

LYNK & CO

LYNK & CO ANNONCE DES CHANGEMENTS AU SEIN DE SA DIRECTION POUR ACCÉLÉRER SA PROCHAINE PHASE DE CROISSANCE EN EUROPE

- Mo Wang est nommé Directeur Général (CEO) de Lynk & Co International, l'entité responsable des activités de la marque en Europe.
- Nicolas López Appelgren quittera ses fonctions de Directeur Général (CEO) de Lynk & Co International.
- Martin Persson prendra la direction des activités de Lynk & Co en Europe dans le cadre du futur partenariat commercial prévu avec Volvo Cars.
- Ces nominations reflètent les avancées du partenariat commercial annoncé en mars entre Lynk & Co, Volvo Cars et Geely Auto, sous réserve de la signature des accords définitifs et des autorisations réglementaires requises.

Göteborg, le 3 juillet 2026 – Lynk & Co annonce aujourd'hui des changements au sein de sa direction afin d'accompagner la prochaine phase de croissance de la marque en Europe et de poursuivre le développement du partenariat commercial annoncé en mars 2026 entre Lynk & Co, Volvo Cars et Geely Auto.

Avec effet immédiat, Mo Wang est nommé Directeur Général (CEO) de Lynk & Co International. À ce poste, il dirigera l'entité responsable des activités de la marque en Europe, supervisera les principaux projets stratégiques de la région et assurera le rôle d'interlocuteur principal entre l'organisation mondiale de Lynk & Co et Volvo Cars en Europe.

Mo Wang a rejoint Lynk & Co en tant que Directeur Général adjoint en avril 2026. Il occupait auparavant le poste de Directeur Général de Geely Brand Europe, où il a acquis une solide expérience en matière de management ainsi qu'une connaissance approfondie de la marque et de l'écosystème Geely.

Par ailleurs, sous réserve de la finalisation des accords définitifs, Martin Persson, actuellement Directeur Général de Volvo Cars Norvège, prendra la responsabilité des activités de Lynk & Co en Europe. Il sera responsable des opérations, de la croissance et des performances commerciales de la marque dans la région, afin d'accompagner cette nouvelle phase de développement, et reportera à Erik Severinson, Directeur Commercial de Volvo Cars.

De son côté, Nicolas López Appelgren quittera ses fonctions de Directeur Général (CEO) de Lynk & Co International. Au cours de son mandat, il a joué un rôle déterminant dans l'évolution de l'entreprise, notamment en pilotant la transformation du modèle économique de Lynk & Co

International, passant d'un modèle fondé sur l'abonnement à un modèle de distribution reposant sur un réseau de concessionnaires.

Ces nominations constituent une nouvelle étape dans le processus de collaboration entre Volvo Cars et Lynk & Co visant à accélérer la croissance de la marque en Europe. L'étendue des futures responsabilités de Volvo Cars concernant les opérations commerciales et les activités de la marque dans la région reste soumise à la signature des accords définitifs ainsi qu'aux autorisations réglementaires nécessaires.

Geely Auto Group, maison mère de Lynk & Co en Chine, continuera d'assurer le développement mondial des produits, l'homologation des véhicules ainsi que les opérations de la marque en dehors de l'Europe.

Les premières phases de la collaboration entre Lynk & Co et Volvo Cars sont déjà en cours. Au cours de l'année écoulée, Volvo Cars a soutenu l'expansion du réseau de concessionnaires Lynk & Co en Europe et apporte aujourd'hui son expertise dans des domaines tels que la distribution des pièces détachées, la logistique des véhicules et la gestion des véhicules d'occasion. Les travaux de préparation des prochaines étapes de ce partenariat commercial se poursuivent, parallèlement à l'avancement du processus d'intégration prévu tout au long de l'année 2026.

Comme annoncé précédemment, cette collaboration reste soumise à la signature des accords définitifs. Lynk & Co conservera son indépendance en tant que marque et continuera de faire partie intégrante de Geely Auto Group, sans modification de sa structure actionnariale.

À propos de Lynk & Co International

Lynk & Co est bien plus qu'un constructeur automobile : c'est un acteur innovant de la mobilité. En proposant une gamme diversifiée de modèles électrifiés — du SUV hybride rechargeable longue autonomie 08, au modèle 100 % électrique 02, en passant par l'hybride rechargeable 01, déjà bien établi — la marque associe un design audacieux et avant-gardiste à des solutions de connectivité pionnières pour offrir une expérience de conduite tournée vers l'avenir. Fondée en 2016 et basée à Göteborg, en Suède, Lynk & Co est aujourd'hui présente sur 25 marchés européens et poursuit une stratégie d'expansion ambitieuse, redéfinissant les codes de la mobilité moderne.

Dans le cadre de cette dynamique, Lynk & Co accélère son développement vers un modèle de vente au détail, en s'appuyant sur des partenariats avec des distributeurs locaux. Environ 125 points de vente opérés par des partenaires sont désormais ouverts à travers l'Europe. Ce réseau en pleine croissance permet à Lynk & Co de se rapprocher toujours davantage de ses clients, tout en restant fidèle à sa mission : transformer l'avenir de la mobilité — pour les individus, pour le progrès et pour un impact durable.

Pour en savoir plus ou réserver un essai, rendez-vous sur [LynkCo.com](https://lynkco.com).