

10 MILLIONS DE SUZUKI WAGON R

Le Suzuki Wagon R, toutes générations et versions confondues, a atteint les 10 millions d'unités vendues courant juin 2025. Cette étape importante a été atteinte en 30 ans et neuf mois, la toute première génération de Suzuki Wagon R ayant été lancée au Japon en septembre 1993

Le Suzuki Wagon R a été développé comme un mini-break surélevé au poste de conduite semi-avancé. Ce modèle représente fidèlement ce qu'incarne la Marque Suzuki, et sa clientèle japonaise lui est particulièrement fidèle. Ce, grâce à son confort élevé et à sa simplicité d'usage, mettant l'agrément pour le conducteur en exergue.

Outre les modèles exportés depuis le Japon, le Suzuki Wagon R a, selon les époques et les versions, été produit en Inde, en Hongrie, en Indonésie et dans d'autres pays. Le modèle a toujours su évoluer pour répondre aux besoins locaux. Suzuki a ainsi développé les technologies utiles aux clients et conformes aux standards des régions où le Wagon R a été, ou est, commercialisé.

À ce jour, la gamme Wagon R a été ou est vendue dans plus de 75 pays et régions du monde, y compris le Japon, l'Inde et l'Europe, selon les périodes. Suzuki en a continuellement amélioré l'efficacité, les technologies et la simplicité d'usage pour toujours offrir une meilleure expérience à ses clients.

Par exemple, les motorisations CNG, ou gaz naturel comprimé, qui proposent une efficacité élevée, sont proposées aux clients indiens ; tandis qu'au Japon, le Suzuki Wagon R Smile, qui dispose de portières coulissantes, est proposé à la clientèle de l'Archipel pour une plus grande facilité d'utilisation.

Suzuki entend poursuivre son offre adaptée aux clients des différents pays où la Marque opère, en s'efforçant de répondre aux spécificités de chaque marché local.

Commentaire de M. Suzuki, Président

« Nous tenons à exprimer notre sincère gratitude aux très nombreux clients qui utilisent un Wagon R. Le Suzuki Wagon R est reconnu pour son innovation et sa grande praticité. Il est devenu l'un des modèles de premier plan non seulement pour notre entreprise mais aussi sur le marché des kei-cars. Les équipes de Suzuki continueront à développer des produits adaptés aux besoins des clients et poursuivront leur travail pour continuer rendre toujours plus accessible la mobilité au quotidien. »