



ZF Services France mise sur l'apprentissage pour recruter ses futurs mécaniciens spécialisés



- **100% des apprentis mécaniciens sont recrutés en fin de formation au sein de ZF Services France, équipementier automobile leader sur le marché de la rechange indépendante**
- **En 1 an et demi, ZF Services France a recruté 50 personnes, l'objectif est de renouveler 25% des effectifs sur 10 ans avec toujours le bien-être des employés comme priorité**
- **ZF, c'est un groupe de 134 000 employés, 230 sites, de la mobilité à l'international avec une présence dans une quarantaine de pays**

L'entreprise prend le pari de recruter des apprentis pour en faire des mécaniciens experts recrutés en fin de formation. Pour soutenir sa croissance, l'objectif de ZF Services France est de renouveler 25% de ses effectifs sur 10 ans, notamment sur des postes de mécaniciens spécialisés en transmission de véhicules industriels pour lesquels les candidats sont rares. La société conserve une dimension humaine, 126 employés sur les sites d'Antony et Nogent-sur-Oise avec le bien-être des employés comme préoccupation essentielle.

« L'apprentissage est pour nous un véritable choix de pré-recrutement » explique Emmanuelle Parisse, responsable des Ressources Humaines au sein de ZF Services France.

L'équipementier est partenaire avec des écoles spécialisées comme le GARAC, le CFI ou TECOMAH, pour accroître sa notoriété auprès des étudiants mécaniciens. Chez ZF Services France, les apprentis sont formés en binôme avec des professionnels, ils apprennent les bases de la mécanique lourde et tout le processus de réparation d'une boîte de vitesse (démontage, lavage, expertise des pièces afin d'obtenir un devis, remontage et banc d'essai, utilisation des appareils de mesure et de contrôle ...), jusqu'à acquérir l'expertise ZF Services reconnue par les clients pour sa qualité et sa précision.





Pendant 2 ans, le mécanicien travaille à même l'établi sur des manipulations très techniques et donc riches d'enseignement. Autant dans le domaine automobile (poids lourd, bus, autocars, engins de travaux publics ...) que non-automotive (éolien, ferroviaire, marin, militaire ...), il acquiert des compétences en électrique, hydraulique, pneumatique, dimensionnelle ou de mécanique générale pour à terme être embauché chez ZF Services France ou se lancer sur un marché de l'emploi demandeur de ces profils spécialisés de plus en plus rares.

ZF Services France entretient une relation privilégiée avec les écoles spécialisées. Par exemple, cette dernière était présente lors des journées portes ouvertes du GARAC, sur les salons AutoRecrute en 2014 et 2015. Depuis mars 2014, ZF a également invité les étudiants du CFI et du GARAC dans son atelier pour leur présenter son activité. La dynamique voulue par l'équipementier est de recruter en moyenne 2 apprentis par année civile toujours dans l'optique de renouveler son effectif. L'entreprise est en demande d'apprentis en formation Bac Pro Maintenance de Véhicules Automobiles et plus spécifiquement, d'étudiants ayant choisi une option Véhicules industriels.





ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. L'entreprise qui a acheté le 15 mai 2015 TRW Automotive est représentée dans une quarantaine de pays avec 230 sites. En 2014, les deux entreprises, encore indépendantes à cette époque, ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards d'euros avec un effectif de 134.000 de collaborateurs. Afin de pérenniser leur succès avec des produits novateurs, elles ont investi – tout comme les années précédentes – près de 5 % du chiffre d'affaires (en dernier lieu 1,6 milliard d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des 3 plus grands équipementiers automobiles mondiaux.

ZF Services et TRW Aftermarket assurent la transmission et l'expertise de ZF sur le marché de la rechange indépendante. Grâce à des solutions intégrées et l'accès aux catalogues produits complets de ZF, les deux entités spécialistes de la rechange indépendante, garantissent la performance et l'efficacité des véhicules à travers leur cycle de vie. Grâce à des marques de produits établies, des innovations digitales, des produits et services customisés et un réseau de service mondial, ZF est devenue un partenaire de choix pour la rechange et le numéro deux sur le marché de la rechange indépendante.

L'entreprise célèbre son centenaire en 2015. La société ZF a été fondée en 1915 à Friedrichshafen comme « Zahnradfabrik GmbH » entre autres par Luftschiffbau Zeppelin GmbH et s'est spécialisée au début dans le développement, les essais et la fabrication de boîtes de vitesses pour avions. Sous la direction de son premier gérant, Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, qui allait devenir P.-D.G. et chef d'entreprise, la société s'est focalisée après 1919 sur l'industrie automobile et sur le secteur des véhicules industriels. Dans ce domaine, elle s'est établie durablement comme un important fournisseur technologique de systèmes de transmission novateurs en déposant de nombreux brevets. La fondation du premier site à l'extérieur de l'Europe en 1958, plus précisément au Brésil, a marqué le coup d'envoi d'une stratégie d'internationalisation qui se poursuit encore aujourd'hui. En même temps, ZF a aussi élargi en continu son éventail de compétences à travers des rachats. C'est ainsi que ZF a acquis en 1984 une participation majoritaire dans Lemförder Metallwaren & Co. KG et a complété sa panoplie de produits par des systèmes de liaison au sol. En 2001, ZF a repris l'ancienne Mannesmann Sachs AG et élargi sa chaîne de création de valeur avec des composants de transmission et de liaison au sol. En 1992, la société a pris le nom de ZF Friedrichshafen AG, l'actuelle raison sociale. Aujourd'hui, sa gamme de produits renferme des systèmes de transmission et de liaison au sol, tels que des boîtes de vitesses, composants de transmission et de liaison au sol, tout comme des systèmes de ponts et modules complets. Les produits ZF sont utilisés dans les voitures particulières, les véhicules industriels, les engins de travaux publics, les machines agricoles, les véhicules ferroviaires et les applications marines. L'entreprise s'est également implantée dans le secteur de l'énergie éolienne et des composants électroniques. Avec ZF Services, le Groupe dispose en





outre d'une structure active sur le marché international des pièces de rechange. En 2015, ZF a finalisé l'acquisition de l'équipementier automobile américain TRW, qui avait été annoncée en 2014. Les actionnaires de ZF Friedrichshafen AG sont la Fondation Zeppelin (93,8 % des parts), administrée par la ville de Friedrichshafen, ainsi que la Fondation Dr. Jürgen und Irmgard Ulderup (6,2 % des parts), à Lemförde. Le slogan « Motion and Mobility » adopté par l'entreprise souligne ses valeurs clés : depuis ses débuts, ZF conçoit et fabrique des produits novateurs pour toutes les personnes qui souhaitent déplacer aux quatre coins du globe des choses en toute fiabilité, sécurité et avec un grand confort, en bénéficiant d'une mobilité d'une efficacité hors pair. La qualité, le leadership technologique et l'esprit d'innovation imprègnent l'identité du Groupe, hier comme aujourd'hui.

D'autres communiqués de presse ainsi que des photos sont disponibles à l'adresse suivante : www.zf.com/fr

