

## **Yves Maillière prend la tête de la nouvelle Direction des Ventes et de l'Efficacité Commerciale**

Arcueil, le 21 janvier 2016 – Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016, Yves Maillière, 49 ans, est officiellement le nouveau Directeur des Ventes et de l'Efficacité Commerciale du Groupe Autodistribution pour les activités VL. Un positionnement nouvellement affirmé qui porte la volonté stratégique du Groupe de renforcer la convergence de sa dynamique commerciale au service d'une relation Client enrichie et efficace entre les forces de vente itinérantes et sédentaires.

### **Plus de 600 commerciaux pour coordonner toutes les familles de produits**

Arrivé en l'an 2000 au sein du Groupe Autodistribution, Yves Maillière connaît parfaitement l'organisation du leader de la distribution indépendante : tout d'abord nommé à la direction marketing, il a ensuite dirigé la filiale Autodistribution Schoettle avant de prendre la direction des Achats du pôle Automobile, équipements d'ateliers et Outillage du Groupe en 2010, puis la direction du développement commercial en 2012.

Il aura maintenant pour mission d'animer et de dynamiser les activités commerciales du Groupe sur des familles de produits telles que le pneumatique, l'huile et la peinture, au-delà des familles cœur de métier mécanique. Il animera et pilotera, en étroite collaboration avec les 50 dirigeants distributeurs et leurs chefs de ventes attirés, les 600 commerciaux généralistes et spécialistes déployés sur tout le territoire.

### **La recherche de nouveaux talents en ligne de mire**

A la tête de la Direction des Ventes et de l'Efficacité Commerciale, Yves Maillière veillera à l'amélioration continue et à l'enrichissement de la relation client. L'objectif est de renforcer les liens entre les équipes commerciales sur le terrain et les Centres d'appels Autodistribution nouvellement créés pour offrir une qualité de service toujours plus forte. Enfin, Yves Maillière poursuivra ses actions de formation et d'accompagnement de la filière commerciale, avec une attention toute particulière au volet RH de recrutement, en lien avec les services RH du Groupe, dans l'objectif d'identifier les talents commerciaux de demain.

Le Directeur du Commerce et Réseaux VL, Laurent Desrouffet, se félicite de cette nomination: « Yves Maillière réalise un travail considérable autour de nos équipes commerciales depuis de nombreuses années et il connaît parfaitement l'organisation du Groupe. Ce nouveau poste valide les missions réalisées dans l'organisation, les méthodes et les modes de management des équipes commerciales VL. Il va surtout nous permettre d'afficher des ambitions commerciales toujours plus fortes et d'affirmer ainsi notre position de leader ».

### **Autodistribution en bref**

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (1950 entreprises) sous l'enseigne AD.