



ONE BODY REPAIR FORUM : FRANC SUCCÈS POUR LE PREMIER ET SEUL EVENEMENT DÉDIÉ AUX ENJEUX DU MARCHÉ DE LA CARROSSERIE, ORGANISÉ PAR LE GROUPE ZEPROS

Paris, le 25 octobre 2023 – ZEPROS, le Groupe média d'information et d'influence BtoB, vient d'organiser le premier ONE BODY REPAIR FORUM, le seul évènement prospectif dédié aux évolutions du marché de la carrosserie, côté constructeurs comme indépendants. Des rencontres vivement appréciées et saluées pour leur pertinence par les 100 décideurs et investisseurs réunis les 24 et 25 octobre.

Le ONE BODY REPAIR FORUM, le premier évènement dédié aux enjeux du marché de la carrosserie organisé par le Groupe ZEPROS a, comme son aîné le ONE AFTERMARKET FORUM, rencontré un franc succès !

100 décideurs et investisseurs du secteur (constructeurs, groupes de distribution VN, distributeurs PR, réseaux de réparation, fédérations, compagnies d'assurances, sociétés de services...) se sont réunis ces deux derniers jours dans un cadre privilégié, à moins d'une heure de Paris, pour deux demi-journées d'échanges et de réflexion sur les options d'avenir d'un métier aux multiples facettes.

25 acteurs et experts de la réparation-collision se sont ainsi succédé sur scène pour débattre et répondre aux interrogations des participants sur les impacts de l'électrification, du reconditionnement VO, du développement durable, des stratégies réseaux comme celles des apporteurs d'affaires. 5 focus ont aussi pu approfondir les enjeux autour des ADAS, de la peinture, des consommables, de la cabine de peinture et des systèmes d'information.

Les 100 participants ont également pu se rencontrer et échanger, en-dehors des tables rondes et focus, grâce aux nombreuses opportunités de networking qu'offrait l'évènement.

Le Groupe ZEPROS remercie ses partenaires qui lui ont fait confiance sur ce premier ONE BODY REPAIR FORUM. Il donne rendez-vous l'année prochaine aux décideurs de la profession pour une deuxième édition qui permettra de réfléchir aux multiples évolutions de l'écosystème de la réparation-collision.



Zepros : Le groupe média d'information et d'influence BtoB :

Créé en 2005, Zepros est un groupe média BtoB spécialisé dans l'information professionnelle à destination des secteurs de l'Automobile, du Bâtiment, de la Restauration et des Collectivités territoriales.

Cette connaissance approfondie des différents métiers permet à Zepros de proposer aux marques des dispositifs à 360° : Print - Digital - Content Marketing - Événementiel.

L'offre de Zepros en quelques chiffres :

- 78 journaux chaque année pour une diffusion totale de 4 000 000 ex., dont 40% en digital
- 7 sites : www.bati.zepros.fr / www.resto.zepros.fr / www.auto.zepros.fr / www.territorial.zepros.fr / www.negoce.zepros.fr / www.habitat.zepros.fr / www.zepros.fr
- 600 newsletters spécialisées par an
- Une Data unique de 502 000 contacts professionnels
- Une communauté de plus de 120 000 abonnés sur les réseaux sociaux