



ecowash mobile lance le forfait Happywac et offre le bouton connecté de commande.



Happywac* un nouveau service qui connecte le véhicule

Une étude de marché faite en juillet 2017 est à l'origine de ce nouveau service.

89 % des entreprises interrogées sont intéressées par un lavage sous-traité sur leur site, et réalisé sans eau.

97 % des entreprises interrogées sont intéressées par une information sur l'état du véhicule relevé lors du lavage.

Ecowash mobile enrichit donc sa gamme de services "wash&check" en proposant l'offre Happywac. Un nouveau service sur abonnement de 24 mois accessible grâce à un bouton connecté fourni.

« Rendre le lavage du véhicule transparent dans la vie du conducteur. S'abonner à Happywac doit être aussi simple que de prendre un abonnement téléphonique », ambitionne Olivier COULY, Fondateur et directeur général d'Oliane en charge du développement des services ecowash mobile et washandcheck.

Un simple clic aux effets multiples

En un clic, Happywac est un service qui permet l'économie d'eau, la réduction des émissions de CO2, la diminution des coûts d'usage d'un véhicule, la limitation des risques pris par le conducteur et la création d'emplois.

« Il est passionnant de lancer de telles innovations qui créent une expérience unique et génèrent de tels bénéfices, pour le client et la planète » déclare Olivier COULY.

Le service est ouvert dans un premier temps en Ile de France, puis sera disponible dans toutes les grandes agglomérations, dès septembre, avant de conquérir d'autres pays. Le service est connecté en direct sur le réseau Sigfox (pas besoin d'abonnement GSM)

A propos d'ecowash mobile et des services washandcheck

C'est en 2011 que naissent en France les services « washandcheck » qui associent un lavage écologique là où se trouve le véhicule et un contrôle d'état et rapports en ligne. Ils s'appuient sur l'expérience internationale du réseau ecowash mobile et une plateforme digitale. Celle-ci a été développée en France pour créer un nouveau service, un nouveau métier, un savoir-faire unique. Avec la création d'une gamme de 22 produits ecowash, le développement d'une technologie d'acquisition et de livraison des données acquises lors des prestations, le développement d'un réseau de franchises et partenaires présents dans toute la France, le modèle washandcheck est structuré pour conquérir le marché des entreprises.

**Happywac a obtenu l'IOT Award de l'ambition au salon IOT World 2018.*