

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 24 novembre 2022

### **La proximité et les talents dans nos garages à l'affiche ! MOBILIANS lance deux campagnes de communication à destination des Artisans des Services de l'Automobile**

**Mise en place cet automne à l'initiative des métiers des agents de marque et des réparateurs indépendants de Mobilians, la campagne d'affichage entend promouvoir la proximité des réparateurs et leur expertise. Des affiches seront diffusées à 5000 exemplaires par les relais territoriaux de Mobilians auprès des professionnels de l'entretien et de la réparation automobile.**

Elles se déclinent en deux versions. D'une part « Mon garage de proximité, le partenaire de ma mobilité », et d'autre part « Nos garages ont des talents » - En alternance ou après l'obtention de votre diplôme, en intégrant les services de l'automobile, vous faites le pari d'un avenir réussi.

L'objectif est de montrer que les garagistes sont au service des territoires chaque jour. Ils contribuent ainsi à faire vivre les centres-villes en milieu rural au même titre que les commerçants de proximité, avec des emplois non délocalisables.

Le second axe de la campagne vise à assurer la promotion des métiers de la réparation automobile et de l'artisanat.

Elle entend valoriser les salariés, et montrer que la filière recrute, à travers notamment, la formation par alternance. C'est un secteur d'avenir qui se distingue par des emplois « variés et évolutifs. »

Cette communication locale, la première du genre, met en scène deux thèmes majeurs pour la profession. Ils font écho à l'attractivité de la filière, à la fidélisation des salariés et à la transmission d'entreprise, trois orientations défendues par les représentants des Agents de marque et des réparateurs Indépendants de Mobilians.

## À propos de MOBILIAN

MOBILIAN est le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules industriels, trottinettes, etc. Notre organisation professionnelle représente près de 160 000 entreprises de proximité et 500 000 emplois non délocalisables partout en France. MOBILIAN défend les intérêts individuels et collectifs des professionnels de la mobilité par la route et les accompagne dans les évolutions de leurs métiers. Il déploie une action prospective de développement durable et de promotion d'une mobilité individuelle ou partagée en lien avec toutes les parties prenantes.

