



FRANCHISE DIRECTE ET MIDAS REALISENT UN WEBINAIRE. UN EVENEMENT INEDIT POUR TOUT CONNAITRE SUR MIDAS ET LA FRANCHISE AUTOMOBILE



L'opération aura lieu **le 14 septembre 2018 de 14h à 15h** et c'est une première pour Midas qui s'est ainsi rapprochée de Franchise Direct pour attirer un maximum de candidats de façon originale au travers d'un partenariat innovant

Les deux partenaires ont décidé d'unir leur enthousiasme à promouvoir le réseau via l'outil de Webinaire (conférence en ligne). Une communication dans l'ère du temps et qui correspondant de plus en plus aux attentes du public visé. L'événement permettra à de nombreux candidats d'en savoir plus sur le secteur de la réparation automobile et le réseau Midas à travers un canal simple d'utilisation et ne nécessitant pas de déplacement.

« Nous sommes en recherche permanente d'entrepreneurs pour accompagner notre déploiement. C'est pourquoi, en complément de notre présence sur des salons et de l'organisation de nombreuses réunions d'informations au siège de Midas tout comme au cœur des régions, nous cherchons par de nouveaux moyens à faire connaître notre enseigne pour toucher de nouveaux profils. L'idée du Webinar en partenariat avec Franchise Direct nous a donc séduit pour présenter nos atouts et les clés du succès de la franchise Midas. Aujourd'hui par exemple, Midas accueille ses nouveaux franchisés au travers de 3 démarches : la transformation de leur garage en centre Midas, la reprise d'un centre Midas existant, la création de leur propre centre Midas. Et il faut savoir que dans des villes à fort potentiel, une implantation est possible en 7 mois ! C'est ce genre d'argument que nous avancerons à nos candidats en ligne le 14 septembre prochain. » Isabelle Mirocha, Responsable du recrutement des franchisés Midas.



Lien d'inscription : <https://attendee.gotowebinar.com/register/7710473017461124611>

Date et heure : 14 Septembre 2018 à 14h

Les candidats peuvent adresser leurs questions en amont de la conférence à mehdi.taleb@franchisedirecte.fr

Retrouvez les implantations disponibles pour des créations ou reprises de centres sur le département sur le site de la franchise Midas ici : <http://franchise.midas.fr/opportunitites.html>

Toutes les informations sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

40 ans d'expertise au service des automobilistes

Présent en France depuis 40 ans, le réseau Midas, fort de 360 centres, innove et invente une nouvelle approche de l'entretien automobile : Initialement reconnue pour son expertise sur des interventions très spécifiques (échappement, amortisseurs...), l'enseigne accompagne l'évolution du parc automobile et les besoins en matière d'entretien de ses clients.

Midas possède des engagements clairs - rapidité, praticité, proximité -, une gamme de services diversifiée qui couvrent tous les besoins de l'entretien courant de la voiture, une maîtrise technique forte sur toutes les marques et toutes les générations de voiture, et la volonté de satisfaire tous les jours chacun de ses clients.

À propos de Franchise Directe :

Franchise Directe, leader mondial depuis maintenant plus de 20 ans dans le domaine couvrant plus de 13 pays et continents avec plus de 1250 réseaux de franchise en ligne, est un portail de mise en relation franchiseur-franchisés permettant à ses internautes de retrouver toutes les informations sur la franchise et autres types de commerce organisé.

Au travers d'une navigation simple et facile, Franchise Directe permet également et surtout aux porteurs de projets de rentrer en contact facilement avec les franchises actuellement en phase de recherche de leurs futurs collaborateurs et aux franchiseurs de faire connaître leur concept auprès d'une large audience sur le web. C'est aujourd'hui des centaines de projets qui se concrétisent chaque année dans le monde grâce à Franchise Directe.

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2017, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 360 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec près de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

www.mobivia.com

Sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)