



Communiqué de Presse
Le 12 mai 2015

Pour sa 2^{ème} année sur le Tour de France, la boisson aux fruits Fruit Shoot innove avec le 1^{er} véhicule électrique de l'histoire du Tour

*Fournisseur Officiel du Tour de France, **Fruit Shoot de Teisseire**, la boisson préférée des enfants et des mamans, retrouvera son terrain de jeu favori dès le mois de juillet. Après une entrée sur la Grande Boucle très remarquée l'année dernière, **Fruit Shoot** revient distribuer sa bonne humeur et ses boissons aux fruits prêtes à boire sur les routes de l'Hexagone.*

FRUIT SHOOT EN CHIFFRES :

- 2^{ème} année sur le Tour de France
- 5 véhicules dans la caravane
- 14 personnes au sein de la caravane
- 54 cellules de batterie équiperont le véhicule électrique
- 550 kg. Le poids du véhicule électrique avec son décor (deux fois plus léger qu'une citadine standard)
- 2000 heures pour construire la caravane
- 56 000 litres de boisson Fruit Shoot distribués
- 820 000 goodies distribués (540 000 planches de tattoos et 280 000 bouteilles Fruit Shoot)



Arrivée sur les Champs-Élysées - Tour de France 2014
© ASO/G.Demouveaux

Fruit Shoot, la caravane la plus colorée du Tour de France

Orange, bleu, vert, rouge, jaune, violet... c'est un feu d'artifice de couleurs qui

TÉLÉCHARGEZ



Photos du Tour de France 2014
© ASO/G.Demouveaux

sillonnera les 3 344 kilomètres du parcours 2015. La caravane **Fruit Shoot** distribuera 280 000 bouteilles et 540 000 planches de tattoos aux spectateurs de la Grande Boucle du mardi 7 au dimanche 26 juillet. Les 12 millions de curieux venus admirer le spectacle vont en prendre plein les yeux. En plus d'un amusant pack roulant, d'un char proposant un show de BMX, de deux camions surmontés de leurs bouteilles géantes, le cortège accueillera cette année un petit nouveau. Ce 5^{ème} véhicule ne passera pas inaperçu. Entre le deux roues et l'automobile, il fonctionnera avec pour seule énergie, l'électricité !

Un véhicule électrique spécialement conçu pour le Tour de France

Seule une marque active et pleine d'initiatives pouvait imaginer se lancer dans pareille aventure. C'est effectivement le cas de **Fruit Shoot**, en passe de devenir le premier partenaire du Tour de France à intégrer un véhicule électrique au sein de sa caravane. Grand par son côté innovant, il n'en reste pas moins petit par son gabarit (4 véhicules de sa taille peuvent tenir sur une place de parking classique). 100% électrique, ce véhicule force le respect, il parcourra, comme les autres, 160 km en moyenne chaque jour. Un véhicule spécialement pensé et conçu pour l'événement avec des experts de l'innovation automobile. 1 an de réflexion et de développement avec la société Welter Racing aura été nécessaire pour mettre au point ce véhicule. En tant qu'entreprise soucieuse du développement durable, Teisseire a souhaité démontrer à l'ensemble du public que touche le 3^{ème} événement sportif mondial, la performance d'un véhicule propre. Rendez-vous à Seraing sur la 4^{ème} étape de la Grande Boucle pour découvrir ce véhicule inédit!

RETROUVEZ NOUS



Fruit Shoot



Facebook

A PROPOS

Fruit Shoot, la boisson préférée des enfants et des mamans

Fruit Shoot de Teisseire, c'est LA boisson aux fruits qui met tout le monde d'accord. Ludique et fun avec sa petite bouteille colorée, elle fait le bonheur des enfants aventureux qui l'emportent partout avec eux. Pratique, grâce à son bouchon sport refermable, elle fait l'unanimité auprès des mamans en évitant à leurs enfants de se salir ou de gaspiller. Depuis son lancement en France en 2011, 160 millions de bouteilles ont déjà été vendues.

5 parfums différents sont proposés : Tropical, Multivitaminé, Orange, Fruits Rouges et Pomme-Banane, en pack de 4 ou 8 bouteilles. Depuis 2015, la boisson existe aussi en sirop et en grand format 1.5 L.