

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 4 mai 2026

### Revue de marché automobile - Mobilians – avril 2026

**MOBILIANS publie, en partenariat avec Dataneo, son baromètre mensuel du marché automobile pour ce mois d'avril 2026. Cet outil, élaboré dans une optique d'analyse approfondie et précise, offre une vision éclairée et actualisée des tendances et évolutions du secteur automobile. Grâce à cette collaboration avec Dataneo, leader dans le domaine de la collecte et de l'analyse de données, MOBILIANS propose un outil essentiel pour mieux appréhender les dynamiques du marché, contribuant ainsi à une vision plus éclairée et informée de l'univers automobile.**

Le marché automobile en avril confirme une projection entre 1,65M et 1,68M de VPN pour 2026. Dans un contexte incertain, la transition vers l'électrique continue de s'accélérer, dans le cadre de la crise du carburant.

L'électrique poursuit ainsi sa dynamique : cette énergie atteint 26,2 % de part de marché sur le véhicule neuf et enregistre de fortes progressions, aussi bien auprès des particuliers (+77 %) que des sociétés (+67 %). Même constat sur le marché de l'occasion, où les transactions bondissent de +65,6 % sur le mois, contre une tendance à +29,3% sur le premier trimestre - effet également de la crise au Moyen Orient et du contexte de crise du carburant.

Du côté des entreprises, l'électrification se poursuit à un rythme soutenu. L'électrique représente désormais 39,7 % de leur mix mensuel (38,3% au cumul), avec une trajectoire estimée entre 45 et 47 % d'ici la fin de l'année. À l'inverse, les hybrides HEV reculent, délaissés au profit du 100 % électrique.

Chez les particuliers, le constat est plus nuancé. Si l'électrique (28,2 %) et les hybrides (+2,8 %) montrent des signes positifs, leur poids global dans le marché reste encore fragile, avec une part de 43,8 %, loin des niveaux observés il y a quelques années.

Le mois est également marqué par la percée de marques chinoises, avec une arrivée remarquée de JAECOO (groupe CHERY), qui atteint déjà 0,67 % de part



de marché, dépassant certaines marques historiques comme VOLVO, JEEP ou MAZDA. A noter également Renault qui poursuit la transformation de son mix énergétique, affichant également un début d'année solide (+5,1 % cumulés au T1).

En pièce jointe la revue de marché complète.

## À propos de MOBILIANS

MOBILIANS est le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules industriels, trottinettes, etc. Notre organisation professionnelle représente près de 145 000 entreprises de proximité et 560 000 emplois non délocalisables partout en France. MOBILIANS défend les intérêts individuels et collectifs des professionnels de la mobilité par la route et les accompagne dans les évolutions de leurs métiers. Il déploie une action prospective de développement durable et de promotion d'une mobilité individuelle ou partagée en lien avec toutes les parties prenantes.