



WD-40 Company lance un nouveau jeu concours et une nouvelle édition limitée "les Routes Mythiques WD-40"

Fort du succès rencontré par son concours 2014, WD-40, leader mondial en dégriffants, nettoyants et lubrifiants, persiste et signe avec le lancement d'un concours permettant de partir à la découverte de nouvelles routes mythiques américaines. Après la célèbre Route 66, WD-40 met cette année cap à l'ouest avec à la clé un voyage de 2 semaines en Californie à gagner pour deux personnes.

Cette opération sera relayée dans les réseaux professionnels auto et s'affichera sur l'aérosol WD-40 Système Professionnel double position 500 ml qui, à cette occasion, fera de nouveau l'objet d'une édition en série limitée.

Dans les réseaux de distribution grand-public (GSB, centres auto et grande distribution), cette promotion sera également portée par le WD-40 Spray Double Position en 250 ml. Soulignons enfin que l'opération sera soutenue et amplifiée par une campagne publicitaire internet réalisée sur une sélection de sites auto, moto, bricolage et cycle.

WD-40 **GAGNEZ LA CÔTE CALIFORNIENNE !**
du 05 janvier au 31 août 2015

LES LOTS | LA PACIFIC COAST HIGHWAY | LE PRODUIT MULTIFONCTION | LE SPRAY DOUBLE POSITION

À BORD D'UNE VOITURE AMÉRICAINE, PARCOUREZ LA CÔTE PACIFIQUE CALIFORNIENNE PENDANT 2 SEMAINES !
Pour 2 personnes - Valeur : 7000€

REMPORTEZ UN VOYAGE DE LÉGENDE

ET PLEIN D'AUTRES LOTS

- 4 CAMÉRAS GOPRO
- 8 FORD MUSTANG GTA 1/18
- 16 COFFRETS DVD DRIVE & MOTORWAY
- 32 GOURDES ISOTHERMES

PARTICIPER

TELECHARGER LE RÈGLEMENT | site WD40 | Facebook | Twitter | Pinterest | Mentions légales | Conception graphique : www.kcommunication.com | ©2015

WD-40 poursuit sa série promotionnelle "les Routes Mythiques WD-40" avec la possibilité, pour ce premier semestre 2015, de partir à la découverte de la Côte Californienne en parcourant la non moins fameuse Pacific Coast Highway au volant d'une authentique voiture américaine louée spécialement pour toute la durée du voyage. Ce séjour de deux personnes d'une valeur de 7.000 € comprend également le vol aller/retour au départ de Paris, 3 nuits à San Francisco, 3 nuits à Los Angeles, 3 nuits à San Diego, 1 nuit à Monterey, 1 nuit à Big Sur, 1 nuit à Santa Barbara.

Pour tenter de remporter ce voyage, il suffit aux utilisateurs de s'inscrire au tirage au sort en se rendant sur le site www.wd40etmoi.com, entre le 5 janvier et le 31 août 2015, puis de cliquer sur la bannière du jeu.

Ce site donne également la possibilité de gagner instantanément (une participation par jour et par personne) l'un des 60 lots secondaires à savoir :

- 4 caméras GoPro d'une valeur unitaire estimative de 408 €.
- 8 Ford Mustang 1/18^e 1967 d'une valeur estimative de 64 €.
- 16 coffrets DVD Drive/Motorway d'une valeur unitaire estimative de 24 €.
- 32 gourdes isothermes d'une valeur unitaire estimative de 8 €.

Les vainqueurs de ces "instants gagnants" seront automatiquement inscrits au tirage au sort final. Une offre spécifique aux distributeurs professionnels est également prévue pour toute commande de packs de 6 aérosols de cette série limitée "Côte Californienne".



En l'espace de 60 ans, la société WD-40 Company est parvenue à s'imposer en tant que référence incontournable sur le marché des produits lubrifiants et dégriffants. L'entreprise compte désormais plus de 390 employés répartis au sein de 3 divisions mondiales (Amérique, Europe, Asie-Pacifique) et distribue ses produits dans plus de 180 pays, réalisant ainsi un chiffre d'affaires annuel mondial supérieur à 380 M\$. Rattachée au siège européen basé au Royaume-Uni, la filiale française est implantée en région lyonnaise. Un dynamisme et une réussite portés par la confiance et la satisfaction sans cesse renouvelées des particuliers comme des professionnels.

