



Lamberet, n°1 de la carrosserie frigorifique, va créer 150 emplois au Creusot-Montceau (71)

150 emplois directs, 50 indirects d'ici 2019 sont liés à l'implantation de la société Lamberet, n°1 européen de la carrosserie frigorifique, à Saint-Eusèbe sur le territoire du Creusot-Montceau (71) en mars 2016. Une promesse qui ne laisse pas de glace le premier bassin industriel entre Paris et Lyon. Une opportunité de reconversion aussi puisque l'entreprise crée un centre de formation interne sur le site de production pour former les futurs frigoristes, conducteurs de machines automatiques ou programmeurs de commandes numériques. Les premiers véhicules sont sortis à la mi-avril dans un site encore en chantier pour répondre aux demandes pressantes de ce secteur d'activité en plein boom. Après un chiffre d'affaires 2015 « record », supérieur à 160 millions d'euros en progression de 16%, le premier trimestre 2016 confirme cette croissance avec un CA à +17% par rapport à N-1. Le choix de cette implantation, à une heure du siège social de Lamberet, doit beaucoup à la pugnacité des équipes d'Ecosphère, agence de développement économique du Creusot-Montceau.



A Saint-Eusèbe (71), Lamberet implante sa nouvelle unité de production de véhicules légers destinés au marché européen.

Site de Saint-Eusèbe : un investissement record pour Lamberet et des innovations majeures

10 millions d'euros, tel est l'investissement record programmé par Lamberet sur le site de Saint-Eusèbe. La moyenne des investissements de l'entreprise se situe autour d'un million, ce qui donne la mesure de l'enveloppe. Cette somme ne concerne pas seulement l'implantation de l'activité sur le site. Elle révèle un projet industriel pour augmenter la productivité et la capacité de production. Il combine plusieurs innovations :

- **la technologie Easy Fit** : un système de montage des véhicules qui permet de multiplier par cinq la productivité. Dix heures pour monter un véhicule contre cinquante hier,
- **une modification des moules** (outillages) qui permet de fabriquer les panneaux intérieurs des véhicules grâce à l'utilisation de nouvelles technologies : outils CAO, composite, commandes numériques... de manière à réduire de façon drastique l'investissement en outillages.
- **une automatisation poussée d'un process de production** qui était jusqu'alors très manuel, et donc peu capacitaire, combinée à un nouveau choix de matière première plus respectueux de l'environnement.

Lamberet : une diversification qui répond aux nouveaux modes de consommation

Le numérique et les nouvelles contraintes environnementales ont bouleversé l'organisation des chaînes logistiques, les modes de consommation et de distribution. Les clients de Lamberet ont dû s'adapter à ces nouveaux circuits et les véhicules aussi. « Hier nos clients se définissaient comme des logisticiens, constate Damien Vuillod, directeur industriel de Lamberet. Demain, ils devront gérer le transport, assurer la logistique et s'intéresser au « dernier kilomètre » pour livrer directement le client final au pas de porte. Lamberet est le seul industriel européen qui produit des véhicules légers d'1m³ qui rentrent en centre-ville aux semi-remorques de 100m³ qui vont par exemple charger la production de la criée en bord de mer pour l'acheminer près de la ville. Notre avantage produit est d'être présent sur l'intégralité des segments du transport frigorifique. Nous nous déployons sur l'ensemble du réseau européen : en France, mais également en Allemagne, en Italie ou en Espagne, alors que nos concurrents sont plutôt des petits faiseurs à la cible régionale ».



Lamberet, n°1 de la carrosserie frigorifique, va créer 150 emplois au Creusot-Montceau (suite)

Le site de Saint-Eusèbe, carrefour intermodal attractif ouvert sur l'Europe

A 1h15 de Paris, 40 minutes de Lyon et 2h30 de Lille et Marseille, le pôle industriel du Creusot-Montceau est un véritable carrefour intermodal ouvert sur les plus grandes villes françaises et européennes. « On est proche d'un nœud routier et à deux pas de la gare TGV du Creusot : l'emplacement géographique nous a tout de suite convaincus » précise Damien Vuillod, directeur industriel de Lamberet. Et pour former la force de vente de ses clients, Lamberet a prévu d'installer une salle de conférence de 50 places et un showroom sur son site de Saint-Eusèbe. « On va être amené à recevoir des centaines de commerciaux, en provenance des quatre coins de la France mais aussi d'Espagne, d'Italie et d'Allemagne, note Damien Vuillod. La localisation était donc un élément clé dans notre choix ».

Une opportunité de reconversion professionnelle

Outre l'emplacement géographique, Lamberet a aussi choisi Saint-Eusèbe pour son riche bassin d'emploi. « C'est un achat d'opportunité, confirme Damien Vuillod. Nous avons opté pour le site de Saint-Eusèbe car il y a une mobilisation importante et remarquable au niveau de l'emploi. Nous venons offrir une opportunité de reconversion. On est capable de mettre au travail des jeunes en échec scolaire, des personnes sans qualification, des ouvriers du bâtiment en reconversion... ».

D'ici 2019, 150 salariés seront recrutés et formés à Saint-Eusèbe. « Mon challenge est d'ouvrir une véritable école de formation, dévoile Damien Vuillod. Il est peu probable que l'on trouve des personnes déjà qualifiées dans notre corps de métiers. Nous devons donc embaucher et former toutes nos recrues ». Deux types de formations sont d'ores-et-déjà dispensées aux nouveaux salariés. Elles s'adaptent à leur parcours professionnel antérieur. Les personnes sans qualification suivent des formations courtes, sur quelques semaines, où elles apprennent l'assemblage sur machines. Des formations plus longues sont proposées aux personnes en reconversion. Ils apprennent là des métiers plus spécifiques, dont les formations correspondantes ne sont pas forcément disponibles sur le marché, ou doivent être adaptées aux spécificités du métier : frigoriste, conducteur de machines automatiques, programmeur de commandes numériques...

Lamberet sélectionne ses sous-traitants

L'installation de Lamberet sur le site de Saint-Eusèbe se fait en symbiose avec ses sous-traitants. Près de 50 emplois indirects seront ainsi créés grâce à l'implantation de Lamberet. « Quand on s'implante, on doit aussi implanter nos sous-traitants, précise Damien Vuillod. On ne peut pas vivre sans eux. S'installent près de nous des entreprises qui sont nécessaires à notre activité et qui vont vivre grâce à nos productions. Ils vont travailler sur les métiers du froid, du hayon-élévateur, de la mécano-soudure, de la tôlerie, de la peinture... ». Alors qu'une dizaine d'entreprises vont venir s'implanter à proximité immédiate du nouveau site de Lamberet à Saint-Eusèbe, d'autres ressources existantes et déjà installées dans le bassin du Creusot-Montceau seront également exploitées par Lamberet.

Ecosphère, une équipe pluridisciplinaire mobilisée

Les équipes d'Ecosphère, l'agence de développement économique du Creusot-Montceau, ont su faire preuve de pugnacité pour convaincre et préparer l'arrivée de la société Lamberet à Saint-Eusèbe. Pendant plus d'un an, Ecosphère a travaillé pour trouver un site de production adéquat, optimiser l'implantation de Lamberet et de ses sous-traitants et faciliter les démarches avec les organismes locaux. « Les équipes d'Ecosphère sont très professionnelles et dynamiques, souligne Damien Vuillod. Elles savent valoriser les atouts du bassin économique du Creusot-Montceau. Elles ont facilité notre installation et nous ont mis en contact avec plusieurs interlocuteurs comme des sous-traitants locaux potentiels, Pôle Emploi, les administrations ».



Lamberet, n°1 de la carrosserie frigorifique, va créer 150 emplois au Creusot-Montceau (suite)

Lamberet : chaque site est autonome et développe une spécialité

L'entreprise a choisi de créer quatre sites autonomes, chacun dédié à une gamme de produits satisfaisant un marché, des clients et un mode de distribution particuliers :

- Saint-Cyr-sur-Menthon dans l'Ain, construction de porteurs et semi-remorques ;
- Sarreguemines en Moselle, fabrication de panneaux pour des CKD, véhicules non-montés, destinés à l'exportation,
- Saint-Eusèbe en Saône-et-Loire, unité de production de véhicules légers destinés au marché européen.
- Gross-Rohrheim (Proche de Frankfurt) en Allemagne, en charge des productions destinées aux constructeurs allemands et à la production des groupes frigorifiques.

« Le marché du véhicule léger est très fragmenté, décrit Damien Vuillod, directeur industriel de Lamberet. Il est détenu majoritairement par des artisans. Hier, on allait acheter son véhicule frigorifique chez un carrossier. Demain, la transaction s'effectuera majoritairement chez un constructeur, dans une concession Renault, Peugeot... Les deux constructeurs ambitionnent de réintégrer la valeur ajoutée de cette transformation en livrant un véhicule frigorifique à leurs clients. Pour atteindre cet objectif, ils doivent s'adresser à des industriels comme Lamberet qui ont un rayonnement au minimum européen, voire mondial, autre atout de Lamberet de par nos connexions avec les marchés asiatiques et nord-américains. Sur le site de Saint-Eusèbe nous aurons à terme **une capacité de production de 16 véhicules par jour contre un pour un artisan à rayonnement régional**. C'est un marché de niche car il ne peut pas y avoir de séries dans les véhicules frigorifiques. Chaque véhicule est différent et s'adapte aux besoins du client ».

Repères

Lamberet

- n°1 français de la carrosserie frigorifique, avec plus de 6000 véhicules commercialisés en 2015,
- n°3 en Europe en termes de capacité opérationnelle de production de véhicules frigorifiques, avec des cadences de 18 VI/jour et 19 VU/jour,
- un chiffre d'affaires 2015 de 167 Millions d'euros, en progression de 16%,
- 350 collaborateurs supplémentaires en 5 ans,
- plus de 50% de l'activité réalisée à l'export,
- 38 pays de commercialisation, soit 12 territoires supplémentaires depuis 2010,
- des implantations « grand-export » : Canada, Israël, Emirats arabes unis et Iran,
- un réseau de proximité, avec 9 agences Lamberet Services intégrées et plus de 300 centres agréés en Europe.

Agence Ecosphère

L'Agence Ecosphère (5 collaborateurs) intervient sur le développement économique du territoire Creusot-Montceau (Saône-et-Loire) pour valoriser ses atouts industriels, en qualité de plateforme d'ingénierie et de soutien aux secteurs industriels d'excellence.

Elle offre aux chefs d'entreprises et aux décideurs publics un cadre de réflexion qui leur permet :

- de mutualiser les moyens pour le développement économique des entreprises et du territoire,
- d'encourager les démarches d'innovation,
- de déterminer des solutions performantes en matière d'emploi et de formation,
- d'entreprendre des investissements collaboratifs.