

## ZEWAY étend son réseau de stations d'échange de batteries grâce à un partenariat avec AUCHAN

**ZEWAY continue de tisser la toile de son réseau de stations d'échange !**

**Après BNP Paribas, Monoprix, ESSO Certas, TotalEnergies, Effia, et un réseau de laveries, ZEWAY signe un partenariat avec Auchan pour l'implantation de stations dans des magasins situés en Ile-de-France et dans les villes où ZEWAY est implanté (Nice, Bordeaux, Toulouse et Lyon).**

**Ce nouveau partenariat représente un enjeu important pour ZEWAY qui doit continuer à garantir la fluidité et l'accessibilité de son service à l'heure où le cap des 10 000 swaps (échanges) de batteries par semaine vient d'être franchi !**

La solution de location non-partagée de scooters électriques personnels rechargeables en 50 secondes proposée par ZEWAY poursuit son déploiement. Grâce au « swap » de batteries, ZEWAY séduit toujours plus de conducteurs de 2roues **en levant les contraintes du temps de la recharge** (accès à une prise, câble de branchement, immobilisation du scooter pendant 5h pour une charge complète) et de l'autonomie. La start-up propose en effet une **autonomie illimitée** grâce à un réseau de stations d'échange de batteries implantées chez ses partenaires pour une recharge instantanée.

Auchan, qui accompagne depuis 10 ans le développement de l'éco-mobilité de ses consommateurs pour limiter l'impact écologique de leurs déplacements, s'associe naturellement au déploiement du service ZEWAY. Après l'installation de bornes de recharges pour les conducteurs de voitures électriques dans plus de 100 magasins, Auchan se positionne à présent auprès des conducteurs de 2 roues électriques avec **l'implantation, dès le mois de juin, de 20 premières stations d'échange ZEWAY dans ses magasins situés en ville.**

Grâce à ce partenariat, ZEWAY continue d'enrichir son réseau qui compte à date **plus de 120 stations d'échange**. Un enjeu particulièrement important pour la start-up qui doit toujours répondre aux attentes d'accessibilité de la part de conducteurs toujours plus nombreux et ainsi tenir sa promesse : trouver une batterie pleine à moins de 2 km du lieu où ils se trouvent !



*« Avec l'installation des bornes ZEWAY dans ses magasins, Auchan entend faciliter la vie de ses clients en leur apportant, dans les villes où elles sont implantées, un service pour les aider à décarboner leurs trajets du quotidien. »* déclare Philippe Courbois, Directeur de Territoire Hypermarchés Ouest - Auchan Retail France.

*« Nous sommes très heureux d'officialiser notre partenariat avec Auchan. Un partenaire engagé, au cœur de la ville, qui nous permet d'étoffer notre réseau de stations d'échange et de renforcer notre déploiement. Ce réseau est la clé de voûte de notre concept, avec cette recharge instantanée, nos clients peuvent rouler l'esprit libre dans la ville, avec une*

*solution compétitive de scooter électrique personnel, propre et sans limite. Nous sommes fiers d'avoir Auchan pour accélérer encore notre déploiement. »* conclut Stéphanie Gosset, co-fondatrice de ZEWAY.



### ***À propos de ZEWAY***

ZEWAY a été lancé par un duo d'entrepreneurs chevronnés dans les énergies renouvelables. Après avoir réussi à développer les énergies solaires en co-fondant Solairedirect, leader mondial de l'industrie photovoltaïque racheté par un grand groupe de l'énergie, l'équipe a décidé de se lancer dans un nouveau défi pour accompagner la transition énergétique : devenir un acteur de premier plan de la mobilité urbaine « zéro émission ». En mars 2020, ZEWAY a réalisé un premier tour de table de 15 millions d'euros levés auprès d'acteurs clés investis dans des solutions écologiques de mobilité urbaine: Demeter Partners, Allianz France et NCI. En 2023, ZEWAY lève 29,5M€ supplémentaires (27 M€ auprès de ses trois fonds historiques et de nouveaux entrants : la Banque des Territoires, ADEME Investissement, Matmut Innovation et des business angels), 1,5 M€ auprès de BPI et 1,1M€ grâce à une campagne de financement participatif avec LITA.