

Communiqué de presse n°3362
18 février 2025

Le CHALLENGE ÉCOLES BMW MINI est de retour.

Les sélections régionales du CHALLENGE ÉCOLES BMW MINI 2025 se déroulent du 15 et 22 mars 2025 dans plusieurs concessions BMW MINI en France.

- 300 jeunes techniciens participent à ce challenge national.
- Taux d'embauche en concession de plus de 90% à l'issue de la formation « Technicien Expert Après-Vente Automobile » au centre de formation BMW Group de Tigery.
- Fort de ce succès, une quatrième promotion va ouvrir à la rentrée 2025
- 800 jeunes techniciens formés depuis l'an 2000.
- Formation gratuite pour les étudiants, incluant l'hébergement, le transport et la restauration, pris en charge par BMW Group France.

Paris. Depuis 1991, BMW Group France organise chaque année son Challenge Écoles pour **mettre en valeur sa filière de formation de jeunes techniciens**, en alternance, dans le centre de formation BMW Group France à Tigery. **Cette formation en alternance de «Technicien Expert Après-Vente Automobile» (TEAVA)** se fait en partenariat avec le Groupement National pour la formation Automobile (G.N.F.A.).

Les profils de technicien avec un potentiel d'évolution sont très recherchés et le seront de plus en plus à l'avenir, eu égard aux mutations technologiques que connaît l'automobile, particulièrement dans les marques Premium comme celles du BMW Group.

L'objectif est d'attirer les jeunes étudiants en Bac Pro et en BTS Maintenance des véhicules (MV), qui à l'issue de leur cursus se dirigeront vers une carrière au sein du réseau de concessions automobiles. Chaque année, le centre de formation de Tigery accueille trois promotions de 10 à 12 jeunes chacune. Ainsi depuis 2000, ce sont plus de 800 étudiants qui ont été formés par cette filière. **Fort de son succès, une quatrième promotion va ouvrir à la rentrée 2025/2026** portant à 48 le nombre de jeunes formés chaque année. Très prisée par le réseau de concessionnaire BMW, **le taux d'embauche en concession à l'issue de la formation est supérieur à 90%.**

Les **opportunités d'emploi sont nombreuses dans le réseau BMW** et les possibilités d'évolution réelles. A la suite de la formation CQP TEAVA, un grand nombre de jeunes embauchés, en tant que mécanicien ou technicien, se voit proposer quelques années après d'intégrer un cursus de formation de Technicien Service (technicien expert du réseau BMW) mais aussi de Technicien Haute Tension (technicien expert des véhicules hybrides et électriques BMW MINI).

C'est pourquoi, chaque année, **près de 150 lycées et CFA technique inscrivent leurs deux meilleurs jeunes étudiants à ces sélections régionales** durant lesquelles ils viennent se confronter à leurs homologues d'autres lycées et CFA technique.

Les meilleurs binômes Bac PRO et les meilleurs binômes BTS des régions se verront remettre une récompense 100% BMW EXPERIENCE.

Ces jeunes ont la possibilité de découvrir les concessions BMW MINI et l'opportunité de choisir de rejoindre la formation TEAVA au sein du Centre de Formation BMW Group France à Tigery. Les profils recherchés sont des jeunes, âgés de 18 à 29 ans révolus, souhaitant compléter leur formation initiale ou des demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi âgés de 26 ans et plus.

Les postulants à la formation doivent être titulaires d'un diplôme technologique ou professionnel de niveau IV – Bac Professionnel « Maintenance des véhicules » option A ou B, ou avoir accompli le cycle complet d'études conduisant au Bac Professionnel « Maintenance Automobile », option A ou B, ou être titulaires d'un diplôme technologique ou professionnel d'un niveau équivalent.

La formation se fait dans le cadre d'un contrat d'apprentissage (CDD d'une durée déterminée de 15 mois incluant la période d'essai).

L'inscription à cette formation TEAVA se fait sur dossier et entretiens technique et de motivation ; Retrouvez l'ensemble des informations sur le site :

<https://www.reseaubmwrecrute.com/>

Concernant l'organisation des épreuves régionales elles se dérouleront **sur 2 week-ends et 4 sites par week-end** en collaboration avec les Concessions suivantes :

15 mars :

- BMW MINI 6^{ème} AVENUE – **BOURGOIN JALLIEU**
- BMW MINI LITTORAL AUTOMOBILES – **VANNES**
- BMW MINI EQUATION - **TOULOUSE**
- CENTRE DE FORMATION BMW MINI – **TIGERY**

22 mars:

- BMW MINI DUPONT – **ORLÉANS**
- BMW MINI CAR AVENUE - **NANCY**
- BMW MINI ENVERGURE – **LA ROCHELLE**
- BMW MINI SELLENS – **FREJUS**

En présence de:

- **Sebastien Forget**, Directeur du Département Services à la Clientèle, membre du comité exécutif de BMW Group France
- **Stéphane Gay**, Chef du Service Qualification et Retail HR de BMW Group France
- **Stéphane Emeraud**, Responsables des Qualifications techniques.

De plus, l'encadrement des épreuves sera assuré par les formateurs techniques du Centre de Formation de Tigery, des collaborateurs de BMW/MINI France mais aussi les responsables Après-Vente et techniciens du réseau de concession. Les sélections du Challenge Écoles BMW comporte des épreuves à la fois **pratique** et **théorique** :

- **Diagnostic** - 40mn.
- **Questionnaire Technique** - 30 mn.
- **Electricité** - 40mn.

Les 16 binômes les plus performants soit 1 binôme de BAC PRO et 1 binôme de BTS par sélection régionale seront conviés avec leurs Professeurs référents, **le samedi 03 mai 2025**, à une journée exceptionnelle "Découverte Produit BMW MINI" sur le Circuit de Dreux.

En 2022, les finalistes ont été invités par BMW Group FRANCE, pour une journée exclusive pour fêter les 50 ans de la marque M, sur le mythique circuit des 24H du Mans lors du BMW PASSION TOUR. En 2023 et 2024, les finalistes ont pu passer une journée 100% BMW EXPERIENCE au Circuit de Dreux mêlant challenge et sportivité !

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2024, BMW Group France a immatriculé 86 714 automobiles des marques BMW et MINI et 20 260 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de véhicules électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels à travers son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également un partenaire officiel de festivals cinématographiques renommés tels que le Festival de Cannes et le Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7^e art.

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous le gide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense.

Communication et relations publiques

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. En 2024, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,45 millions d'automobiles et plus de 210 000 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2023 s'élève à 17,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 155,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, le BMW Group employait 154 950 personnes. Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

L'entreprise a fixé très tôt le cap pour l'avenir et place systématiquement la durabilité et la gestion efficiente des ressources au cœur de son approche stratégique, depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'à la fin de la phase d'utilisation de tous les produits, en passant par la production.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>