



Nomination : Frédéric Bruschini devient Directeur Marketing de Leasys France

- **Frédéric Bruschini est nommé Directeur Marketing de Leasys France**
- **Le nouveau Directeur Marketing est rattaché directement à Igor Dumas, Directeur Général Leasys France**

Leasys, loueur de location longue durée détenu à parts égales entre le Groupe Stellantis et Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, annonce la nomination de son nouveau Directeur Marketing France, **Frédéric Bruschini**.

Fort d'une grande expérience automobile chez Groupe PSA, Frédéric Bruschini débute sa carrière en 2000 en tant que consultant. Il rejoint l'entreprise à travers la marque Peugeot en 2005 jusqu'à 2018 puis poursuit chez Opel France pendant 2 ans, en charge des activités commerciales B2B (grands comptes, leasers et réseau). Depuis 2021, Frédéric Bruschini était Directeur Marketing d'Opel France.

La mission de Frédéric Bruschini sera de conduire et de coordonner la stratégie de Leasys pour devenir un leader européen des services de mobilité avec le double objectif d'atteindre une flotte d'un million de véhicules d'ici 2026 et celui de signer un contrat sur deux concernant des véhicules électriques et hybrides.

« C'est avec enthousiasme que j'accueille Frédéric Bruschini comme Directeur Marketing de Leasys France. Il a une expérience significative dans le secteur automobile. Grâce à son expertise et son dynamisme, qui sont des atouts précieux pour Leasys France, Frédéric sera vecteur de cette énergie chez Leasys dont l'ambition est de grandir et de s'affirmer toujours plus en tant qu'acteur principal dans le secteur de la Location Longue Durée. » déclare **Igor Dumas, Directeur Général de Leasys France**.

« Après trois ans comme Directeur Marketing d'Opel France, je suis ravi de prendre en charge la Direction Marketing de Leasys France. Aussi, avec toutes les équipes de Leasys France, je souhaite m'inscrire dans un état d'esprit ambitieux, collaboratif et d'écoute avec l'ensemble des réseaux de concessionnaires des marques de Stellantis afin d'offrir à nos clients BtoB des produits et des services de qualité qui nous permettront de les satisfaire et les fidéliser dans la durée. » ajoute **Frédéric Bruschini, nouveau Directeur Marketing de Leasys France**.



Paris, le 19 juillet 2024

###

Leasys

Leasys, une joint-venture entre Stellantis et Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, offre des solutions de mobilité pour la location longue durée aux professionnels, garantissant une mobilité efficace, rationnelle, sûre et durable. Issue de la fusion de deux sociétés leaders dans ce secteur, Leasys et Free2move Lease, la nouvelle entreprise s'est imposée comme une pionnière d'une nouvelle idée de mobilité fluide, intégrée et globale, conçue pour les particuliers, les professionnels et les entreprises de toutes tailles. Leasys dispose d'une flotte gérée initiale de 870 000 véhicules déjà opérationnels dans 11 pays européens : Italie, Espagne, France, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Portugal, Pologne, Luxembourg et Autriche.

###