

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 23 septembre 2026,

Stations-service : 200 à 300 points de vente en grande difficulté, Mobilians appelle à un soutien d'urgence

Après six mois de crise au Moyen-Orient, les stations-service traditionnelles qui ne bénéficient pas de dispositifs de prix plafonnés voient leur situation économique se dégrader. Selon les remontées de ses adhérents, Mobilians estime que 200 à 300 points de vente sont confrontés à des difficultés de trésorerie qui menacent la poursuite de leur activité. L'organisation appelle les pouvoirs publics à mettre en place un dispositif de soutien ciblé pour prévenir les fermetures et préserver l'accès aux carburants dans les territoires.

Six mois de crise : des écarts persistants entre les réseaux

Le sixième sondage réalisé par Mobilians auprès des exploitants indépendants, dont la majorité est implantée en zone rurale, confirme les conséquences durables de la crise sur les stations-service traditionnelles.

Sur la période de **mars à août 2026**, comparée aux mêmes mois de 2025 :

- **47 % des répondants enregistrent une baisse de leurs volumes de carburants vendus**, contre 40 % une hausse ;
- **86 % des stations déclarant une hausse appartiennent au réseau bénéficiant de prix plafonnés** ;
- parmi les autres distributeurs en baisse, les pertes de volumes se situent généralement entre **10 % et 30 %**.

L'été n'a pas permis de redresser la situation : sur juillet et août, 48 % des répondants constatent une baisse de leurs volumes. Les progressions observées dans certains réseaux ne doivent donc pas masquer la fragilisation des autres stations traditionnelles.

En outre, la poursuite et l'amplification des hausses des prix des carburants, conjuguées au maintien des dispositifs de prix bloqués, creusent davantage les écarts à la pompe. **Les stations qui ne bénéficient pas de ces dispositifs abordent ainsi un mois de septembre particulièrement difficile, avec le risque d'une nouvelle aggravation de leurs pertes de clientèle et de volumes.**

Des trésoreries qui ne permettent plus d'absorber les pertes

Depuis le début de la crise en mars, Mobilians a adopté une position mesurée, documentant les difficultés et maintenant un dialogue régulier avec les pouvoirs publics. Après six mois, les remontées du terrain imposent de franchir une nouvelle étape.

Pour 200 à 300 points de vente, selon l'estimation de Mobilians issue des retours de ses adhérents, la baisse prolongée des volumes épuise les trésoreries et compromet le maintien de l'activité. Certains exploitants ne parviennent plus à se rémunérer.

Pour une partie des stations, les restrictions sécheresse ont aggravé ces difficultés en les privant des recettes du lavage, activité complémentaire essentielle à leur équilibre économique.

Un soutien ciblé pour éviter des fermetures irréversibles

La disparition de stations-service ajouterait aux perturbations ponctuelles une réduction durable du réseau de distribution. Les conséquences seraient particulièrement lourdes dans les territoires ruraux, où chaque fermeture peut éloigner davantage les habitants et les entreprises d'un service essentiel à leurs déplacements et à leur activité.

Mobilians appelle à la mise en place urgente d'un dispositif de soutien ciblé, temporaire et proportionné aux difficultés des exploitants les plus fragilisés. L'organisation travaille à chiffrer les besoins à partir des pertes subies, afin de proposer une réponse opérationnelle tenant compte des contraintes budgétaires de l'État. Elle ne demande pas, dans ce cadre, de baisse des taxes sur les carburants.

Mobilians a porté cette alerte auprès du cabinet du Premier ministre et sollicite un examen rapide des mesures nécessaires. L'urgence est de soutenir les stations encore en activité avant que l'épuisement de leur trésorerie ne conduise à des fermetures définitives.

À propos de MOBILIANS

MOBILIANS est le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules industriels, trottinettes, etc. Notre organisation professionnelle représente près de 145 000 entreprises de proximité et 560 000 emplois non délocalisables partout en France. MOBILIANS défend les intérêts individuels et collectifs des professionnels de la mobilité par la route et les accompagne dans les évolutions de leurs métiers. Il déploie une action prospective de développement durable et de promotion d'une mobilité individuelle ou partagée en lien avec toutes les parties prenantes.