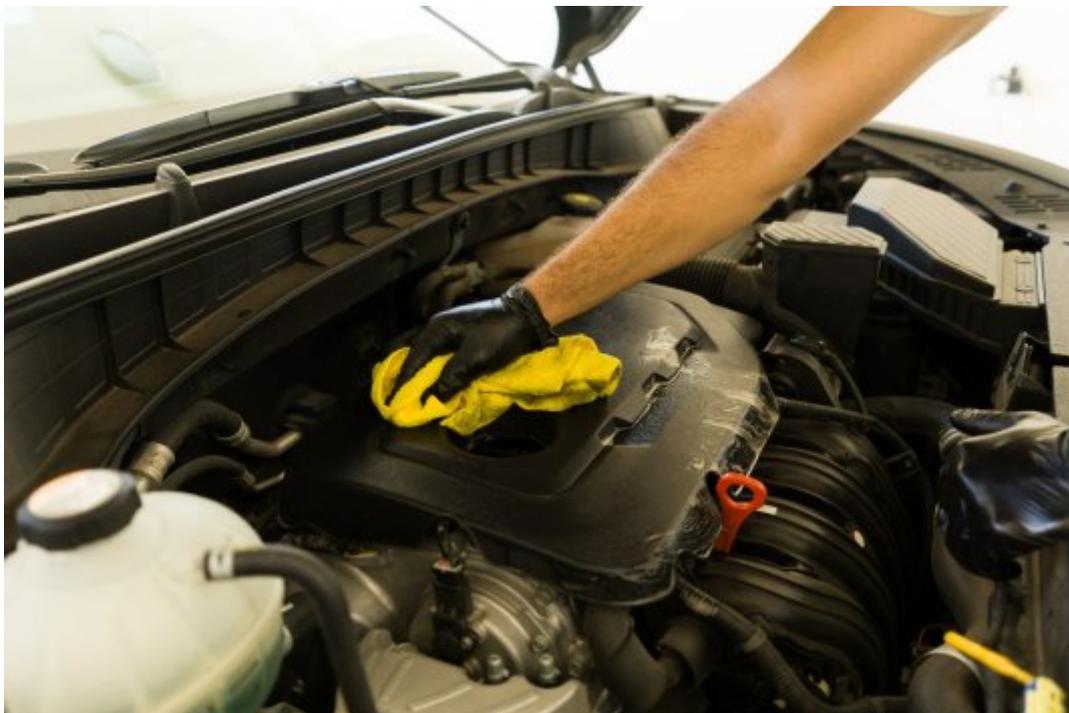


Le nouveau nettoyant ATE proposé par Würth



Face à l'encrassement croissant des organes mécaniques des moteurs, dû à la qualité des carburants et aux limitations de vitesse, Würth France dévoile son tout nouveau nettoyant ATE, spécialement conçu pour les professionnels de la mécanique automobile.

Un produit indispensable pour les ateliers

Le nettoyant ATE est une solution incontournable pour l'entretien des moteurs modernes. Conditionné en aérosol de 600 ml, ce produit permet un nettoyage en profondeur des conduits et collecteurs d'admission, des soupapes, des turbos encrassés, des géométries variables grippées, ainsi que des vannes EGR.

Simplicité, efficacité et performance

Facile à utiliser, le nettoyant ATE garantit des résultats visibles rapidement. Il contribue également à améliorer les performances du moteur et à faciliter le passage au contrôle technique, notamment en ce qui concerne les émissions polluantes.

NETTOYANT ATE POUR TURBOS, VANNES EGR ET CONDUITS D'ADMISSION Art. N° 5861 015 600



Pour découvrir le produit sur l'Eshop :

<https://eshop.wurth.fr/Nettoyant-ATE-pour-turbos-vannes-EGR-et-conduits-d-admission-NETTOYANT-ATE-SPRAY-600ML/5861015600.sku/fr/FR/EUR/?CampaignName=SR007>

À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 100 collaborateurs dont 3200 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 240 points de vente Würth Shop en France - 260 000 clients - 100 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 88 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.