

Communiqué de presse

Pour plus d'attention au point de vente :

Présentoir à tournevis Wera dans un nouveau design

Soutien des distributeurs spécialisés avec du matériel publicitaire / Nouveau présentoir, conçu selon le design d'emballage plusieurs fois récompensé / À équiper individuellement et à alterner / Panneau frontal pour deux jeux de tournevis /

Wuppertal, le 22 mars 2016. Cela fait partie de la stratégie de l'entreprise, que Wera soutienne les fournisseurs d'exploitation lors de la présentation des produits grâce à différents moyens publicitaires. Les présentoirs en font partie, ils permettent d'exposer les différents outils du fabricant de Wuppertal au point de vente.



Godzilla ou présentoir ?

À l'occasion du Salon de la Quincaillerie, début 2016, Wera a présenté son nouveau présentoir à tournevis. Il est conçu de telle sorte qu'il corresponde au nouveau design d'emballage, plusieurs fois récompensé, du spécialiste en outils de vissage – mais en grand format.

Même pour ceux qui ne veulent pas se lier

De plus, il est particulièrement flexible d'utilisation, étant donné qu'il peut contenir les emballages de jeux de tournevis les plus variés. Ainsi, le présentoir n'est pas lié à une série particulière, mais peut être équipé individuellement ou en alternance. Le panneau frontal contient deux des jeux de tournevis contenus dans le présentoir, et l'offre concrète est ainsi visible de loin.

Chez Wera, le présentoir à tournevis est disponible soit avec les pièces fixes, soit vide et donc à équiper soi-même.

A propos de Wera :

Créateur de solutions de vissage.

Créée en 1936 par Hermann Werner dans la région de Wuppertal, qui concentre la majeure partie des spécialistes allemands de l'outillage à main, Wera se positionne comme un spécialiste du vissage d'envergure mondiale, produisant une gamme d'outils de haute qualité et marquée par une forte innovation. Cette entreprise familiale, dirigée aujourd'hui par Martin Strauch, compte 700 collaborateurs répartis entre la maison mère, l'unité de production en République Tchèque et les filiales de distribution implantées au niveau international. L'offre de Wera est composée d'un millier d'outils différents répartis en plusieurs familles. Avec pour objectif de mettre à disposition des utilisateurs finaux l'ensemble des solutions de vissage, Wera a complété, au fil des années, son offre historique en tournevis et embouts de vissage avec des clés coudées, clés à cliquet, tournevis dynamométriques, douilles et autres outils multifonctions. L'innovation est le principal moteur du développement de Wera, marque citée à plusieurs reprises par l'Association des Distributeurs Allemands, comme la plus innovante de l'univers de l'outillage à main.

En France, Wera vend sous son nom depuis 2005 et atteint une vitesse de croisière fin 2010 en franchissant la barre des 2 millions d'euros de chiffre d'affaires. L'arrivée de Christian Colombel le 1^{er} avril 2014 doit permettre à Wera France de franchir un nouveau cap. L'année 2015 s'est soldée par un chiffre d'affaires historique et une progression proche des 15 %.

Photo:

Le nouveau présentoir, exposant les différents jeux de tournevis au point de vente, correspond au design du concept d'emballage plusieurs fois récompensé.

Mention obligatoire : Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG