



EUROREPAR

Communiqué de presse

Poissy, le 8 mars 2021

Une websérie pour promouvoir les pièces multimarques Eurorepar auprès des réparateurs et des consommateurs

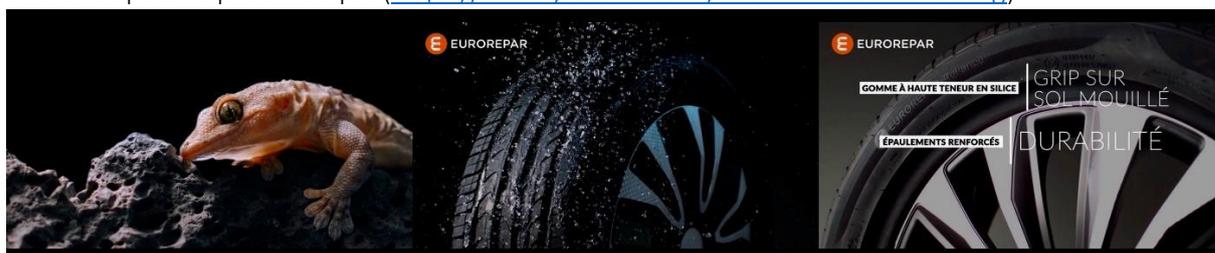
Avec une offre de plus de 12000 références, Eurorepar est reconnue par les professionnels de l'entretien et de la réparation automobile comme l'une des plus larges du marché de l'après-vente. Afin de conforter cette notoriété auprès des réparateurs et la développer auprès des automobilistes, Eurorepar met en image la technologie et la qualité de ses produits dans une websérie diffusée sur les réseaux sociaux ainsi que sur les écrans d'accueil des ateliers de réparation.

Présents dans plus de 100 pays, l'offre produits Eurorepar s'enrichit perpétuellement pour répondre aux besoins du parc automobile roulant. Fidèle à des exigences de qualité, de prix et de performance pour concevoir ses gammes, Eurorepar les met en image dans une websérie de 12 épisodes.

Conçue autour des pièces de la gamme les plus évocatrices pour les automobilistes (balaie d'essuie-glace, disque et plaquette de frein, climatisation, échappement...), chaque vidéo met en parallèle une symbolique animale et le produit Eurorepar dans sa technologie. Pour exemple, la qualité des pneus Reliance Eurorepar est associée au Gecko et à l'extrême adhérence de ses pattes, l'éclairage à une luciole, l'amortisseur et son rôle dans la tenue de route à la course du guépard ...

Diffusées en exclusivité sur le salon Equip Auto 2019, **les 6 premières vidéos de la saison 1** de la websérie capitalisent sur les performances produits Eurorepar en matière :

- de freinage (https://www.youtube.com/watch?v=-GieYm3k_Ac)
- d'essuyage (<https://www.youtube.com/watch?v=E5otsFMb8SY>)
- d'éclairage (<https://www.youtube.com/watch?v=l4sFmj76lhc>)
- de filtration (<https://www.youtube.com/watch?v=khl4ExzvRTs>)
- de tenue de route pour l'amortisseur (https://www.youtube.com/watch?v=9RCM8G58_SU)
- d'adhérence pour le pneumatique (<https://www.youtube.com/watch?v=ZtGUNoVeURg>)



Ces épisodes ont suscité un véritable engouement auprès de ses publics (réparateurs et consommateurs) à travers le monde. La saison 1 fait partie intégrante des plans de communications locaux (Allemagne, Angleterre, Argentine, Espagne, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Russie et Turquie) sur les salons, les réseaux sociaux et auprès des réparateurs indépendants.

Très attendue, **la saison 2 est aujourd'hui disponible**. Toujours sous le même format, 6 nouvelles vidéos mettent en scène dans leur espace naturel : fourmis, cachalot, méduses bioluminescentes... pour capitaliser sur les performances des produits Eurorepar :

- la batterie (<https://www.youtube.com/watch?v=eAE3WQPAC0Y>)
- la bougie (<https://www.youtube.com/watch?v=mKzEV-QZ9f4>)
- la climatisation (<https://www.youtube.com/watch?v=5F54-CFCN1Q>)
- l'échappement (<https://www.youtube.com/watch?v=1m32pEGKcZE>)

- les lubrifiants (https://www.youtube.com/watch?v=NS_uGaRiOKE)
- la distribution (<https://www.youtube.com/watch?v=myQdMIBIt-A>)



En 25 secondes, chaque séquence interpelle le public en créant du lien entre l'animal et la fonction de la pièce Eurorepar.

L'intégralité de la websérie est disponible sur :



À propos de Eurorepar

Présente dans plus de 100 pays, Eurorepar est la gamme de produits automobiles (pièces de rechange, accessoires, pneumatiques, huiles, consommables...) multimarques du Groupe Stellantis, pour l'entretien et la réparation des véhicules. Avec plus de 12 000 références, Eurorepar propose une des gammes les plus larges du marché alliant qualité, prix et performance. Elle répond parfaitement aux besoins de tous les réparateurs.



www.eurorepar.com