

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Paris, le 13 février 2025

XPENG, PREMIÈRE MARQUE CHINOISE PREMIUM ET 100% ÉLECTRIQUE : UNE ASCENSION FULGURANTE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS ET EUROPÉEN



Depuis son lancement français au printemps 2024, XPENG a su s'imposer avec force sur le marché en tant que marque automobile premium et 100 % électrique. Offrant des véhicules ultra-technologiques à un prix compétitif et déployant une stratégie réseau ambitieuse, l'entreprise chinoise fondée en 2014 par M. Xiaopeng, se positionne désormais comme une alternative performante sur le secteur de la mobilité électrique premium.

2024 : Une implantation réussie et des chiffres prometteurs

En moins d'un an, avec en point d'orgue le Mondial de l'Automobile, XPENG a prouvé son attractivité en France avec **511** unités vendues en 2024, dont **220 en décembre**, mois record qui atteste de l'engouement grandissant pour la marque.

« Que ce soit le grand public, les entreprises ou encore les médias, tous ont salué la qualité, l'innovation et le positionnement des modèles XPENG » déclare Thomas Rodier, Directeur Marketing & Communication de XPENG France.



Des modèles emblématiques, SUV 100% électriques, au cœur du succès :

- **XPENG G6** : Best-seller de la marque, ce SUV 100 % électrique associe design moderne, technologie de pointe et recharge ultra-rapide en moins de 20 minutes, à partir de 42 990 €.
- **XPENG G9** : Vaisseau amiral de la marque, il offre un confort premium avec une finition « business class » et une recharge ultra-rapide également (300 kW en DC), à partir de 59 990 €.

En termes de mix, 70% des G6 écoulés sont des versions « Autonomie Étendue » et 90% des G9 sont des versions haut de gamme « Performance ».

Une technologie de pointe pour la mobilité du futur

XPENG se distingue par son leadership technologique, avec des innovations majeures qui redéfinissent l'expérience de conduite :

- **XPILOT** : Système de conduite autonome avancé.
- **XOS** : Interface intelligent et personnalisable.
- **Technologie 800V** : recharge rapide de 10 à 80 % en seulement 20 minutes.
- **Mises à jour OTA** : Une expérience utilisateur en constante évolution.

Un réseau en pleine expansion

XPENG est déjà présente dans **35 concessions en France**, auprès de distributeurs de renom, et bientôt à Rennes, Montpellier et Marseille notamment ; un maillage qui souhaite avant tout garantir une proximité de service à ses clients. L'objectif est d'atteindre **70 concessions d'ici fin 2025**, pour renforcer la couverture nationale de manière optimale et offrir à chacun des clients un expert à moins d'une heure.

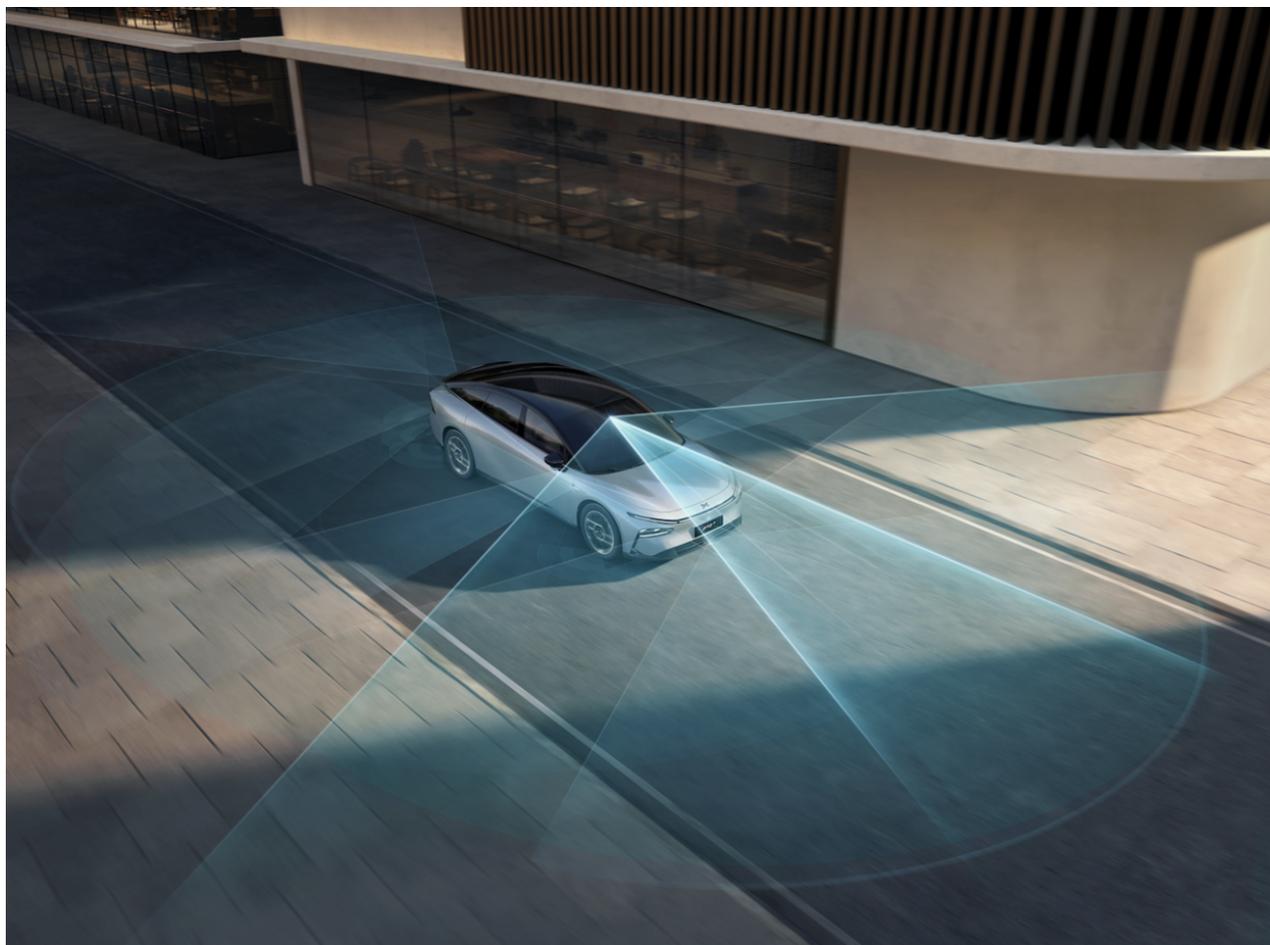
2025 : Un cap ambitieux et une expansion européenne

XPENG accélère son développement en 2025 avec l'ambition d'atteindre **3 600 ventes en France**, aussi bien auprès des particuliers (majoritairement) que des professionnels. Cette dynamique s'accompagne d'une expansion de son réseau et le renforcement de ses partenariats stratégiques.

L'année 2025 marquera également un tournant technologique pour XPENG avec l'arrivée de nouvelles fonctionnalités appelées à être déclinées sur l'ensemble de gamme. **La nouvelle XPENG P7+**, non commercialisée en Europe à ce jour, est le premier modèle au monde basé sur l'IA avec notamment le système **Hawkeye** et ses caméras 8M associé à la nouvelle puce **Turing** capables de fournir un niveau d'ADAS (XPILOT) et une expérience de conduite sans précédent. Cette berline haut de gamme de 5,05 m incarne désormais l'excellence technologique de la marque. Avec une



recharge ultra-rapide, une consommation réduite (15,1 kWh/100 km) et une **efficience record**, la XPENG P7+ renforce son positionnement unique entre modernité, performance et innovation. De quoi séduire les utilisateurs de berline premium.



Des performances européennes et mondiales en forte croissance

La dynamique est tout aussi forte à l'international : Depuis 2021, année du lancement en Europe, **10 000 véhicules ont été vendus** à ce jour. XPENG poursuit son développement européen en ouvrant de nouveaux marchés : Espagne, Portugal, Irlande, Royaume-Uni puis dans les prochains mois Italie, Suisse et Pologne notamment.

Sur le marché mondial, XPENG a enregistré une croissance impressionnante avec **190 068 unités vendues en 2024**, représentant une hausse de **34 %** par rapport à l'année précédente.

Dans la même dynamique, le mois de janvier 2025 a marqué une performance record avec **30 350 véhicules vendus**, soit une augmentation spectaculaire de **268 %** par rapport au mois de janvier de l'année précédente.

En seulement quelques mois, XPENG a su prouver son potentiel. Avec des véhicules comme le G6, une véritable alternative sur la mobilité électrique premium, la marque ambitionne de renforcer ses parts de marché en France, en Europe et dans le monde.



À propos de XPENG

Fondée en 2014, XPENG est une entreprise chinoise spécialisée dans la mobilité définie par l'IA, concevant, développant, fabriquant et commercialisant des véhicules électriques intelligents. Son ambition : devenir un leader mondial des véhicules électriques à intelligence artificielle.

XPENG est également un acteur clé dans le domaine de la mobilité aérienne avec AeroHT, sa filiale dédiée aux véhicules volants, ainsi que dans la robotique intelligente. XPENG développe en interne ses technologies avancées (ADAS, XOS, architecture électrique/ électronique), et dispose d'installations stratégiques en Chine, aux États-Unis et en Europe. Ses véhicules sont principalement produits à Zhaoqing et Guangzhou, en Chine. XPENG est cotée au New York Stock Exchange (NYSE : XPEV) et à la Bourse de Hong Kong (HKEX : 9868).