

Brières-les-Scellés, le 22 mai 2025

Aspen Group sur la route des classiques

Conformément à ses choix stratégiques pour les années à venir, Aspen Group France a décidé de participer à un certain nombre de “classiques” automobiles françaises et européennes. Premier rendez-vous de ce programme, la “Coppa Milan-Sanremo” fut l’occasion de confirmer l’utilité autant que la nécessité du recours à un carburant efficient et dépollué.

Une course mythique

La “Coppa Milano-San Remo” s’est déroulée entre le 10 et le 13 avril dernier. Créée en 1906 par un groupe de “gentleman drivers” épris de vitesse et d’exploits routiers, elle empruntait un itinéraire d’environ 300 km avec, pour principale difficulté, la traversée des Alpes Ligures. On se souviendra que le premier vainqueur de cette épreuve ne fut ni plus ni moins que Vincenzo Lancia, père de la marque éponyme.

Le millésime 2025, baptisé “XVI Rievocazione Storica della Coppa Milano-Sanremo”, a donc réuni plus de 90 équipages de voitures classiques sur un parcours de 860 km, traversant pas moins de 150 communes entre la Lombardie à la côte ligure. Après une première journée passée sur le circuit de Monza pour des épreuves de régularité, l’organisation s’est déplacée jusqu’à San Remo en passant par de très belles villes (Tortona, Rapallo, Gênes...) et en faisant halte dans des lieux prestigieux, à l’instar du chantier naval Riva de Sarnico, sur les bords du lac d’Iseo.

Une approche technique et environnementale

“Il faut bien connaître le profil mécanique des véhicules engagés dans ces classiques. Les motorisations les plus anciennes, naturellement fragiles, côtoient des blocs relativement récents, puissants et exigeants en termes de carburation. C’est donc pour Aspen Group France l’occasion rêvée de concrétiser les promesses de nos carburants dédiés, à savoir le respect et la protection des mécaniques, la performance énergétique et le bilan environnemental”, précise Christophe Blanc, directeur de la division Motors d’Aspen Group France.

“Le troisième point prend une importance particulière car ces courses classiques se déroulent principalement sur routes ouvertes, ce qui amène les organisateurs et les participants à traverser des agglomérations où se rassemble un nombre important de spectateurs”, poursuit Christophe Blanc.

Gian Paolo Sacchini, président d’Equipe Grand Prix, entreprise organisatrice de l’évènement, confirme ces enjeux : *“Aspen Group France est partenaire technique de la Coppa. Pour nous, il était déterminant de pouvoir offrir aux participants la possibilité de rouler avec un carburant spécifique, respectueux des mécaniques et largement dépollué. C’est aussi une demande des édiles et des représentants politiques des villes traversées qui veulent réduire drastiquement les émissions*

ASPENGROUP®

Information Presse

polluantes sur leur commune et, plus spécifiquement, dans les centres villes. Cet enjeu sanitaire et environnemental revêt une importance stratégique pour nous.”

Service à la pompe !

Pendant les trois jours de l'épreuve, l'équipe technique d'Aspen Group France a déployé, en itinérance, sa station-service dédiée. Elle a ainsi pu fournir en carburant une bonne partie du plateau. Ainsi ce sont environ 1000 litres de Marline Collection qui ont été servis. *“Le debrief des trois équipages qui ont consommé notre énergie tout au long de l'épreuve est très positif”,* affirme Christophe Blanc. *“Nous avons passé un accord avec certains participants qui ont prévu un démontage du haut moteur après la course afin qu'ils nous fassent part de leur bilan technique. Leur avis éclairé nous est précieux !”*

Pour cette Coppa Milano-Sanremo, la division Motors d'Aspen Group France a parrainé la “Precision Driver's Cup”, un prix récompensant le meilleur temps réalisé sur trois tours du mythique circuit de Monza, avec le carburant Marline Collection. Aspen Group France soutenait également le Prix féminin “Coppa delle Dame”, remporté par le binôme Maria-Ines Tajana et Laura Confalonieri à bord d'une Alfa Romeo 1600 Spider de 1966. Cet équipage comptait parmi ceux qui ont choisi Marline Collection pour réaliser l'ensemble du parcours de cette 16^{ème} édition.

Enfin, pour la postérité, mentionnons que l'épreuve a été gagnée par l'équipage Vesco/Salvinelli, au volant d'une Fiat 508 S de 1935. Ils précédaient une Lancia Aprilia de 1937 et une Lancia Lambda Spider Casaro de 1928.

> Texte et images HD/BD disponibles sur la page <https://www.aspengroup.fr/notre-actualite/>

À propos d'Aspen Group France :

Aspen Group France est une filiale d'Aspen Group, société appartenant au groupe agricole suédois Lantmännen dont les activités s'expriment dans quatre divisions : Agriculture, Machines Agricoles et BTP, Industrie Alimentaire et Énergie.

Aspen Group France propose, sous les marques Aspen et Marline, dans l'Hexagone et en Europe, plusieurs gammes de carburants alkylates et de bio-carburants pour les marchés professionnels du bâtiment, des travaux publics, des industries forestières et de l'environnement, ainsi que sur le marché particuliers du jardinage. Leur vocation est de contribuer activement à la protection sanitaire des utilisateurs, à la préservation de l'environnement et à la propreté des moteurs. Depuis 2024, sous l'égide de sa division Motors, Aspen Group France s'est positionné sur les marchés du véhicule classique (Marline Collection et Aspen Classic), du karting, du quad, du nautisme (Marline Racing) et du sport (Aspen R).

Rappelons que l'essence alkylate est issue d'un processus chimique de raffinage complexe permettant l'obtention d'un carburant particulièrement épuré, largement débarrassé de la plupart des composants organiques toxiques comme le benzène. Utilisée pour tous types de moteurs thermiques 2 et 4 temps, l'alkylate évite les dépôts de type calamine, la corrosion et peut être stocké jusqu'à cinq ans sans perdre ses propriétés chimiques.

ASPENGROUP®

Information Presse

À propos de Marline :

Marline est une entreprise française fondée en 1954, initialement reconnue pour la qualité de ses carburants pré-mélangés adaptés aux petits moteurs deux temps, comme celui du VéloSolex. Au fil du temps, Marline s'est spécialisée dans les solutions énergétiques propres et innovantes, notamment avec ses carburants alkylatés et son diesel renouvelable HVO.

Rattachée à Aspen Group France, Marline continue de soutenir les professionnels et les particuliers avec des carburants dédiés et performants, à faible impact, en adéquation avec les exigences environnementales et réglementaires.

ASPENGROUP®

Information Presse



LÉGENDES :

1 – M. Jean-François Bonin, Directeur Général d'Aspen Group France, en compagnie de M. Sacchini, organisateur de la Coppa.

2 – Les coupes du Prix de la Régularité offertes par Aspen Group France.

Photos suivantes : La station-service itinérante d'Aspen Group France, déployée à chaque étape de la Coppa Milan-Sanremo 2025.

Mentions Légales : DR

