

Lancement du nouveau site internet Webasto pour une navigation plus intuitive !

Webasto vient de refondre son site internet. Cette nouvelle version avec un nouveau design et une ergonomie repensée apporte un vrai plus pour le visiteur ! Le site est désormais « responsive » pour être affiché depuis tous les supports.

Saint Viaud – le 08 février 2019 – Webasto, partenaire mondial des principaux constructeurs automobiles vient de lancer son nouveau site internet : <https://www.webasto.com/fr/> .

Il a permis de regrouper tous les sites Webasto (site corporate, site local et carrières) sous un seul domaine.

Une fois dans le site France (<https://www.webasto-comfort.com/fr-fr/>), les avantages sont nombreux pour le visiteur :

Une navigation plus intuitive

« Avec ce nouveau site, le visiteur trouve les informations beaucoup plus rapidement »

confie Teddy Dufour, Directeur général de Webasto Thermo & Comfort France. Le visiteur sélectionne son besoin (par exemple chauffage) et son véhicule (par exemple véhicules de loisirs) et il trouvera toutes les informations recherchées, que cela soit les solutions adaptés (chauffage à air ou eau), le revendeur le plus proche ou la documentation associée.

Un site « responsive »

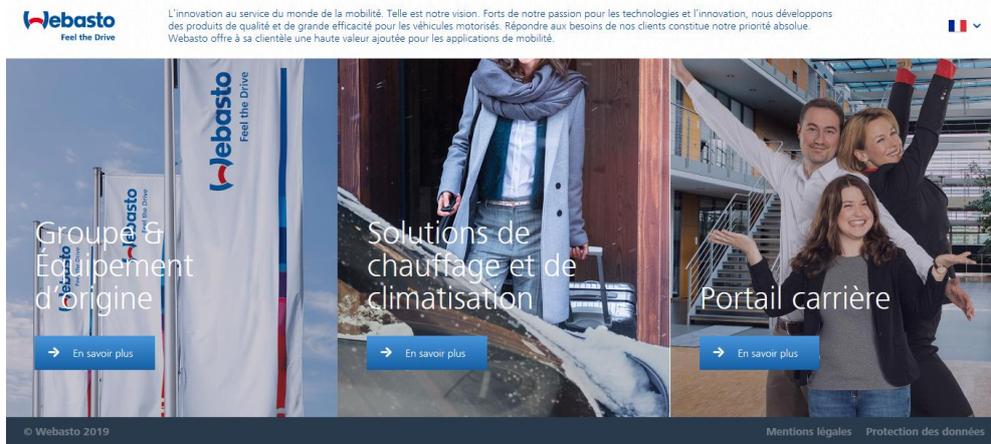
Le site peut être consulté depuis tous les supports, ordinateur, tablette ou téléphone. Le contenu s'adapte pour offrir la meilleure expérience client. **« Nous assistons à une forte évolution des usages : en 2019, le trafic mobile dépassera 50% du trafic sur notre site »** explique Elodie Dupas, Responsable marketing chez Webasto.

Un site qui facilite la mise en relation entre le consommateur et le professionnel.

« Notre site sert de passerelle entre le consommateur et le réseau agréé Webasto »

complète Teddy Dufour. Via la rubrique « Recherche de revendeur », le consommateur identifie facilement à qui s'adresser. Il a aussi la possibilité de demander un devis en ligne. En effet, Webasto ne vend pas au particulier mais s'appuie sur un réseau de professionnels formés.

1. Visuel et lien du site global : <https://www.webasto.com/fr/>



2. Visuel et lien du site France : <https://www.webasto-comfort.com/fr-fr/>



3. Un site responsive



À propos de Webasto:

Le Groupe Webasto est un partenaire mondial innovant pour de nombreux constructeurs automobiles et fait partie des 100 plus grands équipementiers du secteur. Dans son domaine d'activité principal, la société développe et fabrique des toits ouvrants, des toits panoramiques et des toits convertibles ainsi que des équipements de confort thermique (chauffage, climatisation). En complément, Webasto élargit son portefeuille de produits liés à l'électromobilité en proposant des systèmes de batteries et des bornes de recharge. En 2017, le groupe Webasto a réalisé un CA de 3,5 milliards d'euros et emploie plus de 13 000 salariés dans plus de 50 sites (dont plus de 30 sites industriels). Le siège social de l'entreprise, fondé en 1901, est basé à Stockdorf près de Munich (Allemagne).