



## **XPO nomme Olivier Mirio au poste de Directeur Commercial et Marketing en France**

***Fort de 30 ans d'expérience dans le domaine du transport et de la logistique, il dirigera la stratégie de commercialisation des solutions globales de XPO***

**LYON, France – 22 Mars 2023** – [XPO](#), l'un des principaux fournisseurs de solutions innovantes en matière de transport et de logistique en Europe, a annoncé la nomination d'Olivier Mirio au poste de Directeur Commercial et Marketing en France, à compter de ce jour.

Il interviendra sous la direction de Bruno Kloeckner, managing director de XPO en France, qui a déclaré : « La connaissance parfaite qu'a Olivier de notre secteur et l'expérience qu'il a de l'ensemble de nos services renforcera notre position de partenaire clé pour nos clients. Sa stratégie vise à fournir aux clients des solutions intégrées sur l'intégralité de leur supply chain, ce qui permet à XPO de répondre à la demande croissante d'offres globales, avec un point d'entrée unique. »

Olivier Mirio a rejoint Norbert Dentressangle (désormais XPO) en 1996, et a occupé différents postes de management avant d'être nommé à la tête de l'équipe des commerciaux grands comptes en France en 2021. À ce poste, il a structuré l'organisation par marché, permettant à chaque responsable de compte de faire bénéficier à ses clients d'une expertise sectorielle et ainsi proposer des solutions sur mesure. Cette stratégie a accéléré le développement de l'offre de services complète de XPO en France, notamment la distribution palettisée, le transport de lots complets, l'entreposage et le dernier kilomètre.

Olivier Mirio a entamé sa carrière dans le développement commercial il y a 30 ans chez Dachser SE et DHL au Royaume-Uni et en France. Il est diplômé de l'École de Management ESSCA.

### **A propos de XPO**

XPO (NYSE : XPO) est l'un des plus principaux fournisseurs de transport de lots partiels (LTL) basé sur des actifs en Amérique du Nord, avec une technologie propriétaire qui déplace efficacement les marchandises à travers son réseau. Avec ses activités en Europe, XPO dessert environ 43 000 expéditeurs sur 564 sites et avec 38 000 employés. Le siège social de la société est situé à Greenwich, dans le Connecticut, aux États-Unis.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur nos sites [xpo.com](#) et [europe.xpo.com](#) et suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).



