

Nobilas poursuit sa transformation et devient Prefikar

Les Ulis, le 18/11/2020 – Début 2020, Nobilas s'est engagé dans une nouvelle stratégie réseau suite au changement d'actionnariat en octobre 2019. Simplification du dossier de réparation, modèle de rémunération plus incitatif, transformation numérique, Nobilas a redéfini les bases de la collaboration avec ses réparateurs et pris de nombreuses mesures inédites pour soutenir son réseau.

Pour consolider cette démarche, l'entreprise a souhaité renouveler son identité visuelle et a mis en place une offre modulaire à destination des acteurs du monde de l'Assurance et de l'Automobile.

Nobilas fait peau neuve pour devenir Prefikar

Pour soutenir sa stratégie et accompagner ses ambitions, Nobilas, leader de la réparation automobile après sinistre, adopte un nouveau nom. Plus qu'un changement de marque, il s'agit d'un changement d'identité qui vient soutenir la stratégie d'innovation et les engagements pris par l'entreprise en début d'année. Au travers de cette nouvelle identité, Prefikar souhaite fédérer et rassembler son écosystème autour de l'efficacité de la chaîne de réparation automobile.

Le choix du nom est issu de la volonté de créer une préférence de marque symbolisée par la qualité de service.

« Le changement de notre marque s'inscrit dans la continuité de notre plan de transformation vers un modèle plus simple, performant et innovant. Ce plan co-construit avec l'ensemble de nos partenaires vise à renforcer la relation gagnant-gagnant avec notre réseau de réparateurs ainsi que les assureurs. Il s'inscrit dans une double logique de qualité de service et de juste maîtrise des coûts. » ajoute Thomas Kretzschmar, Président Prefikar

Des partenaires au cœur du dispositif

Prefikar a mené une consultation participative auprès de 500 réparateurs partenaires début 2020. Parmi les mesures phares suite à cette consultation : une revalorisation annuelle des taux horaires de main d'œuvre et ingrédients peinture et notamment le T2, dédié au redressage carrosserie. Une réduction jusqu'à 2,5 points du pied de facture a également été adoptée pour les réparateurs proposant du service à domicile et s'inscrivant dans la stratégie Alpha Scale d'optimisation du poste pièces détachées, notamment par l'utilisation des pièces de l'économie circulaire.

Le système d'évaluation de la performance a aussi été revu et simplifié avec la mise en place d'un incentive financier pour 60% des réparateurs partenaires premiums.

Enfin, les détenteurs du contrat Partinium disposent d'un accès gratuit au système d'évaluation automatique Nevada.

Au plus près de ses clients et de l'ensemble des acteurs de l'Assurance Automobile

Aujourd'hui, Prefikar propose une solution unique combinant un réseau de réparateurs tournés vers la qualité de service et des solutions dont la performance économique préserve la marge des réparateurs et permet une meilleure maîtrise du coût moyen pour l'assureur. De leur côté, les assurés disposent d'outils innovants tels que le planning en ligne qui permet, dès la déclaration de sinistre, de prendre un rendez-vous directement via l'agenda digital du réparateur et de réserver un véhicule de remplacement. Ces applicatifs, déjà utilisés par les clients, représentent près de 30% des missions à destination de son réseau de réparateurs.

« Nous avons fait de la proximité avec l'ensemble de notre écosystème une valeur cardinale. Cet engagement est d'autant plus fort en cette période difficile. Nous assurons la continuité de service et accompagnons l'ensemble de nos partenaires carrossiers et assureurs afin qu'ils poursuivent leurs missions auprès des assurés dans le respect des règles sanitaires en vigueur. » conclut Thomas Kretzschmar.

A propos de Prefikar

Prefikar traite plus de 200 000 sinistres par an, avec un leadership reconnu sur le service à domicile. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2019, et assure le maintien en tête de deux des principaux assureurs automobiles du marché grâce à des innovations technologiques de pointe, tel que le planning en ligne, véritable outil d'aide à l'orientation, qui permet de fixer un rendez-vous avec un prestataire automobile.