



WayzUp embarque le covoiturage dans les pass transport de 8 villes de France

Le réseau de covoiturage domicile-travail de WayzUp intègre les pass transport public de 8 grandes agglomérations françaises et permet à leurs abonnés de covoiturer gratuitement.

Après une levée de fonds de 1,4 million d'euros avec le Groupe RATP et Via ID, WayzUp intègre les réseaux de transport de 8 agglomérations françaises (Paris Île-de-France, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Lille, Nantes, Rennes et Grenoble). À partir du 5 septembre, tous les abonnés aux transports en commun de ces 8 villes pourront covoiturer gratuitement sur le réseau WayzUp. La startup concrétise ainsi sa vision d'un covoiturage pleinement intégré et complémentaire avec les transports publics.

Le covoiturage domicile-travail intégré dans le prix du pass transport

WayzUp offre la possibilité aux habitants de 8 grandes agglomérations françaises de covoiturer pour se rendre sur leur lieu de travail et rentrer chez eux le soir en utilisant leur pass de transport en commun. Cette intégration permet aux passagers de covoiturer gratuitement sans surcoût, complétant ainsi l'offre de transport existante.

Pour le conducteur, pas de changement par rapport à la promesse de WayzUp : il gagne 0,10€ / km / passager transporté. À titre d'exemple, un conducteur remboursera ses frais à hauteur de 120 € par mois s'il covoiture tous les jours avec un passager sur une distance de 30 km aller/retour.



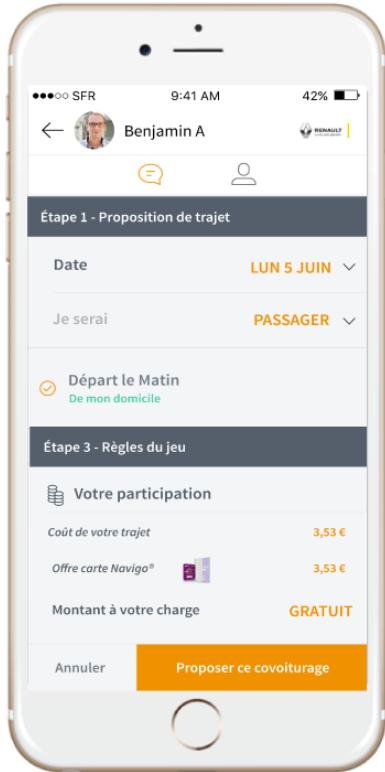
Carte de France des pass transport éligibles à l'opération

Comment ça marche ?

Concrètement pour les passagers, il suffit de renseigner l'un des 8 pass transport éligibles sur l'application WayzUp pour bénéficier de 2 trajets gratuits / jour, dans la limite de 40km par trajet. Les conducteurs sont quant à eux directement crédités du montant des trajets sur leur compte bancaire.

WayzUp entend faire découvrir les avantages du covoiturage pour aller travailler : gain de temps et de confort pour les uns, et de belles économies pour les autres. Sans compter l'effet sur la réduction de la pollution et de la congestion.

La startup, qui revendique déjà plus de 80.000 trajets proposés quotidiennement partout en France, entend ainsi recruter de nouveaux adeptes et densifier son réseau dans les 8 agglomérations concernées par l'opération.



Un appel du pied aux collectivités locales

L'objectif de la jeune pousse est également de convaincre les collectivités locales de leur intérêt à financer le covoiturage pendulaire selon les mêmes modalités que le transport public.

En zone rurale ou péri-urbaine, le covoiturage permet en effet de desservir en transport des populations aujourd'hui entièrement dépendantes de la voiture et d'optimiser des lignes de bus existantes mais non rentables. Particulièrement efficace pour les trajets de banlieues à banlieues, le covoiturage permet d'apporter une solution très peu coûteuse, complémentaire aux réseaux de transport existants et sans aucune infrastructure supplémentaire.

« Par cette opération financée sur fonds propres, nous concrétisons notre vision d'un covoiturage pleinement intégré aux réseaux de transports publics. Il appartient maintenant aux collectivités locales de s'en saisir pour pérenniser son financement et ainsi proposer à leurs habitants un réseau de transport étendu, complémentaire aux transports traditionnels et à un coût très inférieur. Intégrer le covoiturage aux abonnements de transport public, gratuitement ou moyennant une option supplémentaire, est possible dès aujourd'hui. » déclare Julien Honnart, Président et Fondateur de WayzUp.

C'est cette vision que défendra WayzUp lors des Assises de la mobilité organisées en septembre par la Ministre des transports Élisabeth Borne. La startup entend bien profiter de la priorité désormais donnée par Emmanuel Macron aux transports du quotidien pour transformer l'essai.

À propos de WayzUp

WayzUp est le leader français du covoiturage domicile-travail avec plus de 80.000 trajets proposés tous les jours sur son réseau.

Son application mobile répond aux attentes spécifiques des salariés en leur permettant de trouver leurs covoitureurs sans changer leurs habitudes de trajet, de s'organiser facilement en cas d'horaires variables et de partager leurs frais équitablement.

Pour créer des réseaux de covoiturage locaux, WayzUp s'appuie sur les entreprises des grandes zones d'activités, qui proposent le service à leurs collaborateurs. En quelques semaines se créent des réseaux très denses où en moyenne 8 salariés sur 10 trouvent des covoitureurs pertinents. WayzUp compte parmi ses clients Renault, La Poste, Crédit Agricole, VINCI, Engie et Veolia.

WayzUp a réalisé en juillet 2017 une levée de fonds d'1,4 million d'euros avec le Groupe RATP et Via ID, qui possède également des participations dans Drivy, Xee et Smoove.

Plus d'information sur WayzUp : <http://www.wayzup.com/>