

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE, FÉVRIER 2023

Webasto

Les rencontres
Flotauto
PARIS

Stand A05

DRIVE TO
zero

Du 6 au 8 avril 2023, au Grand Palais
Éphémère à Paris

L'équipementier Webasto fait son entrée sur le marché de la borne de recharge et propose une offre globale

Webasto Thermo & Comfort France S.A.S (44 – Saint-Viaud), filiale du groupe allemand, équipementier de premier ordre de l'industrie automobile, nautique, marine, en solutions de chauffage, de climatisation et d'électromobilité, **continue à diversifier ses activités.**

En effet, depuis fin 2022, Webasto a développé une **solution globale de recharge des véhicules électriques.** Cette offre s'adapte aux besoins de **clients BtoB** (industrie hôtelière et de plein air, entreprises, parkings, collectivités, etc) en quête d'une solution technique sur mesure incluant la gestion à distance des bornes et un accès en temps réel aux données de charge.

L'entreprise a clos son exercice 2022 sur un chiffre d'affaires de 19 M€, en progression de 25 %. Elle mise sur le développement de l'activité e-mobilité, entre autres, pour atteindre + 33 % de croissance en 2023.



Vidéo de présentation



WWW.CHARGING.WEBASTO.COM



Une solution complète
pour les professionnels



- **Un produit haut de gamme associé à une solution connectée**

La fin annoncée des ventes de véhicules neufs possédant un moteur thermique d'ici 2035, favorise l'essor du secteur du « charging ». Le Groupe Webasto avec une expérience de plus de 90 ans au service des industries notamment l'automobile, s'est positionné sur le marché il y a 5 ans. Lancée en premier lieu en Allemagne, la première borne Webasto n'était pas munie d'obturateur. La nouvelle version de cette recharge intelligente et connectée Webasto UNITE, comporte dorénavant un obturateur comme l'exige la norme NF C015-100. La borne est associée à Webasto Charge Connect, issue de la division « Customized Solutions » et elle est désormais disponible en France.

« **Premièrement, Webasto UNITE a une capacité allant jusqu'à 22kW, c'est un produit haut de gamme adapté au chargement semi-rapide. Deuxièmement, la gestion de charge en mode dynamique, jusqu'à 32 points de charge est intégrée, ce qui garantit un équilibrage de la charge pour répondre à la demande sans défaillance.**

Les outils numériques complètent l'offre. L'application et l'interface web du Webasto Charge Connect sont ergonomiques et permettent le contrôle à distance de l'installation et une vue sur les données de charge en temps réel. L'application offre également la possibilité de refacturer.

En somme, nous proposons un produit et son environnement complet. C'est une solution globale. »

Didier HUBERT, Sales Manager Charging France.

Les principales caractéristiques techniques : mono ou triphasé . jusqu'à 22 kW . prise de charge avec obturateur . gestion numérique 24h/24 et 7j/7 via l'application et l'interface web . compteur MID Intégré . boîtier de haute qualité répondant aux normes de sécurité et de qualité de Webasto . cluster en gestion statique ou dynamique jusqu'à 32 points de charge.



L'Info. en + : le système de charge Webasto peut être couplé à une installation photovoltaïque via EMS séparé (Energy Management System).

- **Les solutions partenaires**

Afin de déployer plus rapidement sa solution en France, Webasto propose d'ores et déjà des formations gratuites d'une demi-journée aux futurs installateurs et revendeurs. Ces sessions, assurées par le Responsable Technique Webasto France, sont proposées à distance ou en présentiel chez le client.

Les inscrits peuvent découvrir en détail le produit et les outils à leur disposition. Par exemple, les installateurs électriciens disposent d'une application dédiée : Webasto Charger Setup. Elle les accompagne pas à pas dans la mise en place et la configuration de la borne de recharge Webasto.

Webasto France s'est associée à Volteam pour l'installation des bornes sur le territoire national.

Webasto France enregistre 25 % de croissance

« *Nous venons de vivre une année record* » annonce **Teddy Dufour, Directeur Général Webasto France**. Avec un chiffre d'affaires de 19 M€ en hausse de 25 %, l'entreprise leader sur ses marchés, présente une belle dynamique. Ces bons résultats s'expliquent par les performances des marchés "Loisirs" c'est-à-dire la Marine et les véhicules de loisirs.

Elle souhaite maintenant aller plus en avant dans le développement de l'électromobilité. « *L'é-mobilité est un secteur porteur. Les ventes de nos solutions de batterie pour les engins de chantiers, bus, camions, utilitaires (<https://www.webasto-electrified.com/fr-fr/systeme-de-batterie/>) ont évolué de 58 % à titre d'exemple.*

Nous visons les 25 M€ de chiffres d'affaires en 2023. Nous comptons donc sur ce segment de marché et le succès de notre nouvelle solution de borne de recharge, en plus de nos activités historiques, pour atteindre notre nouvel objectif. »

Afin d'assurer sa croissance Webasto recrute actuellement un Technicien / Ingénieur d'application. [Détail du poste ICI](#)

Rdv sur demande lors des salon Flotauto et Drive to Zéro - visuels d'illustration à disposition [ICI](#)

À PROPOS : WWW.WEBASTO-CONFORT.COM

WEBASTO France, basée à St-Viaud, est une filiale du groupe allemand WEBASTO créée en 1901 à Munich.

Ce partenaire mondial des industries (constructeurs de voitures, de véhicules utilitaires, de bateaux, des concessionnaires) est leader sur ses marchés avec des systèmes innovants de toit, de chauffage et de refroidissement issus de la R&D intégrée du groupe. Le site français accueille la production de la gamme de climatisation Marine P-series. Il emploie quelque 36 collaborateurs et la filiale a réalisé un C.A. de 19 M€ en 2022 en hausse de 25 %.