

Direct Assurance souhaite réduire l'accidentologie des jeunes cet été avec l'assurance auto connectée YouDrive

A Paris, le 27 juillet 2020

Cette année une majorité de Français passera ses vacances sur le territoire national. 51 % des Français déclarent vouloir utiliser leur voiture plusieurs fois par semaine cet été alors qu'ils n'étaient que 37 % à le faire avant le confinement (Sondage Viavoice pour Direct Assurance*). Ce regain de densité du trafic annoncé pour l'été peut faire craindre une hausse des accidents de la route... notamment pour les automobilistes les moins expérimentés. Les jeunes conducteurs constituent en effet une population plus à risque. Depuis le lancement de YouDrive, Direct Assurance leur accorde une attention particulière, dans le but de réduire l'accidentologie qui les touche d'une part et de les faire bénéficier de tarifs préférentiels d'autre part. Ainsi, Direct Assurance capitalise sur son offre d'assurance auto connectée YouDrive, une offre innovante mais aussi pédagogique dédiée aux jeunes conducteurs.

RÉDUIRE L'ACCIDENTOLOGIE DE 20 %

Faire des économies et adopter une conduite responsable : c'est l'objectif de tout bon conducteur. Direct Assurance accompagne depuis 5 ans les automobilistes dans une conduite plus responsable et plus économique. C'est dans cette logique que l'assurance auto connectée YouDrive a été lancée afin d'inciter les jeunes conducteurs (automobilistes ayant moins de 7 ans de permis de conduire ou non assurés depuis 2 ans et plus) à être attentifs et à conduire prudemment. Une étude réalisée par Direct Assurance permet de mettre en lumière l'impact positif de l'assurance auto connectée sur la conduite : le taux d'accidentologie des assurés YouDrive est 20 % inférieur à celui des autres jeunes conducteurs (étude réalisée en comparant la sinistralité des clients YouDrive avec le boîtier DriveBox installé sur leur véhicule au portefeuille Direct Assurance auto classique sur la base des mêmes profils de clients)

L'auto connectée permet
de réduire l'accidentologie !



Le taux d'accidentologie des assurés
YouDrive est **20% inférieur**
à celui des jeunes conducteurs
non assurés

COMMENT ÇA MARCHE ?

Véritable « coach » de conduite : accélérations, freinages, virages et allure sont analysés. Des conseils personnalisés sont délivrés à l'assuré sur ses axes d'amélioration, l'incitant ainsi, au quotidien, à corriger ses erreurs et à progresser pour devenir un conducteur prudent, responsable et économe.

Selon une étude du portefeuille clients YouDrive (avec le boîtier DriveBox installé sur la période Mars à Décembre 2019), Direct Assurance constate qu'en moyenne, 1 client sur 3 économise jusqu'à 200 € par an sur son assurance, ou encore que 92 % des clients ont réalisé des économies en 2019. A la fin de chaque trajet, l'assuré se voit remettre un score de conduite qui lui permet d'obtenir chaque mois un remboursement sur sa cotisation d'assurance.

« Chez Direct Assurance, nous sommes convaincus de la pertinence de l'assurance auto connectée qui répond parfaitement à des enjeux de sécurité routière (réduire les accidents), économiques (faire baisser les coûts d'assurance) et environnementaux (adopter une conduite vertueuse). En tant qu'assureur nous avons une responsabilité, celle d'accompagner les jeunes à devenir des conducteurs prudents et avertis. Nous avons été les précurseurs et depuis son lancement YouDrive a permis de réduire significativement l'accidentologie de nos assurés », explique Olivier Mariée.

*Etude d'opinion réalisée en ligne : du 24 au 27 avril 2020 puis du 29 mai au 1er juin 2020 par Viavoice pour Direct Assurance. Echantillon de 1001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, régions, catégories socio-professionnelles.

À propos de Direct Assurance

Direct Assurance est le leader français de l'assurance auto en direct et propose également des offres d'assurance moto et habitation. Aujourd'hui plus d'un million de clients lui font confiance. Pionnier depuis 1992, Direct Assurance est une filiale du groupe AXA.