

Webfleet et RIO simplifient la connectivité des flottes MAN



Paris, le 25 septembre 2025 – Webfleet, la solution de gestion de flotte reconnue du groupe Bridgestone, annonce une nouvelle intégration avec RIO, société sœur de MAN. Il s'agit de la première intégration dédiée aux camions et aux bus dans le cadre du programme OEM.connect de Webfleet, qui étend désormais ses capacités aux véhicules poids lourds et confirme son engagement en faveur d'une connectivité facilitée et sans installation matérielle.

Grâce à cette collaboration, les véhicules MAN équipés d'un système télématique en usine peuvent désormais se connecter directement à la plateforme Webfleet via RIO. Cette intégration ne nécessite pas de matériel supplémentaire, d'installation ou de temps d'arrêt, ce qui permet aux gestionnaires de flottes d'accéder instantanément à des informations en temps réel sur leurs véhicules afin d'optimiser les performances de leur flotte de camions et bus.

*« Il s'agit d'une étape importante pour la stratégie OEM.connect de Webfleet », a déclaré **Jan-Maarten de Vries, président Fleet Management Solutions chez Bridgestone.** « Grâce à l'intégration avec RIO, nous étendons les avantages de notre plateforme aux véhicules poids lourds, en proposant une connectivité fluide et sans matériel qui accélère la transformation digitale du transport professionnel. »*

Avec cette intégration, les exploitants accèdent à un ensemble complet de fonctionnalités, notamment le suivi en temps réel, le suivi de l'état du véhicule, les relevés kilométriques, les niveaux et consommation de carburant ainsi que les données de vitesse. Ils favorisent ainsi une conduite plus sûre et plus efficace. Directement intégrées à la plateforme Webfleet, ces fonctionnalités permettent une gestion plus intelligente des trajets, un meilleur accompagnement des conducteurs et une meilleure maîtrise de la consommation, le tout sans modification ni immobilisation des véhicules.

Cette intégration témoigne de l'engagement de Webfleet à développer son écosystème OEM.connect, qui compte désormais plus de 20 grandes marques de véhicules. En collaborant étroitement avec les constructeurs, Webfleet aide ses clients à se connecter plus rapidement, à réduire leurs coûts d'exploitation et à obtenir des informations plus détaillées sur leurs flottes multimarques.

*« Cette collaboration reflète notre approche tournée vers l'avenir en matière de mobilité connectée », précise **M. de Vries.** « Les équipementiers jouent un rôle central dans la prochaine phase de la télématique des flottes, et Webfleet est fier d'être à l'avant-garde en proposant des solutions évolutives et prêtes à l'emploi qui permettent à nos clients d'améliorer leurs performances, leur sécurité et leur durabilité. »*

Ce partenariat renforce également le rôle de Webfleet dans le développement de la connectivité et de l'harmonisation des données à l'échelle du secteur. Partenaire du Mobility Data Space, une place de marché européenne dédiée à l'échange sécurisé et souverain des données dans le secteur de la mobilité, Webfleet soutient l'alignement des standards de données entre constructeurs. Cette approche collaborative permet aux exploitants d'accéder à des données véhicules cohérentes et de haute qualité, quelle que soit la marque, accélérant ainsi la digitalisation du transport professionnel.

À partir de septembre 2025, les flottes européennes pourront activer facilement leurs véhicules MAN. Le processus OEM.connect est simple : il suffit d'ajouter la flotte MAN connectée via RIO à Webfleet, sans aucune étape supplémentaire.

À propos de Webfleet

Webfleet est la solution de gestion de flotte de confiance de Bridgestone à l'échelle mondiale. Plus de 50 000 entreprises à travers le monde l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur flotte, accompagner les conducteurs, renforcer la sécurité, rester conformes aux réglementations et travailler de manière plus durable. Depuis plus de 25 ans, Webfleet permet aux gestionnaires de flotte d'exploiter des informations basées sur les données pour optimiser leurs opérations.

Webfleet contribue à la réalisation du Bridgestone E8 Commitment. Cet engagement d'entreprise global et ambitieux définit clairement la valeur que Bridgestone s'engage à apporter à la société, aux clients et aux générations futures à travers huit domaines prioritaires : Énergie, Écologie, Efficacité, Extension, Économie, Émotion, Simplicité et Autonomisation. Ces piliers servent de boussole pour orienter les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans toutes les activités de l'entreprise.