

Webfleet intègre Volkswagen Group Info Services AG à son programme OEM.connect

Les gestionnaires de flottes peuvent désormais connecter en quelques minutes les véhicules de six marques du Groupe Volkswagen à Webfleet



Paris, 16 juin 2026 – Webfleet, la solution de gestion de flotte du groupe Bridgestone, annonce un partenariat avec Volkswagen Group Info Services AG. Grâce à OEM.connect, le programme de connectivité constructeur de Webfleet, les gestionnaires de flotte peuvent désormais connecter directement à la plateforme Webfleet les véhicules de six marques du Groupe Volkswagen. Cette intégration permet aux flottes exploitant des véhicules Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Skoda, SEAT, CUPRA et Audi d'accéder aux services Webfleet sans avoir à installer de matériel télématique additionnel.

Les véhicules éligibles équipés d'une connectivité embarquée d'origine peuvent être activés simplement à l'aide de leur numéro d'identification (VIN). Les services Webfleet sont ensuite disponibles en quelques minutes seulement. Cette approche simplifie l'intégration des véhicules et offre aux gestionnaires de flotte un accès rapide, simple et sécurisé aux données du véhicule. Ces informations permettent aux entreprises d'améliorer l'efficacité opérationnelle, de réduire les coûts d'exploitation et de favoriser une conduite plus sûre et plus durable.

« Notre objectif est de rendre la connexion des véhicules à Webfleet aussi simple et rapide que possible. L'intégration de six marques du Groupe Volkswagen à OEM.connect répond parfaitement à cette ambition. Les gestionnaires de flotte bénéficient immédiatement de données précieuses leur permettant d'optimiser leurs opérations. Cette collaboration constitue une étape importante dans l'expansion de notre écosystème OEM.connect, en permettant aux flottes d'adopter plus rapidement les services connectés tout en réduisant leur complexité de déploiement. », précise **Jan-Maarten de Vries, Président Fleet Management Solutions chez Bridgestone.**

« La combinaison de nos données véhicules avec les solutions avancées de gestion de flotte de Webfleet contribue au développement continu des services de flotte connectée en Europe. En rendant ces données accessibles via des partenaires de confiance, nous

aidons les gestionnaires de flotte à améliorer leurs performances tout en garantissant une utilisation sécurisée et conforme des données. » ajoute **Lasse Schmidt van Hülst, Responsable Commercial et Grands Comptes chez Volkswagen Group Info Services AG.**

Cette solution prend également en charge les flottes multimarques. Qu'une entreprise exploite des véhicules d'une seule marque ou de plusieurs constructeurs, l'ensemble des informations est accessible et administrable depuis une interface unique : la plateforme Webfleet ou l'application mobile Webfleet.

Grâce à OEM.connect, les flottes utilisant des véhicules du Groupe Volkswagen peuvent bénéficier de nombreuses fonctionnalités Webfleet, notamment :

- Le suivi du niveau de carburant pour mieux maîtriser les coûts d'exploitation ;
- Le monitoring du niveau de batterie des véhicules électriques afin d'optimiser leur disponibilité ;
- L'amélioration des performances de la flotte grâce à une visibilité accrue et des outils de reporting avancés ;
- La réduction des temps d'immobilisation grâce à des alertes proactives sur l'état de santé des véhicules.

OEM.connect pour les véhicules du Groupe Volkswagen est désormais disponible pour l'ensemble des clients Webfleet en Europe.

À propos de Webfleet

Webfleet est la solution de gestion de flotte de confiance de Bridgestone à l'échelle mondiale. Plus de 50 000 entreprises à travers le monde l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur flotte, accompagner les conducteurs, renforcer la sécurité, rester conformes aux réglementations et travailler de manière plus durable. Depuis plus de 25 ans, Webfleet permet aux gestionnaires de flotte d'exploiter des informations basées sur les données pour optimiser leurs opérations.

Webfleet contribue à la réalisation du Bridgestone E8 Commitment. Cet engagement d'entreprise global et ambitieux définit clairement la valeur que Bridgestone s'engage à apporter à la société, aux clients et aux générations futures à travers huit domaines prioritaires : Énergie, Écologie, Efficacité, Extension, Économie, Émotion, Simplicité et Autonomisation. Ces piliers servent de boussole pour orienter les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans toutes les activités de l'entreprise.

Plus d'informations sur : webfleet.com. Suivez-nous sur X: [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews) et LinkedIn [@Webfleet](https://www.linkedin.com/company/webfleet). Pour plus d'informations sur Bridgestone rendez-vous sur [Bridgestone.com](https://www.bridgestone.com) et la salle de presse [Bridgestone Newsroom](https://www.bridgestone.com/pressroom).

À propos de Volkswagen Group Info Services AG

Volkswagen Group Info Services AG constitue l'interface centrale des données véhicules au sein du groupe Volkswagen. Fondée en 2019 en tant que filiale de CARIAD SE et opérant sous sa forme actuelle depuis 2021, l'entreprise est le principal interlocuteur et partenaire contractuel pour les produits de données transverses aux différentes marques du groupe Volkswagen.

Elle intervient également comme initiateur et partenaire auprès des éditeurs de logiciels développant leurs propres modèles économiques et processus fondés sur les données des véhicules du groupe.

Sur la plateforme « Data Hub » drivesomethinggreater.com, les données statiques et dynamiques des véhicules des marques Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires, SEAT, CUPRA, Škoda et Audi sont centralisées pour une utilisation à grande échelle et mises à disposition sous un format standardisé.