



Communiqué de presse

Le nouveau catalogue Wera montre son côté rebelle : Transporté dans un univers où les outils ont une âme

Plus de 3 000 outils sur plus de 500 pages / Slogan : « It's in our DNA » (c'est dans notre ADN) /
Des standards continuellement remis en question / Brochure d'innovation avec tarifs promotionnels /

Wuppertal, le 19 juillet 2016. Le nouveau catalogue Wera transporte le lecteur dans un univers où les outils ont une âme et lui présente le stock de plus de 3 000 outils de vissage. Le grand nombre de nouveaux produits avec des fonctionnalités surprenantes complète le choix de produits éprouvés.

„It's in our DNA“ (c'est dans notre ADN)

- Comment parvient-on à continuellement remettre en question les standards existants, et d'obtenir en plus un résultat ?
- Comment une entreprise d'outillage peut-elle révéler ses rebelles et quelle tête ont-ils ?
- Chez un fabricant d'outils de vissage, quel rôle joue le design, quel rôle joue le rock'n'roll ?
- Dernier point, et non des moindres : quelle est la profondeur du stock avancé par Wera ?

Toutes ces questions trouvent leur réponse dans le nouveau catalogue Wera - une impression qui véhicule sensiblement l'ADN de Wera.

Les innovations des Tool Rebels

En plus du catalogue, Wera a réédité une brochure d'innovation. Elle contient une vue d'ensemble des nouveautés parmi les produits et d'autres produits phares du programme de Wera à des prix promotionnels.

Le nouveau catalogue et la brochure d'innovation sont téléchargeables sur www.wera.de et la version imprimée peut y être aussi commandée gratuitement.

FIN

Photos:

Mention obligatoire : Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG

A propos de Wera :

Créateur de solutions de vissage.

Créée en 1936 par Hermann Werner dans la région de Wuppertal, qui concentre la majeure partie des spécialistes allemands de l'outillage à main, Wera se positionne comme un spécialiste du vissage d'envergure mondiale, produisant une gamme d'outils de haute qualité et marquée par une forte innovation. Cette entreprise familiale, dirigée aujourd'hui par Martin Strauch, compte 700 collaborateurs répartis entre la maison mère, l'unité de production en République Tchèque et les filiales de distribution implantées au niveau international. L'offre de Wera est composée d'un millier d'outils différents répartis en plusieurs familles. Avec pour objectif de mettre à disposition des utilisateurs finaux l'ensemble des solutions de vissage, Wera a complété, au fil des années, son offre historique en tournevis et embouts de vissage avec des clés coudées, clés à cliquet, tournevis dynamométriques, douilles et autres outils multifonctions. L'innovation est le principal moteur du développement de Wera, marque citée à plusieurs reprises par l'Association des Distributeurs Allemands, comme la plus innovante de l'univers de l'outillage à main.

En France, Wera vend sous son nom depuis 2005 et atteint une vitesse de croisière fin 2010 en franchissant la barre des 2 millions d'euros de chiffre d'affaires. L'arrivée de Christian Colombel le 1^{er} avril 2014 doit permettre à Wera France de franchir un nouveau cap. L'année 2015 s'est soldée par un chiffre d'affaires historique et une progression proche des 15 %.