



## **XPO innove dans la transition du diesel au carburant HVO avec le lancement d'une nouvelle initiative en faveur de la décarbonation**

**LYON, France — 4 avril 2023** — [XPO](#), l'un des principaux fournisseurs de services de transport de marchandises, a pris une mesure concrète supplémentaire pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs de développement durable. La solution LESS (*Low Emission Sustainable Solution* - solution durable à faibles émissions) de XPO est une initiative innovante en faveur de la décarbonation qui offre aux clients du transport routier un moyen innovant de remplacer le diesel par de l'huile végétale hydrotraitée (HVO) dans les approvisionnements en carburant.

Le HVO est un carburant entièrement renouvelable qui peut réduire les émissions de CO<sub>2</sub> jusqu'à 90 % par rapport au diesel classique. LESS est un dispositif proposé en option à tous les clients, même quand le réseau existant ne permet pas d'associer l'utilisation du HVO aux activités de distribution les concernant. Les clients financent le coût des litres de HVO équivalent au nombre de litres de diesel consommés par une partie ou la totalité de leurs activités de transport, remplaçant ainsi concrètement le diesel par du HVO dans l'infrastructure d'approvisionnement en carburant de XPO.

À la suite d'un audit indépendant réalisé par DEKRA, un leader mondial des services aux véhicules, XPO a obtenu une certification de sa démarche de développement durable en tant que fournisseur de carburant alternatif. L'audit valide le processus de traçabilité du carburant de XPO et lui permet de délivrer des certificats aux clients participants chaque fin d'année, attestant de la réduction de leurs émissions. Le client dispose alors d'une preuve authentifiée de ses progrès en matière de réduction de l'impact environnemental.

Bruno Kloeckner, managing director de XPO – France, a déclaré : « Nous sommes particulièrement fiers de présenter la solution LESS, qui illustre notre capacité d'innovation en matière de décarbonation, tant pour notre entreprise que pour nos clients. Les solutions concrètes pour réduire efficacement les émissions de CO<sub>2</sub> sont très demandées car les clients accordent de plus en plus d'importance à la lutte contre le changement climatique. Nous sommes convaincus que l'avenir d'un transport routier durable passera par un mix énergétique soutenu par tous et sortant des schémas habituels. »

L'entreprise utilise de plus en plus de HVO dans son réseau de transport pour s'aligner sur sa stratégie RSE, qui établit la lutte contre le changement climatique comme une priorité essentielle. En 2022, lors du Tour de France, XPO a utilisé 49 000 litres de HVO pour transporter les équipements et le matériel de la course. L'entreprise soutiendra à nouveau le Tour de France en 2023 en tant que transporteur officiel pour la 43<sup>e</sup> année.

### **A propos de XPO**

XPO (NYSE : XPO) est l'un des principaux fournisseurs de transport de lots partiels (LTL) basé sur des actifs en Amérique du Nord, avec une technologie propriétaire qui déplace efficacement les marchandises à travers son réseau. Avec ses activités en Europe, XPO dessert environ 48 000 clients sur 554 sites et avec 38 000 collaborateurs. Le siège social de la société est situé à Greenwich, dans le Connecticut, aux États-Unis.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur nos sites [xpo.com](http://xpo.com) et [europe.xpo.com](http://europe.xpo.com) et suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

