

ZEPETO étend la célébration du 25e anniversaire de la Porsche Carrera GT au monde entier



- Porsche et [Arthur Kar](#) se sont associés en lançant une collection capsule exclusive pour célébrer le 25ème anniversaire de l'iconique Carrera GT.
- À Paris, une exposition qui présente plusieurs Carrera GT spéciales, ouvre ses portes au public jusqu'au 27 septembre.
- ZEPETO, la plateforme internationale d'avatars, célèbre l'événement avec une expérience immersive intégrée à l'application, accessible à tous les utilisateurs du monde entier à partir du 26 septembre au 25 octobre.
- Quatre articles exclusifs de la collection *25Y Porsche Carrera GT Anniversary Collection*, une veste, un t-shirt, une casquette, des baskets Porsche x PUMA seront disponibles dans la boutique Porsche sur ZEPETO.

Paris, France – Septembre 26, 2025 – [ZEPETO](#), la plateforme internationale d'avatars avec plus de 400 millions d'utilisateurs inscrits, lance un partenariat avec [Porsche](#) pour marquer le **25ème anniversaire de l'iconique Carrera GT**. Dans le cadre du lancement de la collection, Porsche présente une exposition à Paris près des Champs-Élysées et ZEPETO [étend la](#)

[célébration à des millions d'utilisateurs à travers le monde.](#)

L'héritage d'une icône qui devient virtuelle

À Paris, les visiteurs pourront redécouvrir l'héritage de la Carrera GT dans le cadre d'une exposition temporaire du **24 au 27 septembre**. Sur ZEPETO, l'anniversaire se déroule à travers une activation digitale qui transforme la commémoration en une expérience narrative interactive permettant à tous les utilisateurs d'interagir avec l'iconique *supercar* et de découvrir son héritage d'une nouvelle façon.

Storytelling à travers trois booths numériques.

Du **26 septembre au 25 octobre**, les utilisateurs de ZEPETO seront invités à entrer dans **trois booths immersifs** (fonctionnalité de l'application permettant de créer des photos et des vidéos courtes avec son avatars), chacun offrant une expérience narrative sur l'héritage de la Carrera GT. Cela inclut la **course de la Carrera GT sur le circuit de Porsche à Leipzig**, son **site de production historique**, et redécouvrir **son lancement à Paris**. En créant du contenu photo et vidéo dans ces environnements, les participants deviennent eux-mêmes une partie de l'histoire, en s'immergeant dans l'héritage de Porsche à travers leurs avatars et leurs préférences esthétiques.

Des articles exclusifs dans l'application

Coïncidant avec l'événement du lancement à Paris, ZEPETO lancera **une boutique de la marque Porsche** qui offrira **quatre articles exclusifs de la collection Carrera GT imaginé par Arthur Kar**: une veste, un t-shirt, une casquette et des baskets Speedcat Porsche x PUMA. Ces articles numériques donnent aux utilisateurs l'opportunité d'intégrer

l'esprit du design Porsche à leurs avatars, ils pourront profiter de la collection jusqu'au **25 octobre**.

Événement spécial avec des récompenses inédites

De plus, un **événement spécial** sur l'application récompensera les utilisateurs les plus engagés avec un article de la marque Porsche : Les utilisateurs de ZEPETO peuvent se rendre sur la page dédiée à l'événement dans ZEPETO et créer trois publications photo ou vidéo à l'aide des *booths* Porsche. Une fois les trois *booths* utilisés, ils recevront automatiquement un **article exclusif Porsche**.

“La célébration par Porsche du 25ème anniversaire de la Carrera GT représente un moment fort de connexion pour les passionnés de voitures de sport et les amateurs de streetwear. En apportant cette expérience dans ZEPETO, nous rendons la célébration accessible à l'échelle internationale, tout en la rendant immersive. Sur ZEPETO, les pop-ups ne servent pas uniquement à présenter une marque, ils alimentent la personnalisation des avatars, le storytelling et les expériences partagées qui permettent aux fans du monde entier d'intégrer l'héritage Porsche dans les mondes qu'ils créent.” confie **Annette Lee, Head of Business Development chez NAVER Z.**

Poursuivre un héritage de partenariats

Cette collaboration reflète le rôle grandissant qu'à ZEPETO en tant que lien entre les marques internationale et la culture digitale. Les précédentes collaborations avec [Gucci](#) et [Coach](#) ont déjà montré la capacité de la plateforme à transposer l'univers du luxe dans un réseau social basé sur les avatars, un héritage désormais prolongé avec **Porsche**.

“Avec nos débuts sur ZEPETO, nous faisons entrer Porsche dans un espace où la nouvelle génération se retrouve déjà pour créer et échanger. Il est naturel pour nous d'explorer de nouvelles expériences utilisateur qui associent notre marque avec la culture digitale. En célébrant les 25 ans de la Carrera GT, nous invitons chacun à faire vivre l'esprit d'une voiture iconique dans un monde virtuel,” a dit **Deniz Keskin, Director of Brand Management and Partnerships à Porsche.**

A propos de ZEPETO

ZEPETO est un réseau social basé sur des avatars 3D où les utilisateurs peuvent interagir et créer sans limites. Depuis 2018, plus de 400 millions d'utilisateurs ont utilisé ZEPETO pour explorer de nouvelles formes de divertissement, d'expression et d'expériences virtuelles aux côtés des plus grandes marques, célébrités et créateurs du monde entier. ZEPETO est développé par NAVER Z filiale de NAVER, l'entreprise technologique sud-coréenne.

ZEPETO est un réseau social virtuelle où chacun peut créer tout ce qu'il imagine et le partager avec le monde entier. Depuis 2018, plus de 400 millions d'utilisateurs mondiaux ont fait confiance à ZEPETO pour trouver une communauté, explorer de nouvelles formes de divertissement et s'exprimer à travers leurs avatars aux côtés des Marques, IP et Célébrités les plus populaires au monde. En tant que plateforme communautaire alimentée par des millions de créateurs via ZEPETO Studio, notre plateforme est l'un des espaces virtuels les plus intuitifs, immersifs et inclusifs qui existent aujourd'hui. En savoir plus sur NAVER Z et ZEPETO sur www.naverz-corp.com/en/ et <https://blog.zepeto.me/fr>.

À propos de Porsche

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG a son siège à Stuttgart-Zuffenhausen. Porsche est une marque majeure, au rayonnement mondial, qui bénéficie d'une clientèle à travers le monde entier. L'entreprise s'appuie sur des bases solides, avec des produits performants et un portfolio presque entièrement renouvelé.