

Immatriculations marché automobile - AAA Data

Le marché automobile français en légère baisse au mois de mai

- **Les immatriculations VPN de retour dans le négatif (-2,91%)**
- **Les motorisations électrifiées en hausse (+5% en mai et 17% de part de marché)**
 - **Une légère croissance sur le marché du VO**
- **FOCUS : Les Parisiens sont-ils vraiment accrocs aux SUV ?**

En mai, les immatriculations de voitures particulières neuves (VPN) ont diminué par rapport à la même période de l'année écoulée (-2,91%). Le marché du véhicule d'occasion, pour sa part, s'inscrit en légère hausse (+2,9%).

AAA DATA, l'expert de la donnée augmentée, enregistre 141 298 immatriculations de VPN sur le mois écoulé, soit un nombre légèrement inférieur à celui de mai 2023. Pour rappel, il s'était vendu 145 536 unités en mai 2023, en hausse de 15% par rapport à mai 2022.

Marie-Laure Nivot, Head of Automotive Market Analysis chez AAA DATA : « Même si les commandes de voitures neuves sont en hausse de 14% depuis le début de l'année, cela ne se traduit pas par une hausse des immatriculations sur le mois de mai. »

Les motorisations électrifiées plébiscitées

Malgré les restrictions récentes dans l'attribution du bonus écologique, les motorisations électriques continuent de progresser, dans un contexte de transition énergétique : + 5 % sur le mois écoulé, avec une part de marché de 17%. La tendance haussière est encore plus marquée pour les motorisations hybrides. Ces dernières enregistrent une croissance des immatriculations de 22% et s'accaparent 41% du marché des VPN, soit 9 points de plus qu'en mai 2023. Dans le détail, les hybrides légères (MHEV) progressent de 41% et représentent 16% du marché et les hybrides non rechargeables (HEV) de 35%, avec une part de marché de 18%. En revanche, les hybrides rechargeables (PHEV) accusent une baisse de 19% (7% du marché). Les motorisations essence, elles, chutent de 20% (31% du marché) et les diesel de 25% (8% du marché).

TOP 3 des modèles de véhicules électrifiés, mai 2024

	BEV	HEV	MHEV	PHEV
1	Peugeot – 208 II : 2 662 unités	Toyota – Yaris : 2 539 unités	Ford – Puma : 2 281 unités	Cupra – Formentor : 916 unités
2	Renault –Twingo III : 1 688 unités	Renault – Clio V : 2 229 unités	Peugeot – 208 II : 2 177 unités	Mercedes – GLC : 512 unités
3	Renault – Megane E: 1 614 unités	Renault – Austral : 2 124 unités	Peugeot – 2008 II : 2 112 unités	Citroën –C5 Aircross : 477 unités

Les SUV en pole position

Rien ne freine l'attrait des Français pour les SUV. Les voitures tous terrains/tous chemins représentent à présent un véhicule neuf sur deux (50,3%), avec des immatriculations qui ont progressé de 5% sur le mois écoulé. Le segment des citadines B-SUV tire particulièrement le marché à la hausse : il représente 21% du marché des VPN, pour des immatriculations en hausse de 19%.

Le leasing devient la norme

Le succès des solutions locatives ne se dément pas. Tendance à l'œuvre depuis plus d'une décennie, le leasing séduit toujours plus, au point de devenir la norme pour financer les achats automobiles des particuliers. Sur le mois écoulé, les locations avec option d'achat et les locations longues durées ont vu leurs immatriculations augmenter de 15% pour les premières et de 42% pour les secondes. Elles représentent ainsi respectivement 36% et 29% des immatriculations de VPN pour les particuliers, soit un total de 65%, contre 50% en mai 2023.

Le marché de l'occasion tiré par les voitures les moins polluantes

Après une envolée au mois d'avril, le marché de l'occasion croît légèrement en mai (+2,9%), avec 424 881 unités écoulées. Il est toujours porté par les véhicules les moins polluants : les immatriculations des modèles Crit'Air 0 enregistrent un bond de 58% et celles des Crit'Air 1 de 18%. Le recul s'accroît en revanche pour les autres voitures d'occasion : -1% pour les Crit'Air 2, -7% pour les Crit'Air 3, -16% pour les Crit'Air 4 et -19% pour les Crit'Air 5.

Focus : les Parisiens sont-ils vraiment accros aux SUV ?

La votation de février 2024 en faveur d'un renchérissement du tarif de stationnement pour les véhicules les plus lourds et la mise en application de cette votation dès le mois de septembre prochain semblent à première vue ne pas avoir eu d'impact sur l'inclination des Parisiens pour les SUV. Il s'en est

écoulé 107% de plus entre janvier et avril 2024 qu'entre janvier et avril 2023, soit un total de 18 649 unités.

Alors que les SUV représentaient 43% des immatriculations de VPN à Paris entre janvier et avril 2019, ils s'en arrogent aujourd'hui 57 %.

Marie-Laure Nivot, Head of Automotive Market Analysis chez AAA DATA analyse : *« Ce rebond des SUV est cependant en trompe-l'œil. La progression est essentiellement portée par les loueurs courte durée, qui se préparent pour les JO et anticipent une forte demande à ce moment-là : les immatriculations de SUV (54% du marché des VPN à Paris) ont ainsi bondi de 6 325% entre janvier-avril 2023 et janvier-avril 2024. En revanche, chez les particuliers (7% du marché) et les Sociétés hors automobile, la tendance diffère, avec des immatriculations en recul respectivement de 8% et de 9%. »*

Les modèles hybrides séduisent le plus (59% du marché des SUV à Paris) avec une hausse de 113% des unités écoulées entre le premier quadrimestre 2023 et le premier quadrimestre 2024, suivis des essence (25% des parts de marché), des électriques (8% des parts de marché) et des motorisations gazole (6% de part de marché). A noter que les immatriculations de ces dernières ont affiché une croissance de 136%.

À propos de AAA DATA :

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. AAA DATA s'appuie sur une base de données fiable et avérée. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. aaa-data.fr