



Jeu Concours annuel Les Routes Mythiques WD-40 : retour annoncé sur la Route 66 pour 2018

Depuis 2014, la campagne annuelle promotionnelle WD-40, sous forme de jeu concours national, rencontre un véritable succès, tant du côté des professionnels que des bricoleurs. Se traduisant traditionnellement par des éditions limitées du fameux spray multifonction, l'événement WD-40 2018 proposera de gagner, après les paysages côtiers de la Californie (2015) et la Transcanadienne (2016), un itinéraire de légende : la Route 66.

WD-40 : on the road again

En effet, en première dotation, le gagnant 2018 remportera un Road Trip de 12 jours valable pour 2 personnes d'une valeur de 6.500 euros. Des grands lacs au Pacifique, à travers les immensités des plaines fertiles de l'Illinois, les verts pâturages de l'Oklahoma, les "pueblos" du Nouveau-Mexique, les merveilles naturelles de l'Arizona... La Route 66 offrira à ce gagnant une Amérique légendaire qui se conclura par une découverte de la capitale mondiale du jeu (Las Vegas) et de Los Angeles.

Et, comme pour l'édition précédente, WD-40 confirme que tous les participants peuvent gagner bien d'autres lots comme un iPad Pro, des bons d'achat, des bons de réduction, en jouant du 8 janvier au 31 août sur la plate-forme de jeu en ligne dédiée : www.wd40surlaroute66.com.

Ouvert à tous, professionnels, distributeurs comme bricoleurs, le déploiement de ce jeu concours annuel s'effectuera chez les différents réseaux de distribution WD-40. Ainsi, dans les réseaux professionnels (automobile, quincaillerie...) l'opération sera relayée en points de vente du 8 janvier jusqu'au 31 mars 2018, au travers d'une offre comportant un pack de 6 aérosols en 500 ml Produit Multifonction WD-40 en édition limitée ! Notons que le grand public pourra lui aussi acquérir cet aérosol collector 2018, en version de 400 ml.

Afin de promouvoir largement cette opération, WD-40 va orchestrer une campagne de communication nationale, principalement digitale. Soulignons d'ailleurs que WD-40 accompagnera cette campagne d'une nouvelle mécanique de jeu et même d'un tout nouveau site de jeu en ligne. À partir du 8 janvier 2018, à vos marques, prêts, jouez sur le www.wd40surlaroute66.com.



doc. WD-40

À propos de WD-40. En l'espace de 60 ans, la société WD-40 est parvenue à s'imposer comme la référence incontournable sur le marché des produits lubrifiants et dégriffants. L'entreprise compte désormais plus de 390 employés répartis au sein de 3 divisions mondiales (Amérique, Europe, Asie-Pacifique) et distribue ses produits dans plus de 187 pays, réalisant ainsi un chiffre d'affaires annuel mondial supérieur à 383 M\$. La filiale française, implantée à Lyon, emploie une trentaine de personnes. Un dynamisme et une réussite portés par la confiance et la satisfaction sans cesse renouvelées des particuliers et des professionnels.

