

## Free2move annonce son co-branding avec SHARE NOW en Europe

- La phase de co-branding marque une étape importante de la collaboration entre Free2move et SHARE NOW.
- La campagne européenne "EVERYTHING IS BETTER WHEN SHARED\*" débute le 26 septembre et se déroulera jusqu'à fin octobre.
- Le concept et la création ont été développés en étroite collaboration avec Jung von Matt / Spree.



**Paris, le 26 septembre 2023** - SHARE NOW, leader du marché et pionnier de l'auto-partage en libre-service, entre officiellement dans la phase de co-branding avec le fournisseur de mobilité international Free2move. Cette étape est accompagnée de la campagne de co-branding "EVERYTHING IS BETTER WHEN SHARED", qui débute le 26 septembre 2023 et se poursuivra jusqu'à la fin octobre 2023.

## **Lancement de la campagne européenne : le co-branding est désormais présent sur tous les canaux**

Suite à l'acquisition de SHARE NOW par Free2move l'année dernière, la phase officielle de co-branding des deux entreprises démarre, avec une visibilité sur tous les canaux et marchés où sont présents Free2move et SHARE NOW. Les mesures de co-branding sont complétées par la campagne européenne "EVERYTHING IS BETTER WHEN SHARED", qui est lancée aujourd'hui en Allemagne, en Autriche, en Italie, aux Pays-Bas, en France et en Espagne. Ces initiatives affirment le positionnement des deux entreprises qui veulent être considérées comme le fournisseur de mobilité global et complet. **Brigitte Courtehoux, PDG de Free2move et SHARE NOW**, rappelle l'importance de cette phase, déclarant : *"Le lancement de notre phase de co-branding est une étape importante qui souligne notre engagement à nous établir comme l'une des plus grandes plateformes de mobilité en Europe, offrant la gamme de services la plus large. Avec le début de cette phase, nous ouvrons un nouveau chapitre pour Free2move et SHARE NOW et nous réjouissons de faire vivre cette aventure excitante à nos clients."*

### **Concept et développement en collaboration avec Jung von Matt / Spree**

"EVERYTHING IS BETTER WHEN SHARED" a été développé en étroite collaboration avec l'agence berlinoise Jung von Matt / Spree. **Natalie Hoffmann, Directrice de la Marque chez Free2move et SHARE NOW**, ajoute : *"La campagne reflète notre vision de transformer la mobilité dans les espaces urbains. Notre collaboration étroite avec Jung von Matt / Spree, nous a permis d'élaborer un concept qui reflète parfaitement notre identité de marque partagée."*

### **À propos de Free2move**

Free2move est la seule marque de mobilité globale offrant un écosystème complet et unique pour ses clients privés et professionnels à travers le monde. S'appuyant sur les données et la technologie, Free2move place l'expérience client au cœur de l'entreprise pour réinventer la mobilité. Adoptant une approche de véritable marketplace de la mobilité, Free2move propose une gamme de services pour satisfaire les multiples besoins de déplacement de ses clients, d'une minute à plusieurs jours ou mois, avec un service d'autopartage, de location courte, moyenne ou longue durée ainsi que la réservation de chauffeurs VTC et de places de parking via l'appli. Le siège social de la société se situe à Paris, France, et fait partie du Groupe Stellantis. Free2move en quelques chiffres à travers le monde c'est : 6 millions de clients, 450 000 véhicules disponibles à la location, 500 000 places de parking.

### **À propos de SHARE NOW**

En tant que leader du marché européen et pionnier de l'autopartage en free-floating, SHARE NOW est représenté dans 17 grandes villes européennes avec environ 10 000 véhicules, dont environ 3 000 véhicules électriques. SHARE NOW propose une solution durable de mobilité urbaine et dans le cadre de l'offre de mobilité, contribue de manière significative au désengorgement du trafic dans les villes. Avec des véhicules BMW, Citroën, Fiat, MINI, Mercedes-Benz, Peugeot et Smart, SHARE NOW continue d'étendre son leadership sur le marché européen de l'autopartage en free-floating. Le fournisseur de mobilité a été fondé en 2019 et son siège social est situé à Berlin, en Allemagne. Depuis 2022, l'entreprise fait partie de Free2move.