

Tanguy Matériaux optimise la gestion de sa flotte et réduit sa consommation de carburant grâce à la télématique Webfleet et l'accompagnement de Katalii



[Lien vers la vidéo de témoignage](#)

Paris, 15 juillet 2026 – Distributeur de matériaux de construction, Tanguy Matériaux a engagé une transformation de la gestion de sa flotte en s'appuyant sur un ensemble de solutions digitales dont la solution de télématique Webfleet, avec l'accompagnement de son partenaire Katalii. Objectif : renforcer la sécurité des conducteurs, optimiser les opérations et piloter l'activité à partir de données fiables.

Avec 135 véhicules équipés entre fin 2024 et début 2025 en moins de 5 mois, le groupe a fait le choix de la télématique Webfleet et de la solution de digitalisation du transport PILOT'ING de Katalii pour structurer et professionnaliser ses processus transport. La solution permet aujourd'hui de géolocaliser l'ensemble des véhicules, d'améliorer le suivi des opérations et de prendre des décisions fondées sur des données réelles.

« Notre ambition était claire : structurer durablement notre gestion de flotte et renforcer la sécurité de nos équipes tout en améliorant notre performance opérationnelle. La télématique nous permet aujourd'hui de piloter notre activité avec des données fiables et non plus uniquement avec des estimations. Il s'agit d'un véritable changement de culture pour le groupe. », précise Hervé Tanguy, Directeur General du Groupe Tanguy.

Une démarche structurée autour de la donnée et de l'humain

Au-delà de l'équipement technologique, Tanguy Matériaux a bénéficié de l'accompagnement de Katalii, une marque du Groupe Berto, pour mettre en place un programme complet d'écoconduite, reposant sur plusieurs piliers :

- la mise en place d'une charte Eco conduite – Environnement projet rédigée et signée lors de l'audit initial de l'organisation,
- l'analyse des données remontées par les véhicules,
- la formation individuelle des conducteurs en cabine et des exploitants ,
- le suivi des performances dans la durée,
- et l'animation d'un challenge d'écoconduite.

Cette approche globale vise à ancrer durablement les bonnes pratiques, en combinant

exploitation de la donnée et accompagnement humain.

« La télématique nous a permis de passer d'une gestion réactive à une gestion proactive. Nous disposons désormais d'indicateurs précis pour accompagner les conducteurs, identifier les axes d'amélioration et suivre les progrès dans le temps. L'écoconduite n'est plus une théorie, c'est devenu un levier concret de performance. » précise Thomas Guillet, Directeur logistique/transport du Groupe Tanguy.

Des premiers résultats concrets et mesurables

Les premiers résultats sont déjà visibles :

- 4 à 5% d'économies de carburant constatées avant même le lancement du challenge d'écoconduite avec un objectif à terme de 7 à 8%,
- une amélioration des comportements de conduite avec des conducteurs mieux formés et plus attentifs,
- une meilleure maîtrise des indicateurs clés tels que la consommation de carburant, les temps d'arrêt moteur tournant, les événements de conduite ou encore l'utilisation du frein moteur.

Au-delà de l'écoconduite, la télématique a également permis d'améliorer :

- le respect de la réglementation sur les temps de conduite et de repos grâce au téléchargement à distance des données et aux alertes maintenance en temps réel,
- l'optimisation des opérations logistiques notamment les temps de chargement et de déchargement grâce à la géolocalisation des véhicules complétée par la solution PILOT'ING de digitalisation de la distribution

Ces données ont déjà permis de repenser l'organisation de certains sites afin de gagner en efficacité. À terme, Tanguy Matériaux prévoit d'aller plus loin grâce à l'automatisation des remontées via le géofencing.

Une méthodologie d'accompagnement clé pour la réussite du projet

Le déploiement de la solution s'est appuyé sur l'expertise du partenaire Katalii qui a accompagné Tanguy Matériaux dans la structuration de sa démarche, de l'audit initial à la mise en œuvre opérationnelle.

« Le succès du projet repose sur une approche globale : technologie, analyse des données et accompagnement humain. Nous avons travaillé avec Tanguy Matériaux pour structurer une démarche progressive, adaptée à leurs enjeux, afin d'ancrer durablement les bonnes pratiques dans les équipes. » ajoute Grégory Moll, chef de projet chez Katalii.

Vers une gestion de flotte plus performante et collaborative

En centralisant l'ensemble des données de flotte, Tanguy Matériaux a également amélioré la collaboration entre ses équipes. L'accès à une information fiable et partagée permet aujourd'hui de réduire les écarts de perception et d'aligner les décisions opérationnelles.

Comme le souligne une anecdote révélatrice : les estimations des responsables d'agence concernant les kilomètres parcourus ou les temps de conduite variaient fortement avant la mise en place de la télématique. Désormais, chacun s'appuie sur des données communes, facilitant une prise de décision plus objective et efficace.

« Nous constatons chez Tanguy Matériaux une utilisation mature de la télématique : les données ne servent pas uniquement à observer mais à transformer concrètement les

données ne servent pas uniquement à observer mais à transformer concrètement les opérations. C'est exactement l'objectif de Webfleet : permettre aux entreprises de gagner en sécurité, en efficacité et en durabilité grâce à une exploitation intelligente des données de flotte. » conclut Yoni Allali, Directeur de la Région Ouest chez Webfleet.

À propos de Webfleet

Webfleet est la solution de gestion de flotte de confiance de Bridgestone à l'échelle mondiale. Plus de 50 000 entreprises à travers le monde l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur flotte, accompagner les conducteurs, renforcer la sécurité, rester conformes aux réglementations et travailler de manière plus durable. Depuis plus de 25 ans, Webfleet permet aux gestionnaires de flotte d'exploiter des informations basées sur les données pour optimiser leurs opérations.

Webfleet contribue à la réalisation du Bridgestone E8 Commitment. Cet engagement d'entreprise global et ambitieux définit clairement la valeur que Bridgestone s'engage à apporter à la société, aux clients et aux générations futures à travers huit domaines prioritaires : Énergie, Écologie, Efficacité, Extension, Économie, Émotion, Simplicité et Autonomisation. Ces piliers servent de boussole pour orienter les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans toutes les activités de l'entreprise.

Plus d'informations sur : webfleet.com. Suivez-nous sur X: [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews) et LinkedIn [@Webfleet](https://www.linkedin.com/company/webfleet). Pour plus d'informations sur Bridgestone rendez-vous sur [Bridgestone.com](https://www.bridgestone.com) et la salle de presse [Bridgestone Newsroom](#).

À propos de Katalii

Marque du Groupe Berto, Katalii est dédiée à l'optimisation de la performance transport des entreprises. Elle propose une approche globale combinant conseil, accompagnement terrain et solutions digitales, au service de la maîtrise des opérations et de la transition des organisations.

L'offre Katalii repose sur trois piliers complémentaires :

- l'audit des plans de transport, pour analyser les flux et identifier des leviers d'optimisation économique, opérationnelle et environnementale ;
- la formation des équipes, notamment à l'écoconduite, afin d'ancrer durablement les bonnes pratiques et améliorer la sécurité comme la sobriété énergétique ;
- des solutions digitales embarquées, permettant de piloter et d'optimiser les opérations de transport grâce à la donnée.

S'appuyant sur l'expertise et l'engagement du Groupe Berto dans les grandes transitions, Katalii accompagne ses clients vers une performance transport plus efficace, responsable et durable.