

23/09/2025

Wolf Lubricants soutient l'innovation, les solutions durables et l'excellence technique au salon Equip Auto 2025

- **Wolf Lubricants réaffirme sa position d'acteur de premier plan sur le marché de l'après-vente automobile**
- **Présentation des partenariats stratégiques avec le WRC et l'icône du sport automobile Marcus Grönholm lors de sessions en direct**
- **Gros plan sur les solutions de pointe pour VE, les emballages durables et les lubrifiants et fluides haute performance**

Septembre 2025 – Wolf Lubricants, filiale de Wolf Oil Corporation, célèbre cette année ses 70 ans d'expertise, que la marque s'apprête à présenter de manière convaincante au salon Equip Auto 2025 en démontrant son rôle de pionnier en matière d'excellence technique et de durabilité. Cette année, la marque mettra en avant les innovations qui façonnent l'avenir du marché de l'après-vente : des technologies avancées de liquides de refroidissement aux graisses à base de calcium anhydre respectueuses de l'environnement en passant par les lubrifiants de course re-raffinés et les solutions d'emballage Bag-in-Box qui réduisent l'impact environnemental. Les visiteurs découvriront également les dernières gammes de produits Wolf, notamment les huiles à faible viscosité et les fluides de nouvelle génération pour les véhicules électriques.

Alors que le marché de l'après-vente évolue rapidement, Wolf se concentre sur son offre de services en proposant un ensemble complet de solutions à valeur ajoutée pour les distributeurs et les utilisateurs finaux du monde entier. Par sa forte présence à Equip Auto, Wolf souligne son engagement envers le marché français de l'après-vente automobile. En présentant une proposition de valeur tournée vers l'avenir, la marque vise à soutenir la croissance durable des distributeurs français et à renforcer leurs réseaux d'ateliers.

Sessions exclusives

Les visiteurs auront la possibilité de rencontrer **Marcus Grönholm**, double champion du monde des rallyes et ambassadeur de la marque Wolf, lors de sessions en direct exclusives :

Jeudi 16 octobre – Après-midi : Rencontre suivie d'un apéritif informel dans la Wolf Briefing Zone

Vendredi 17 octobre – Matinée : Petit-déjeuner avec une légende : café, croissants et anecdotes de rallyes

Franck Jolly, Global Sales Trademarks & Marketing Director chez Wolf Lubricants, commente :

« Wolf Lubricants s'engage à fournir des technologies de pointe qui aident les ateliers, les distributeurs et les partenaires à rester à la pointe dans un secteur en rapide évolution. Equip Auto est l'occasion pour nous de renforcer notre position de premier plan grâce à une association d'expertise technique, de leadership en matière de développement durable et de partenariats dans le domaine du sport automobile qui repoussent les limites de la performance. »

Avec Wolf Lubricants, Equip Auto 2025 sera une plateforme dédiée à l'expertise, à l'innovation et aux rencontres passionnantes au sein de l'écosystème automobile mondial.

UNE MARQUE DE WOLF OIL CORPORATION

Wolf Oil Corporation est un producteur belge indépendant de lubrifiants de haute performance, comptant 70 années d'expertise à son actif. Nous sommes fiers de figurer parmi les acteurs de premier plan de notre secteur.

Nous réalisons tous les mélanges de produits Wolf sur site en Belgique, car nous attachons autant d'importance à la qualité de nos produits qu'à celle de nos services. En outre, notre équipe dédiée de recherche et développement, notre laboratoire sur site et notre certification ISO nous permettent de garantir un niveau de qualité optimal à chaque étape de notre processus de production. Cette approche nous confère un avantage unique au sein de ce secteur concurrentiel. Nous relevons volontiers les nombreux défis liés à la production de lubrifiants de qualité optimale, car aucune autre entreprise n'allie technologies et services comme nous le faisons.

Pour en savoir plus sur notre entreprise, rendez-vous sur wolflubes.com.