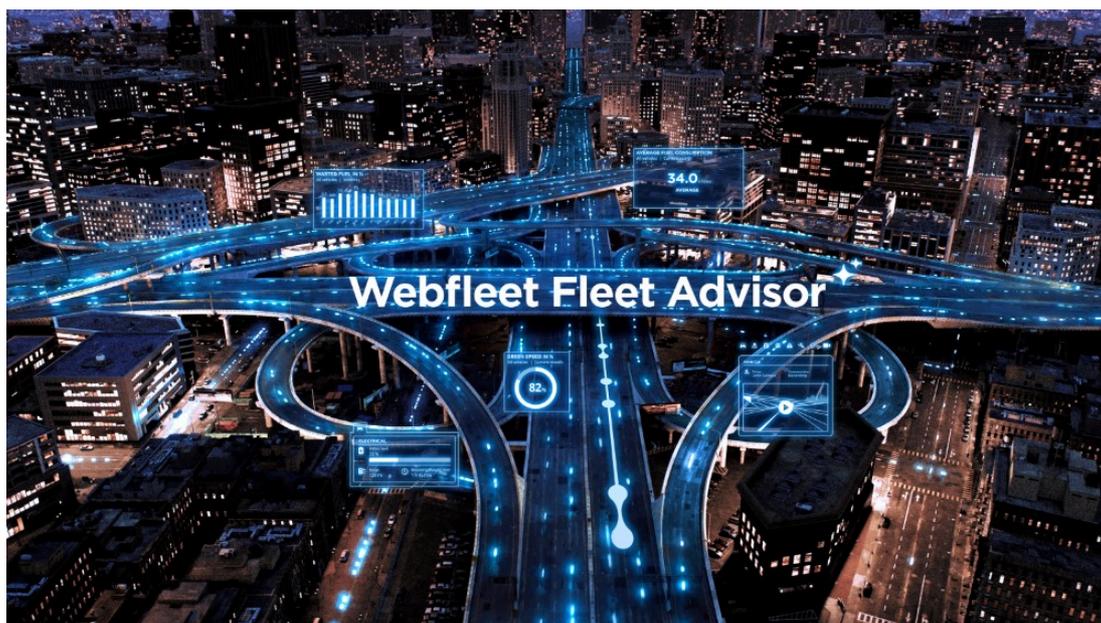


## Webfleet innove avec son Assistant de Flotte : une IA pensée pour les gestionnaires de flotte



**Paris, 8 octobre 2025** – Webfleet, la solution de gestion de flotte du groupe Bridgestone, annonce le lancement de Webfleet Assistant de Flotte, une nouvelle solution innovante exploitant l'intelligence artificielle pour simplifier, accélérer et optimiser l'accès aux données opérationnelles et de performance des flottes.

Désormais disponible à l'échelle mondiale, Webfleet Assistant de Flotte associe l'IA générative aux données collectées en temps réel par les flottes de véhicules professionnels pour répondre en quelques secondes aux questions les plus stratégiques pour les entreprises. L'utilisateur n'a qu'à formuler sa demande dans une simple boîte de dialogue et reçoit instantanément des réponses claires, présentées sous forme visuelle. Tableaux et graphiques offrent ainsi une compréhension approfondie des indicateurs essentiels : événements de conduite, kilométrage, temps de ralenti moteur tournant, excès de vitesse, freinages brusques, consommation de carburant et d'énergie, et bien plus encore.

Webfleet Assistant de Flotte ne se contente pas de restituer les données : la solution explique la signification de chaque indicateur et propose des recommandations concrètes pour s'améliorer. Elle guide également l'utilisateur grâce à des suggestions préconfigurées et des questions complémentaires permettant d'approfondir l'analyse. L'outil permet de créer des tableaux comparatifs personnalisés pour mettre en évidence des corrélations et tendances entre différents indicateurs, ou encore de visualiser les données selon plusieurs angles, par véhicule ou par conducteur.

*« Webfleet est reconnu comme l'une des plateformes les plus riches en fonctionnalités. Avec Webfleet Assistant de Flotte, toutes ces données deviennent facilement accessibles et la prise de décision gagne en simplicité, en rapidité et en pertinence »,* explique **Jan-Maarten de Vries, Président Fleet Management Solutions chez Bridgestone.** *« Le processus s'apparente à une véritable conversation : aucun rapport à éplucher, aucun filtre à configurer, et nul besoin d'être un expert en data. Chaque membre de l'équipe est en mesure d'identifier rapidement les tendances, de détecter les risques et de prendre des décisions éclairées pour protéger les conducteurs et les véhicules, améliorer la productivité et réduire les coûts. Il s'agit d'une étape décisive vers un avenir où l'IA devient un véritable conseiller au cœur des opérations de flotte, et Webfleet est fier d'ouvrir la voie. »*

Conçu avec un haut niveau d'exigence en matière de confidentialité et de sécurité des données, Webfleet Assistant de Flotte est conforme aux normes ISO/IEC

des données, Webfleet Assistant de Flotte est conforme aux normes ISO/IEC 27001:2017, au RGPD et au règlement européen sur l'IA (EU AI Act). Les entreprises bénéficient d'un accès fluide à leurs données, tout en ayant la garantie que leurs informations sensibles sont protégées par des mesures de sécurité renforcées.

Webfleet prévoit de continuer à enrichir les capacités de Webfleet Assistant de Flotte avec de futures évolutions : tableaux de bord encore plus intelligents, analyses comparatives avancées et indicateurs de performance en temps réel capables non seulement de révéler mais aussi d'anticiper les tendances sur un éventail toujours plus large de données de flotte.

### **À propos de Webfleet**

Webfleet est la solution de gestion de flotte de confiance de Bridgestone à l'échelle mondiale. Plus de 50 000 entreprises à travers le monde l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur flotte, accompagner les conducteurs, renforcer la sécurité, rester conformes aux réglementations et travailler de manière plus durable. Depuis plus de 25 ans, Webfleet permet aux gestionnaires de flotte d'exploiter des informations basées sur les données pour optimiser leurs opérations.

Webfleet contribue à la réalisation du Bridgestone E8 Commitment. Cet engagement d'entreprise global et ambitieux définit clairement la valeur que Bridgestone s'engage à apporter à la société, aux clients et aux générations futures à travers huit domaines prioritaires : Énergie, Écologie, Efficacité, Extension, Économie, Émotion, Simplicité et Autonomisation. Ces piliers servent de boussole pour orienter les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans toutes les activités de l'entreprise.

Plus d'informations sur : [webfleet.com](https://webfleet.com). Suivez-nous sur X: [@WebfleetNews](https://twitter.com/WebfleetNews) et LinkedIn [@Webfleet](https://www.linkedin.com/company/webfleet). Pour plus d'informations sur Bridgestone rendez-vous sur [Bridgestone.com](https://www.bridgestone.com) et la salle de presse [Bridgestone Newsroom](https://www.bridgestone.com/pressroom).