

FINANCEMENT AUTOMOBILE : BOOM DE LA LOA

La dernière publication des Echos Études, « Le marché du financement automobile », livre un état des lieux chiffré du marché pour en comprendre les dynamiques. Elle fournit également une analyse des facteurs clés qui orientent la demande, ainsi que des insights exclusifs sur les préférences et attentes des Français en matière de financement automobile.

Le marché du financement automobile est en pleine mutation ! L'essor des véhicules électriques et hybrides bouleverse les modèles traditionnels de financement, en complexifiant l'évaluation des risques et des valeurs résiduelles des voitures. Parallèlement, face à une demande croissante de flexibilité et de simplicité de la part des clients, les produits locatifs – location avec option d'achat (LOA) et location longue durée (LLD) – ont le vent en poupe.

Le poids de la LOA se renforce côté particuliers...

Malgré le repli des immatriculations de voitures particulières neuves ces dernières années, les financements de modèles sortis d'usine (crédits affectés et LOA confondus) réalisés par les établissements spécialisés ont progressé de 14 % entre 2019 et 2024, pour atteindre 10,8 Md€. Cette croissance a été portée par les opérations de LOA, qui représentent désormais 91 % du total en valeur, contre 77 % en 2019.

Du côté du marché de la seconde main, les financements d'automobiles ont augmenté de 17 % entre 2019 et 2024, pour atteindre 5,7 Md€. Là aussi, la dynamique est tirée par les opérations de LOA, qui représentaient 38 % du total en valeur en 2024 (et même 45 % au premier trimestre 2025), soit 24 points de plus qu'en 2019.



...mais aussi côté entreprises et professionnels

La production de financements locatifs aux entreprises et professionnels pour l'achat de voitures particulières a également progressé, de près d'un quart en cinq ans, pour atteindre 13,3 Md€ en 2024. Dans le détail, elle a augmenté de 8 % sur la période analysée pour la LLD, de 39 % pour la location financière et de 57 % pour la LOA. Si la LLD reste privilégiée par les entreprises et les professionnels, son poids dans les solutions de financement locatif s'est érodé ces dernières années. À l'inverse, la LOA gagne peu à peu du terrain et représente désormais 36 % du montant total (+8 points en cinq ans).

Quelles initiatives clés pour se différencier ?

Sur ce marché ultra-concurrentiel, où se côtoient acteurs historiques, startups innovantes et nouveaux intermédiaires, les sociétés de financement multiplient les

initiatives pour se démarquer et s'adapter aux nouvelles attentes des automobilistes :

- développement d'offres complémentaires (assurance, garanties, entretien) pour accompagner les réseaux de distribution,
- intégration de la notion de mobilité au sens large et mise en place de stratégies « as-a-service »,
- accélération de la digitalisation, en tirant parti de l'intelligence artificielle, pour améliorer l'expérience client et offrir un parcours sans friction...

Le tout, dans un contexte économique incertain et un cadre réglementaire en constante évolution : application à venir du taux d'usure à la LOA, open banking, leasing social...



Sommaire de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Évolutions récentes de l'environnement du marché

Comprendre les tendances lourdes pour anticiper les mutations du marché

- Parc auto, budget, réglementation, nouvelles mobilités... les facteurs clés qui orientent la demande
- Tous les chiffres clés du marché automobile : prix moyen, volumes, répartition des immatriculations par âge, motorisation, marque...

Opinions et préférences des Français en matière de financement automobile

Décoder les attentes des Français pour répondre à leurs besoins

- Une enquête exclusive auprès d'environ 1 500 acheteurs et intentionnistes pour cerner leurs comportements et attentes en matière de financement de voitures d'occasion
- Une analyse des nouveaux standards de transparence, de sécurité et de fluidité attendus dans le parcours d'achat VO, avec des implications directes pour les acteurs du financement et de l'assurance

Dynamique et perspectives du marché

Analyser le marché et se projeter à moyen terme

- Crédits affectés, LOA, LLD, montants moyens financés... : accédez

à une batterie d'indicateurs sur le marché du financement automobile

- Nos perspectives d'évolution du marché et de son environnement à moyen terme

Décryptage des forces en présence

Identifier les acteurs clés pour évaluer les rapports de force et anticiper les évolutions de la concurrence

- Cartographie des acteurs du financement automobile : captives, banques, spécialistes du crédit, assureurs, fintech...
- Focus sur les nouveaux entrants et les modèles disruptifs : opportunités et menaces pour les acteurs traditionnels

Benchmark des stratégies gagnantes

Analyser les stratégies des acteurs pour adapter votre positionnement et garder un temps d'avance

- Zoom sur les initiatives clés et les stratégies gagnantes : partenariats, digitalisation des process, accélération des initiatives en matière de services additionnels et d'offres packagées (assurances, garanties, entretien)...
- Décryptage des principaux défis concrets à relever : flexibiliser les offres, intégrer la dimension écologique, réagir à la montée en puissance des nouveaux entrants digitaux et startups...

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Echos-Le Parisien, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 35 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Études ».