



NOMINATIONS : YAKAROULER.COM RENFORCE SES EQUIPES

Yakarouler.com annonce l'arrivée de Julien Giraud au poste de Directeur e-Commerce et Stratégie Trafic et de Manon Gandon au poste de Directrice Acquisition Marketing. Deux recrutements clefs traduisant la volonté de l'entreprise d'accélérer sa croissance et sa visibilité en 2018. L'enseigne enrichira petit à petit son offre de services pour devenir, à terme, LE premier portail des automobilistes. YAKAROULER.COM devrait ainsi proposer prochainement la vente de véhicules d'occasion, l'immatriculation, la carte grise et les solutions pour financer ou assurer son projet automobile.

JULIEN GIRAUD EST NOMME DIRECTEUR E-COMMERCE ET STRATEGIE TRAFIC DE YAKAROULER.COM

Sa mission sera de mettre en avant le catalogue de Yakarouler sur les moteurs de recherches principaux et d'augmenter ainsi le trafic naturel. Avec près de 10 ans d'expérience dans le SEO dont 6 ans chez deux acteurs majeurs du e-commerce, Cdiscount et Rueducommerce, Julien a confirmé sa maîtrise chez Se Loger.com en 2017. Des sites ayant tous de très forts trafics, de fortes volumétries dans leur offre et dans le nombre de pages proposées. En parallèle, Julien prendra également en charge toute la partie acquisition full online sur les différents leviers tels que SEA, RTB, Retargeting etc. afin de diversifier la présence de Yakarouler sur le web et d'aller chercher l'internaute là où on ne l'attend pas.

MANON GANDON EST NOMMEE DIRECTRICE ACQUISITION MARKETING DE YAKAROULER.COM

Sa mission est de faire de Yakarouler un réflexe d'achat pour l'automobiliste à travers une communication omni-canal. Presse, salons, radio, réseaux sociaux, partenariats, emailing ... autant de leviers qui feront de Yakarouler.com un portail incontournable à chaque moment de vie de l'automobiliste.

Spécialisée dans la stratégie de communication on et offline et le e-marketing, Manon Gandon a occupé le poste de Traffic Manager pour Lagardère Publicité et au sein de la start-up Sponsorise.me avant de rejoindre YAKAROULER.COM. Manon a su y développer des compétences techniques sur le volet trafic et une bonne maîtrise des différents leviers marketing.

Ces deux créations de postes stratégiques s'accompagnent d'un renforcement de l'équipe IT qui contribuera au déploiement des nouveaux projets du e-retailer plein d'ambition.

Photos sur demande.

A PROPOS DE YAKAROULER.COM, 1ER CENTRE AUTO EN LIGNE A PRIX CASSES

Née en 2006 de la rencontre de spécialistes de la grande distribution et du e-business, YAKAROULER.COM a su s'imposer comme l'un des trois plus importants pure-player français sur le segment de la pièce détachée automobile seconde monte. Avec une conception innovante et ambitieuse de l'E-aftermarket, l'entreprise a pour vocation de répondre aux attentes des automobilistes. Aujourd'hui en matière de réparation, d'entretien, ou encore de tuning de leur véhicule en ne proposant que des produits de marque à des prix défiants toute concurrence. Demain, en étoffant encore sa palette de services. <https://www.yakarouler.com/>