



Communiqué de presse

Marque primée :

Wera a gagné le « German Brand Award 2016 »

Lauréat dans la catégorie « Industry Excellence in Branding / Distinction d'enseignes qui tracent la voie et de faiseurs de marques / Pour la deuxième fois, Wera est récompensée par le Conseil du design / Identité de marque d'un seul tenant / Visuels homogènes sur toute la chaîne de communication /

Wuppertal, le 13 octobre 2016. Wera, le spécialiste des outils de vissage de Wuppertal, a été récompensé à Berlin par le German Brand Award. Dans la catégorie « Industry Excellence in Branding – Building & Elements », Wera était lauréat de ce prix décerné pour la première fois pour distinguer une excellente gestion de marque.

Découvrir des enseignes qui tracent la voie

Le concours a été lancé par le prestigieux Conseil du design et le German Brand Institute récemment fondé. « Le German Brand Award est le premier concours couvrant toutes les disciplines de la gestion moderne des marques », a déclaré Andrej Kupetz, directeur général du Conseil du design. L'objectif est de découvrir des enseignes qui tracent la voie et des faiseurs de marques, de les présenter et de les récompenser. Seules des entreprises sélectionnées et nommées par le German Brand Institute, ses découvreurs de marques et ses comités d'experts, peuvent participer au concours. Les prix sont décernés dans les trois classes « Excellence in Branding », « Excellence in Brand Strategy, Management and Creation » et « Industry Excellence in Branding ».

Deuxième récompense du Conseil du design

Wera a marqué des points dans la classe « Industry Excellence in Branding » et reçu la distinction de « Lauréat du German Brand Award 2016 » dans la catégorie « Building & Elements ». Ce prix glané par l'entreprise en 2016 est donc la deuxième récompense reçue du Conseil du

design. En effet, le conditionnement de vente du cliquet Zyklop Speed avait déjà obtenu la prestigieuse distinction German Design Award dans la catégorie « Emballage ».

Identité de marque d'un seul tenant

Depuis déjà quelques années, Wera figole son identité de marque et l'améliore continuellement. Un jury composé d'experts des marques indépendants et issus de différentes disciplines a distingué le résultat des plus probants : « Comparée à 2012, l'identité de marque de Wera est un tout nouveau monde », déclare Detlef Seyfarth, directeur du marketing chez Wera. « Tout est d'un seul tenant, et c'est déjà plaisant rien qu'à regarder. » L'univers chromatique homogène et surtout les emballages de qualité des produits garantissent une identité fortement design, qui symbolise nettement une qualité supérieure conjuguée à un style tendance.

Entre-temps, ce design rayonne bien au-delà des emballages, touchant les produits, les présentoirs, les matériaux de points de vente, les catalogues et les prospectus ainsi que le site Internet, les présentations dans les médias sociaux, le marketing « guérilla » et les stands de salons de l'entreprise. La chaîne de communication vers le commerce et le client final bénéficie donc d'un attrait unique et particulier. « Wera est fier de cette distinction », assure Detlef Seyfarth et ajoute: « car ainsi, les experts indépendants prouvent qu'à travers notre stratégie de marque, nous avons opté pour la bonne voie. »

FIN

Photo:

Mention obligatoire : Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG



Detlef Seyfarth, directeur du marketing chez Wera, est fier de la distinction de Wera comme gagnant du German Brand Award 2016 et salue par le geste des cornes rock tous les Rebelles de l'outillage parmi les fans de Wera.

A propos de Wera :

Créateur de solutions de vissage.

Créée en 1936 par Hermann Werner dans la région de Wuppertal, qui concentre la majeure partie des spécialistes allemands de l'outillage à main, Wera se positionne comme un spécialiste du vissage d'envergure mondiale, produisant une gamme d'outils de haute qualité et marquée par une forte innovation. Cette entreprise familiale, dirigée aujourd'hui par Martin Strauch, compte 700 collaborateurs répartis entre la maison mère, l'unité de production en République Tchèque et les filiales de distribution implantées au niveau international. L'offre de Wera est composée d'un millier d'outils différents répartis en plusieurs familles. Avec pour objectif de mettre à disposition des utilisateurs finaux l'ensemble des solutions de vissage, Wera a complété, au fil des années, son offre historique en tournevis et embouts de vissage avec des clés coudées, clés à cliquet, tournevis dynamométriques, douilles et autres outils multifonctions. L'innovation est le principal moteur du développement de Wera, marque citée à plusieurs reprises par l'Association des Distributeurs Allemands, comme la plus innovante de l'univers de l'outillage à main.

En France, Wera vend sous son nom depuis 2005 et atteint une vitesse de croisière fin 2010 en franchissant la barre des 2 millions d'euros de chiffre d'affaires. L'arrivée de Christian Colombel le 1^{er} avril 2014 doit permettre à Wera France de franchir un nouveau cap. L'année 2015 s'est soldée par un chiffre d'affaires historique et une progression proche des 15 %.