayonnement international

Modèle de réussite d'intégration dans son territoire, le centre d'essais d'Istres bénéficie d'un rayonnement international en accueillant régulièrement des experts du monde entier et des membres du conseil d'administration de BMW Group, soulignant **l'importance du site au sein du réseau European Proving Ground Association (EPGSA).**

« Le centre d'essais incarne l'excellence de nos équipes ainsi que la haute qualité technologique et industrielle française. C'est ici que nous testons et éprouvons l'ensemble de nos modèles, garantissant ainsi à nos clients des véhicules toujours plus performants, sûrs et innovants. **Ce site stratégique illustre notre engagement à investir durablement dans l'innovation et l'emploi en France, tout en renforçant notre compétitivité sur le marché mondial.** » déclare **Vincent Salimon, Président du directoire BMW Group France.**

"Le centre d'essais d'Istres ne serait rien sans **le savoir-faire unique de nos équipes d'ingénieurs, de techniciens et de chauffeurs spécialisés** qui testent, valident, et **perfectionnent sur place les innovations automobiles de demain.** Leur dévouement et leur collaboration avec les acteurs locaux

contribuent autant à l'excellence française dans ce domaine qu'au **développement technologique et économique de la région.**" ajoute **Olivier Meurice, Directeur du centre d'essais BMW Group.**

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Istres (centre d'essais techniques international sur l'autodrome de Miramas).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 260 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels à travers son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également un partenaire officiel de festivals cinématographiques renommés tels que le Festival de Cannes et le Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers le Golf et la Golf Cup.

Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense.

www.bmw.fr www.mini.fr www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes. Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficace des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>