

## **Würth France, des Solutions climatisation pour professionnels de l'auto**

**Alors que la saison estivale approche et que la demande d'entretien de climatisation automobile s'intensifie dans les ateliers, Würth France propose une réponse concrète aux professionnels du secteur : une offre complète et structurée autour des stations de recharge Coolius. Conçues pour faciliter les interventions tout en réduisant les coûts, ces stations s'adressent aux garages, carrosseries et ateliers multi-marques qui cherchent fiabilité, praticité et rentabilité au quotidien.**



**Une offre pensée pour les professionnels de l'atelier**

La gamme Coolius, développée par la joint-venture entre WOW! et WABCOWÜRTH et distribuée par Würth France, couvre l'intégralité des besoins en recharge de climatisation pour un large parc de véhicules : voitures légères, véhicules utilitaires, poids lourds, engins agricoles et de travaux publics. Les stations sont compatibles avec les fluides R134a et R1234yf, garantissant ainsi une polyvalence adaptée aux exigences des parcs automobiles les plus récents comme les plus anciens.

L'offre est complétée par une gamme de consommables dédiés, dont les huiles PAG 46 et PAG 100, formulées pour assurer la lubrification optimale des compresseurs selon les préconisations des constructeurs.



## Des équipements conçus pour le terrain

Les stations Coolius se distinguent par une série d'innovations techniques directement issues des besoins des techniciens. Plusieurs caractéristiques en font un outil de référence pour les ateliers professionnels :

- Une seule balance pour peser à la fois le gaz et l'huile, simplifiant les opérations
- Une mollette externe de blocage de la balance pour les déplacements et interventions nomades
- Une accessibilité optimisée de tous les composants internes pour faciliter la maintenance de la machine
- Une imprimante thermique intégrée pour assurer la traçabilité des interventions clients
- Des mises à jour de bases de données véhicules gratuites

Leur conception réduit les coûts d'entretien jusqu'à 30 % grâce à un compteur de temps de fonctionnement réel de la pompe à vide, et garantit une gestion précise des flux d'huile en mode entièrement automatique. Certifiées CE par le TÜV SUD, les stations Coolius sont livrées avec deux ventilateurs de refroidissement interne pour prévenir toute surchauffe lors des interventions intensives.

*« Les stations Coolius sont conçues pour faciliter le travail en atelier et réduire les coûts d'entretien. Utilisables aussi bien en atelier qu'en intervention externe, elles intègrent des fonctionnalités pensées par et pour les techniciens , avec des mises à jour de bases de données véhicules gratuites. »*

*Patrick Bedez, Chargé de missions — Würth France*

## **Disponibilité**

L'intégralité de la gamme Coolius ainsi que les consommables climatisation sont disponibles sur l'e-shop et auprès des commerciaux Würth France.

- Station de recharge Coolius : [Stations de recharge de climatisation Coolius](#)
- Huile d'entretien PAG : [Huile PAG 46 et 100 Premium pour climatisation véhicule | WURTH](#)

Pour plus d'information sur la climatisation chez Würth, des vidéos sont disponibles sur la chaîne Youtube Würth France :

[Démonstration : station de recharge de climatisation Coolius - Atelier Würth](#)

[Atelier Würth 100% Climatisation pour véhicules](#)

## **À propos de Würth France**

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

**« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »**

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 3950 collaborateurs dont 3000 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 245 points de vente Würth Shop en France - 260 000 clients - 100 000 références.

## **À propos du Groupe Würth**

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 86 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.