

4 octobre 2017

PEUGEOT intensifie son engagement en championnat du Monde de Rallycross (WRX) dès 2018 avec son ambassadeur Sébastien Loeb.

Champion du Monde par équipe en 2015, vice-champion en 2016, et alors que la compétition 2017 bat son plein, Peugeot Sport renforce son engagement en WRX.

Ce choix est parfaitement en phase avec la stratégie de PEUGEOT.

La présence de la PEUGEOT 208 se justifie pleinement dans un championnat spectaculaire et télévisuel qui offre une visibilité internationale au savoir-faire de l'équipe Peugeot Sport.

Les ambitions mondiales du WRX sont en ligne avec le plan de croissance commerciale de PEUGEOT hors Europe.

Le calendrier, dont les dates 2018 vont être dévoilées sous peu, balaie aujourd'hui 12 manches sur 3 continents. Peugeot Sport travaille en étroite collaboration avec le promoteur IMG afin d'ajouter de nouvelles dates sur les deux continents restants.

Comme elle le fut à la création de ce championnat du Monde en 2014, la marque se tient prête à accompagner les évolutions en E-WRX dans le cadre de son plan technologique qui vise à proposer 80% des modèles en version électrifiée à l'horizon 2023.

Sébastien Loeb poursuit l'aventure aux côtés des équipes de Peugeot Sport dans un championnat où la concurrence se renforce, rendant la compétition encore plus intense.

Jean-Philippe Imparato: «La marque veut s'engager dans un nouveau challenge avec l'idée d'accompagner sa propre transition énergétique mais aussi pour créer un lien fort et unique avec de nouveaux clients et la nouvelle génération. Le E-WRX répond parfaitement à cette stratégie. Notre ambassadeur Sébastien Loeb nous épaulera dans cette nouvelle aventure audacieuse. L'objectif de la saison 2018 sera de décrocher le titre. Pour cela nous renforçons les développements engagés par Peugeot Sport et étudions la gestion sportive assurée depuis 2014 par la famille Hansen.»

Sébastien Loeb: «C'est une super opportunité de me lancer dans une nouvelle expérience « électrisante » et d'être encore plus proche de mes fans avec le WRX. Je suis impatient de découvrir cette nouvelle frontière sportive ».



PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles PEUGEOT 3008 DKR.