



Covoiturage : WayzUp rachète OpenCar et passe la barre des 100 entreprises clientes

Après une levée de fonds de 1,4 million d'euros avec le Groupe RATP et Via ID, WayzUp poursuit son objectif d'étendre son réseau de covoiturage à l'ensemble du territoire français en annonçant le rachat d'OpenCar, l'un de ses concurrents en région Auvergne-Rhône-Alpes. La startup amorce ainsi une consolidation sur le marché du covoiturage courte distance, qui compte de nombreux acteurs.

WayzUp accélère son déploiement en région Rhône-Alpes

WayzUp annonce le rachat de la startup grenobloise OpenCar, qui avait lancé en 2014 une plateforme grand public de covoiturage gratuit en partenariat avec des commerces locaux, avant de se recentrer depuis 2016 sur un service de covoiturage à destination des entreprises.

L'acquisition d'OpenCar permet à **WayzUp de passer la barre symbolique des 100 entreprises clientes** et d'afficher désormais plus de 90.000 trajets proposés tous les jours sur son application.

Déjà présent en région Rhône-Alpes, notamment grâce à un partenariat noué en mai dernier avec l'association GREEn, qui regroupe les employeurs de la vallée de l'Arve soucieux de se mobiliser pour la qualité de l'air et le bien-être au travail de leurs salariés, WayzUp a conquis en quelques mois plusieurs dizaines d'entreprises dont Somfy et Decathlon. À ce jour, plus de 1.200 trajets sont proposés tous les jours sur l'application WayzUp dans la vallée de l'Arve.

Par le rachat d'OpenCar, une dizaine de nouvelles entreprises issues du portefeuille clients de la startup grenobloise vont rejoindre le réseau de WayzUp dont Pfeiffer Vacuum (800 salariés à Annecy) et Caterpillar (1.500 salariés à Grenoble).

François Fantin, co-fondateur et Président d'OpenCar rejoint quant à lui l'équipe commerciale de WayzUp en tant que responsable du développement en région Auvergne-Rhône-Alpes.

WayzUp étend son réseau sur l'ensemble du territoire national

Cette opération s'inscrit parfaitement dans la stratégie de croissance de WayzUp qui depuis son lancement en 2014, poursuit une accélération sur le territoire national en appliquant la recette qui a fait son succès : une application mobile spécialement conçue pour les trajets du quotidien et une stratégie de déploiement par les grandes entreprises pour s'assurer d'une masse critique d'utilisateurs et renforcer la confiance entre les membres de la communauté.

Depuis septembre, WayzUp propose également une offre à destination des collectivités locales pour leur permettre de développer massivement le covoiturage sur leur territoire en subventionnant les trajets réalisés en covoiturage. C'est le cas en Ile-de-France où Ile-de-France Mobilités rembourse 2€ / trajet réalisé et à Orléans, où la Métropole va financer pendant 6 mois la gratuité de 2 trajets / jour réalisés sur l'application WayzUp.

*« Nous sommes fiers de démarrer une consolidation du marché du covoiturage courte distance avec OpenCar. Les trois fondateurs ont su convaincre en quelques mois de grandes entreprises de la région Rhône-Alpes, un territoire stratégique pour WayzUp afin d'étendre notre réseau sur l'ensemble du territoire. » souligne **Julien Honnart, cofondateur et Président de WayzUp.***

Pour **François Fantin, co-fondateur et Président d'OpenCar** : *« Cet accord entre OpenCar et WayzUp marque une étape dans le secteur du covoiturage domicile-travail, actuellement en pleine croissance. Le secteur démarre une concentration qui sera bénéfique pour les citoyens. L'aventure continue avec WayzUp et nous sommes profondément convaincus que le covoiturage régulier est amené à se démocratiser rapidement dans notre société. »*

Pour **Christophe Ferrari, Président de Grenoble-Alpes Métropole** : *« 1,06 personne par véhicule, c'est une moyenne qui doit nous interpeller fortement et explique, pour une large part, les congestions sur le territoire métropolitain grenoblois. C'est pourquoi, au-delà des politiques publiques mises en œuvre au service d'une mobilité durable, toutes les initiatives sont bienvenues et plus particulièrement en faveur du développement du covoiturage, notamment sur de courtes distances. Il en va ainsi du rapprochement entre WayzUp et OpenCar qui participera à proposer de nouvelles solutions aux métropolitains dans leurs trajets domicile-travail. »*

À propos de WayzUp

WayzUp est le leader français du covoiturage domicile-travail avec plus de 90.000 trajets proposés tous les jours sur son réseau. Son application mobile répond aux attentes spécifiques des salariés en leur permettant de trouver leurs covoitureurs sans changer leurs habitudes de trajet, de s'organiser facilement en cas d'horaires variables et de partager leurs frais équitablement.

Pour créer des réseaux de covoiturage locaux, WayzUp s'appuie sur les entreprises, qui proposent le service à leurs collaborateurs, et les collectivités territoriales, qui subventionnent les trajets effectués en covoiturage. En quelques semaines se créent des réseaux très denses où en moyenne 8 salariés sur 10 trouvent des covoitureurs pertinents. WayzUp compte plus de 100 clients (Renault, La Poste, Crédit Agricole, VINCI, Engie, Veolia) et a déjà convaincu un quart des entreprises du CAC40.

WayzUp a réalisé en juillet 2017 une levée de fonds d'1,4 million d'euros avec le Groupe RATP et Via ID, qui possède également des participations dans Drivy, Smoove et Heetch.

Plus d'informations sur WayzUp : <http://www.wayzup.com/>