



## ZF Aftermarket présente ZF [pro]Diagnostics en France à l'occasion du salon Equip Auto 2025

- **Une solution de diagnostic multimarque et multisystème couvrant 96 % du parc roulant européen, y compris les véhicules électriques et hybrides**
- **ZF MultiScan : un outil unique pour VL, VUL et PL, intégrant diagnostic, maintenance, calibration ADAS et programmation ECU**
- **Un modèle flexible d'abonnement ou de « Hardware as a Service » pour plus d'accessibilité et de rentabilité**

À l'occasion du salon Equip Auto, ZF Aftermarket dévoile en France sa solution digitale de diagnostic ZF [pro]Diagnostics. Déjà lancée au niveau européen lors d'Automechanika 2024, cette solution innovante illustre l'ambition de ZF : accompagner la transformation digitale des ateliers et les aider à relever les défis liés à la complexité croissante des véhicules modernes.

### Une réponse complète aux besoins des ateliers

Avec l'accélération de l'électrification, de la connectivité et des nouvelles architectures électroniques, les ateliers doivent gérer des systèmes toujours plus complexes. ZF [pro]Diagnostics propose une approche intégrée et intuitive, permettant aux ateliers, pneumaticiens et flottes d'optimiser leurs opérations et d'élargir leur portefeuille de services.

### ZF MultiScan : un outil unique pour tous les véhicules et tous les systèmes

ZF MultiScan est la pierre angulaire de l'écosystème ZF [pro]Diagnostics. Conçu comme un outil multimarque et multisystème, il offre une couverture de 96 % du parc roulant européen, y compris les véhicules hybrides et électriques, jusqu'à moins de 6 mois après leur lancement constructeur.



**PRESSE-INFORMATION**  
**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Page 2/4, 04/09/2025

Il est décliné en deux paquets logiciels principaux :

- **MultiScan Car** pour les voitures particulières et utilitaires légers
- **MultiScan Truck & Bus** pour les poids lourds et véhicules industriels

Ces solutions s'appuient sur la nouvelle interface de communication OBD **ZF DCI MultiScan** (*Diagnostic Communication Interface*), qui relie le véhicule au logiciel [pro]Diagnostics. Compacte et connectée sans fil via Wi-Fi à un PC ou une tablette Windows, elle se distingue par son design ergonomique avec LED à code couleur et connecteur OBD2 rétroéclairé, simplifiant le travail quotidien des réparateurs.

Au-delà du diagnostic classique, ZF MultiScan propose :

- **AutoVIN** : identification automatique des véhicules
- **Flight Recorder** : enregistrement en temps réel des données pour un diagnostic précis même en situation de roulage
- **Lecture et suppression des DTC**, lecture en temps réel des capteurs et paramètres
- **Tests des actionneurs et codage ECU**
- **Réinitialisation des indicateurs de maintenance** et paramètres de base
- **Calibration ADAS statique et dynamique (certifiée CESVI)** avec compatibilité multi-équipements

Grâce à ces fonctions avancées et à l'accès direct aux passerelles de sécurité OEM (PassThru J2534), les ateliers disposent d'une solution unique couvrant aussi bien le diagnostic de panne que la maintenance préventive, les calibrations ADAS et la reprogrammation des calculateurs.

### **Un modèle économique flexible et innovant**

Afin de rendre ses solutions accessibles à tous types d'ateliers, ZF Aftermarket propose un modèle de facturation adapté aux besoins :



- **Abonnement mensuel simple** (logiciel + mises à jour + hotline)
- **Formule Hardware as a Service** : un forfait mensuel incluant également le matériel, la licence logicielle et l'assistance, évitant ainsi tout investissement initial lourd.

Ce modèle flexible permet aux ateliers de lisser leurs coûts, d'éviter la dépréciation des équipements et d'ajouter progressivement des services additionnels (formations, données techniques, activation logicielle des pièces de rechange nécessitant un codage).

Cette flexibilité constitue un atout majeur pour les ateliers, leur permettant d'adapter leurs coûts à leur activité réelle.

### **Un maillon clé de l'écosystème digital ZF**

ZF [pro]Diagnostics s'intègre au sein d'un écosystème digital plus large : catalogue de pièces, hub de commande, documentation technique, hotline, modules de formation et solutions de gestion d'atelier. L'objectif : transformer les défis de la mobilité en opportunités de croissance pour les distributeurs, flottes et ateliers.

*« Les ateliers sont confrontés à des défis techniques et économiques majeurs : diversité croissante du parc roulant, multiplicité des outils, coûts d'investissement élevés. Avec ZF [pro]Diagnostics, nous leur offrons une solution simple, complète et compétitive qui leur permet d'élargir leurs services et d'améliorer leur rentabilité »,* explique Sébastien Thiriez, Responsable de l'activité ZF [pro]Diagnostics chez ZF Aftermarket France.

*« Avec nos solutions digitales, nous accompagnons nos clients dans la modernisation de leur métier. ZF [pro]Diagnostics illustre notre engagement à maximiser la disponibilité des véhicules tout en simplifiant le quotidien des ateliers »,* souligne Wim Deckx, Head of Aftermarket France & Benelux.



**PRESSE-INFORMATION**  
**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Page 4/4, 04/09/2025

**À propos de ZF**

ZF est une entreprise technologique mondiale qui fournit des produits et des systèmes de mobilité avancés pour les voitures particulières, les véhicules utilitaires et la technologie industrielle. Sa gamme complète de produits s'adresse principalement aux constructeurs automobiles, aux fournisseurs de mobilité et aux start-ups dans les domaines du transport et de la mobilité. ZF électrifie un large éventail de types de véhicules. Avec ses produits, l'entreprise contribue à la réduction des émissions, à la protection du climat et à l'amélioration de la mobilité sûre. Outre le secteur automobile (voitures particulières et véhicules utilitaires), ZF dessert également des segments de marché tels que les machines de construction et agricoles, l'énergie éolienne, la propulsion marine, les entraînements ferroviaires et les systèmes d'essai.

Avec quelque 161 600 employés dans le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 41,4 milliards d'euros pour l'exercice 2024. L'entreprise exploite 161 sites de production dans 30 pays.

Acteur de référence sur le marché de la rechange, ZF Aftermarket répond aux besoins actuels et futurs des ateliers, distributeurs et gestionnaires de flotte en leur proposant des solutions adaptées à chaque étape de leur activité. Fortement connecté à la première monte automobile et solidement ancré dans un réseau de partenaires industriels, ZF Aftermarket ne se contente pas d'accompagner les technologies d'aujourd'hui, mais anticipe les évolutions du secteur. S'appuyant sur une expertise approfondie et des décennies d'expérience, ZF Aftermarket déploie des solutions innovantes via un portefeuille de marques renommées – ZF, LEMFÖRDER, SACHS, TRW et WABCO – reconnues pour leur fiabilité. Son objectif : maximiser la disponibilité des véhicules, améliorer la performance opérationnelle, limiter les déchets et renforcer la productivité.

En fournissant des pièces de haute qualité, des services techniques complets et des solutions écosystémiques avancées, ZF Aftermarket s'engage chaque jour aux côtés de ses clients pour assurer le bon fonctionnement de leur activité et leur succès durable. Pour de plus amples informations et des visuels : [www.zf.com](http://www.zf.com)