



« Spoticar Direct » : une offre innovante de véhicules d'occasion en ligne

- **Premier réseau de vente de véhicules d'occasion en Europe, Spoticar innove une nouvelle fois en proposant à ses clients un service exclusif en ligne : plus de choix et toujours autant d'accompagnement personnalisé**
- **Spoticar élargit son offre et proposera sur son site spoticar.fr des véhicules provenant directement du constructeur Stellantis, préparés selon des standards exigeants dans son centre de reconditionnement de Hordain**
- **Au cœur de la stratégie de Spoticar, le client aura accès à une offre plus large avec la possibilité d'acquérir des véhicules qu'il n'aurait peut-être pas trouvés près de chez lui. Il sera accompagné tout au long de son parcours phygital : du call center dédié jusqu'à la mise en mains effectuée par les experts du point de vente Spoticar de son choix**

Poissy – le 24 mai 2023. Après avoir innové dans le domaine des services avec des offres de financement nouvelles comme la location longue durée des véhicules d'occasion et mis en place plus récemment la possibilité de rachat cash de voitures, Spoticar, le réseau de véhicules d'occasion des marques Peugeot, Citroën, Opel, Fiat, Jeep et Abarth proposera en France, à partir du 1er juin, « Spoticar Direct ».

Il s'agit d'une nouvelle offre exclusive de véhicules directement accessibles sur [Spoticar.fr](https://spoticar.fr), complémentaire à celle disponible dans son réseau en France. Les modèles ainsi proposés, constamment renouvelés et au nombre de 500 pour le lancement, seront issus du centre de reconditionnement de Hordain et respecteront les standards très exigeants déjà appliqués rigoureusement dans les 1 200 points de vente du réseau Spoticar.

« Spoticar direct » permettra au client d'accéder directement à une offre élargie de véhicules, à laquelle il n'aurait pas eu accès dans sa zone géographique. Il prendra ensuite possession de sa voiture dans le point de vente de son choix, sans frais de transport supplémentaire.

Le parcours client est clé pour Spoticar. Ainsi, au cours de son parcours en ligne, l'acheteur bénéficiera des conseils d'un call center, qui l'aidera dans son choix. Les dernières étapes de l'acte d'achat, comme le règlement et la livraison, seront réalisées dans le point de vente choisi par le client. De plus, ce sont les experts du réseau qui réaliseront la mise en mains du véhicule, moment crucial chez Spoticar.

Par ailleurs, si l'essai du véhicule n'est pas disponible avant l'achat, le client bénéficiera de 10 jours après l'achat pour changer d'avis et se faire rembourser si le modèle ne lui convenait pas.

« Innover, c'est proposer dès aujourd'hui avec 'Spoticar Direct' un parcours phygital qui rend accessible une offre VO encore plus large partout en France en s'appuyant sur notre réseau Spoticar. Innover nous permet aussi de continuer de renforcer le leadership de Spoticar » explique Serge Habrant, Directeur de Spoticar France

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

